

Profit
People
Planet

TCI

Join & Delight consumer's life.

Sustainability Report



vol. 2020

INTRO/

關於本報告書

大江生醫股份有限公司(以下簡稱大江生醫)自2018年開始,每年定期出版企業社會責任(Corporate Social Responsibility, 簡稱CSR)報告書,除了透明揭露大江生醫的財務資訊,更彙整前一年度於公司治理、環境保護、社會參與等非財務面的相關議題、管理方針及投入與績效,發行中英文版本,並公開於公司網站「永續經營專區」,回應全球利害關係人對大江生醫在永續發展議題上的關注與期望,期能與利害關係人建立長期夥伴關係,推動社會共融及永續成長目標。

本報告書依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)發行之永續性報導準則(GRI Standards、GRI 準則)核心選項編撰,並經獨立第三方認證單位台灣檢驗科技股份有限公司(SGS Taiwan Ltd.)依據GRI Standards、AA1000保證標準及當責性原則進行查證,確認資訊揭露符合GRI Standards以及AA1000第一類型中度保證等級,並檢附查證聲明書於本報告書附錄一。前次發行時間為2019年1月,並針對利害關係人所關注的議題,於相關章節揭露與回應。除另外註明,所有金額均以新台幣為單位。

報告範疇

本報告書資訊揭露期間為2020年1月1日至2020年12月31日,範疇涵蓋大江生醫股份有限公司,包含台北總部、屏東精準智造中心磐石廠區之經濟、環境及社會面向重大主題之管理政策與執行績效。

(1) 台北市內湖區港墘路187號8樓總部。

(2) 屏東精準智造中心:屏東縣長治鄉德和村神農路12號(S5機能性飲品廠、S9機能性食品廠、S12自動倉儲廠)

屏東縣長治鄉德和村6鄰農科路21號(S11綠色環保面膜廠)。

聯絡方式

大江生醫股份有限公司永續推進委員會(CSR Committee)

☎ +886-2-8797-7811 📍 11494 台灣台北市內湖區港墘路187號8樓 🌐 <http://www.tci-bio.com/>



董事長想對你說：

企業的存在就是為人類去創造一個更美好、更舒適的明天。我們公司想要持續生存、想來改變世界，進而成為世界第一的 ODM 公司。邁向世界第一道路雖然辛苦，但我們勇敢挑戰種種的不可能，只因為我們堅信為人類健康與美麗努力、奮鬥、堅持、創新有一天世界總會讓步。

我們致力於 ESG 就是要超越現存商業標準，因此我們從事全面綠色製造，擘劃『Profit』、『People』、『Planet』，為永續 3P 核心概念，透過生物整合設計方式研發出許多讓消費者更健康、更美麗的產品，讓人們現在生活品質更美好。過去企業的競爭力來自消耗環境來兌現企業獲利；現在企業競爭力來自綠色、ESG 的永續思潮。這也就是為什麼我們雖然不是環境能源法規所規範的對象，我們卻大面積鋪設 2MW 太陽能面板，致力用綠電供給生產製造端、打造全世界第一座綠色環保面膜工廠，並全面達到零碳製造。雖然，我們不能預測明天，但是我們可以創造未來！

2020 年隨著新冠疫情全球大流行，世界各地動盪不安，自然界也一樣不平靜，澳洲面臨前所未有的森林大火、全球暖化導致非洲蝗災掀起東非糧食危機、北極圈漏油事件等天災人禍不斷繁的發生，此時此刻，我們已經在進行全球科學基礎減量目標 (SBTi)、道瓊永續指數 (Dow Jones Sustainability Index)、執行碳管理 (Carbon Disclosure Project)、摩根永續指數 (MSCI ESG Indexes) 及 Sustainalytics ESG Report 為永續推進方針，並全面連結聯合國政府間氣候變化專門委員會《IPCC 1.5° C》的永續政策。

未來大江生醫持續以「加入並改善消費者生活」核心為宗旨，我們始終為我們的世界願景做出貢獻，在這個願景中，關愛自然和關愛他人是我們作為個人和企業的核心，透過相互支持和彼此分享地球資源的同時，我們也能共同守護地球的生生不息，期待在未來的日子中，讓這股永續能量正循環不斷延續。期待我們能成為百年的典範企業，一同傳承這股『永續生命力』，讓台灣更好、讓世界更美好。

大江生醫集團董事長

2020

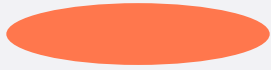
2020 年亮點績效



GOVERNANCE

治理

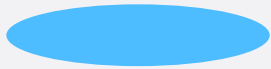
- 榮獲 2020 天下企業公民獎 _ 榮獲中堅企業組 第一名
- 第四度獲選美國富比士雜誌 (Forbes) 亞太新銳企業 200 強 (Asia 200 Best Under A Billion)
- 研發費用 4.97 億元研發投入占營收 6.04%



SURROUNDINGS

環境

- 屏東精準智造中心溫室氣體 ISO14064-1 查證
- PAS 2060 零碳工廠屏東精準智造中心碳中和



SOCIETY

社會

- 偏鄉科學教育之受惠學子達到 1,253 名
- 年節家慶向公益團體 (屏東善導書院) 採購 8 千顆有機鳳梨

GROUP OVERVIEW

CHAPTER 1 / 1 集團概況

1.1 關於大江生醫

1.2 營運績效

重大主題

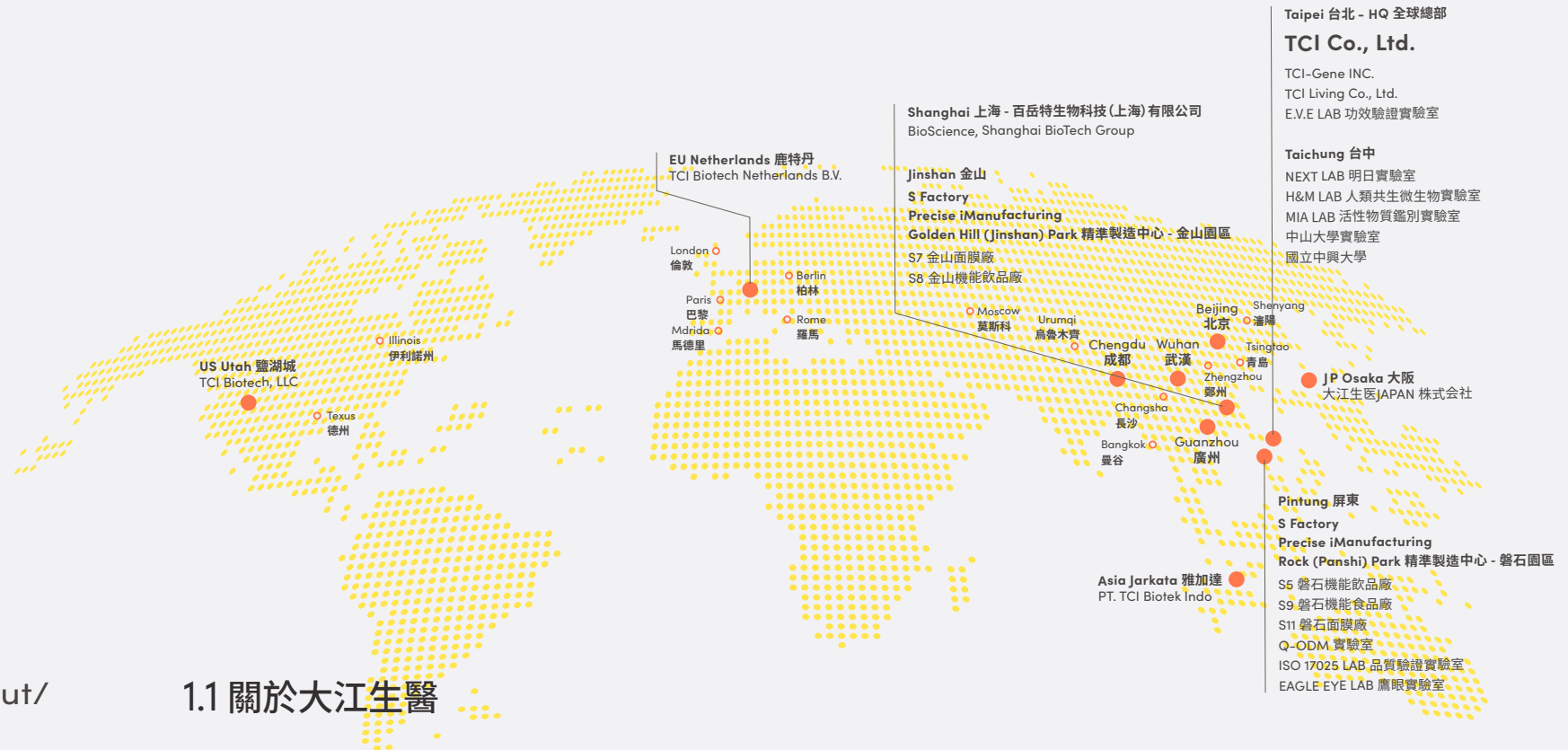
- 經營策略與長期發展
- 經營績效

管理目的與方針

透過拓展營業據點與全球銷售佈局、拓建新廠並提升智造與產能，並應用創新研發、技術與商業模式，發展新產品線與新客戶，為公司所有利害關係人創造價值、提升競爭力。

呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)





About/

1.1 關於大江生醫

大江生醫創立於1980年，於2011年公開發行，並於2013年上櫃掛牌，2020年底全集團共有623位員工。過往數十年與眾多客戶夥伴，在全球打造出許多暢銷產品，大江生醫每年生產數億顆的錠劑、膠囊等保健食品，數千萬瓶的機能性飲品及數百萬片的面膜及精華液等產品，銷售全球56個國家，並以「生物整合設計 (Integrated Bioscience Design, IBD)」及「生物挖礦模式」加速研發更高效能的產品為目標，透過優質產品的影響力，每年加入並改善上億人的生活。大江生醫做為產品設計代工 (ODM) 企業，不發展自有品牌、不與客戶在市場上直接競爭，而是透過差異化的產品設計與研發技術優勢，為客戶設計獨有配方、生產具市場獨特性的產品。大江生醫總部設於台灣台北市內湖科學園區，營運據點遍及亞洲及北美洲共四國，2020年合併營收達新台幣82.2億註1，更同時在經濟、環境與社會三大面向積極擘劃與發展，為企業、環境與社會創造永續價值、開拓共榮潛能。

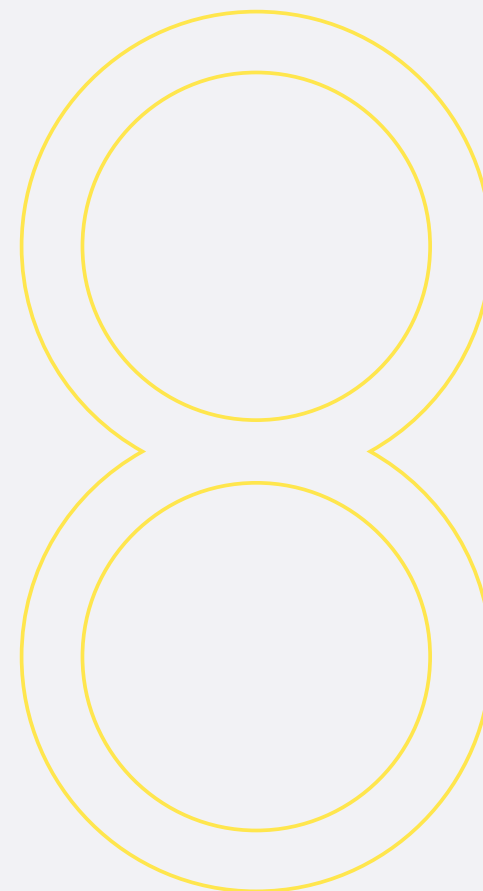
1.1.1 八大企業精神

- 1、TCI One 目標遠大，追求差異
- 2、重視多元文化與包容性
- 3、對加入並改善費者生活充滿熱情
- 4、忠於客戶並落實科學驗證
- 5、追求極致品質速度及競爭力報價
- 6、持續學習並解決問題
- 7、重視團隊榮譽
- 8、創新，前進，寫歷史

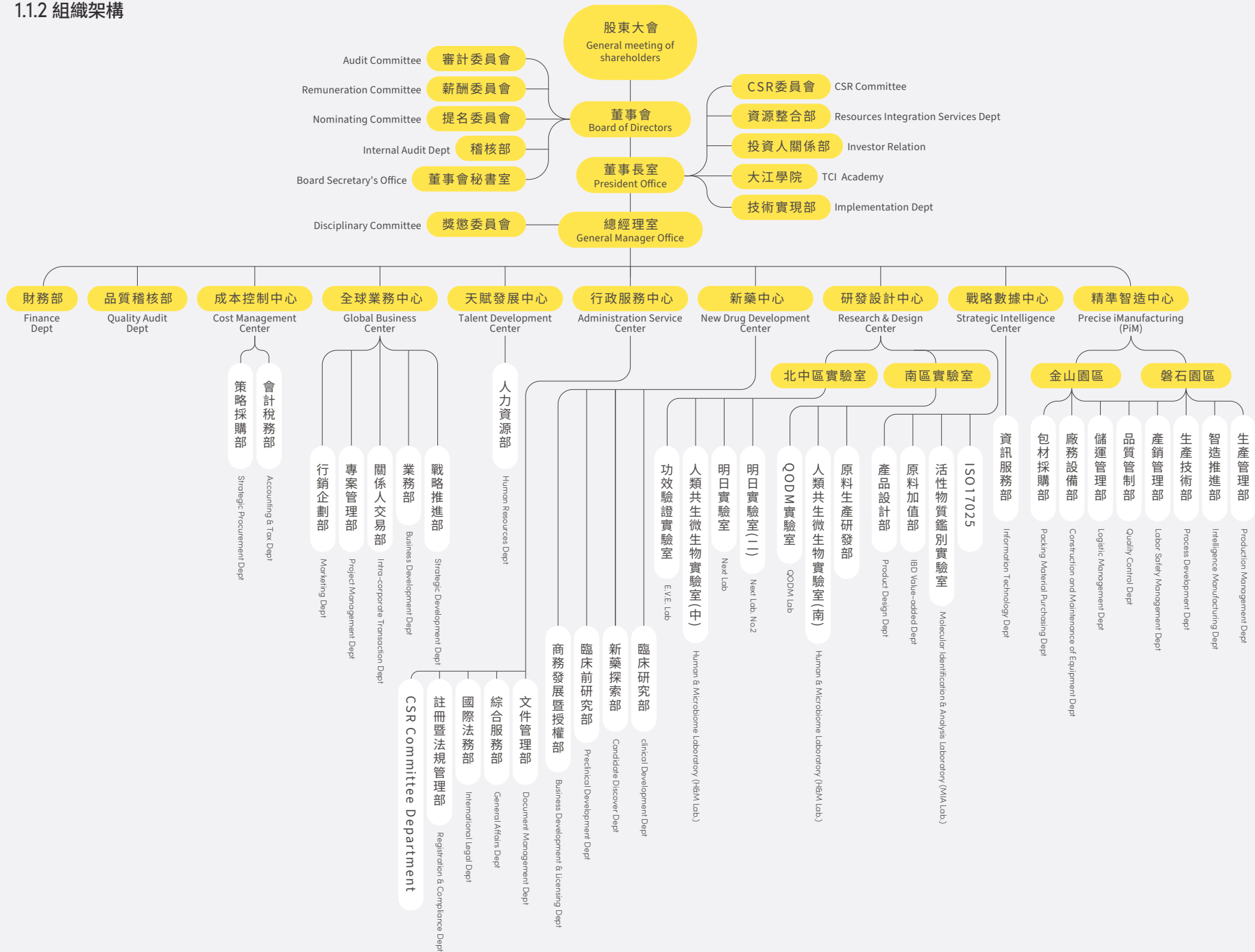
TCI

SPIRITS

- 1.TCI One, Think Big and Different.
- 2.Value diversity and iclusion.
- 3.Passion to Join & Delight consumer' s life.
- 4.Loyal to customers and scientific results.
- 5.ASAP brings Quality Quickness, and Quotation.
- 6.Always learning and solving problems.
- 7.Focus on team success and honors.
- 8.Innovate, Go forward, Make History.

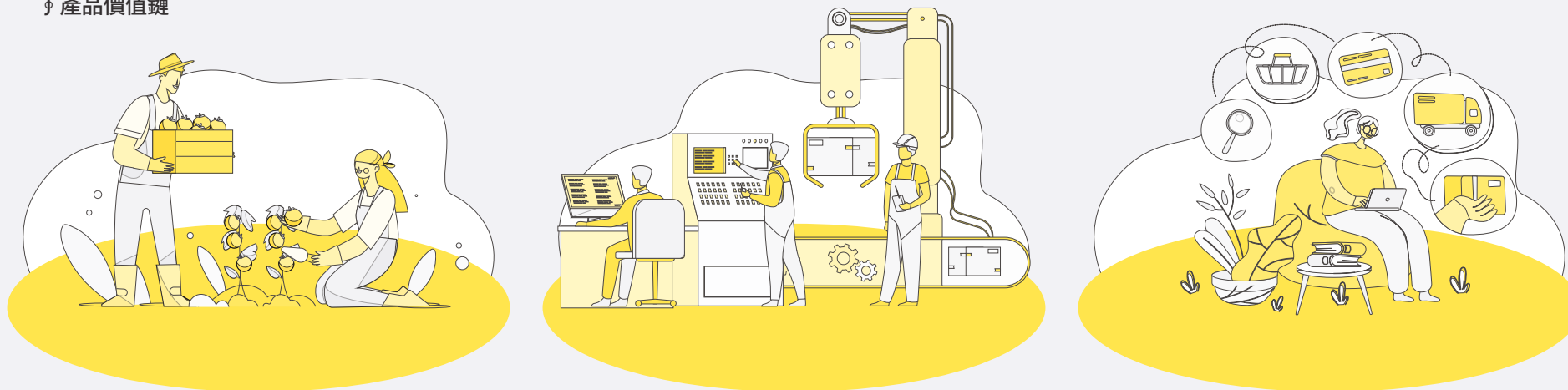


1.1.2 組織架構



1.1.3 主要產品與價值鏈

§ 產品價值鏈



原物料採購

產品生產

產品使用

原料供應商



產品別

產品類型

主要用途



品牌商客戶



終端消費者

機能性飲品

果凍、液態包、飲料

補充人體流失之膠原蛋白、豐胸、美白、瘦身、潤滑關節、降血脂及增強免疫力等。

保健食品

膠囊、錠劑、粉包

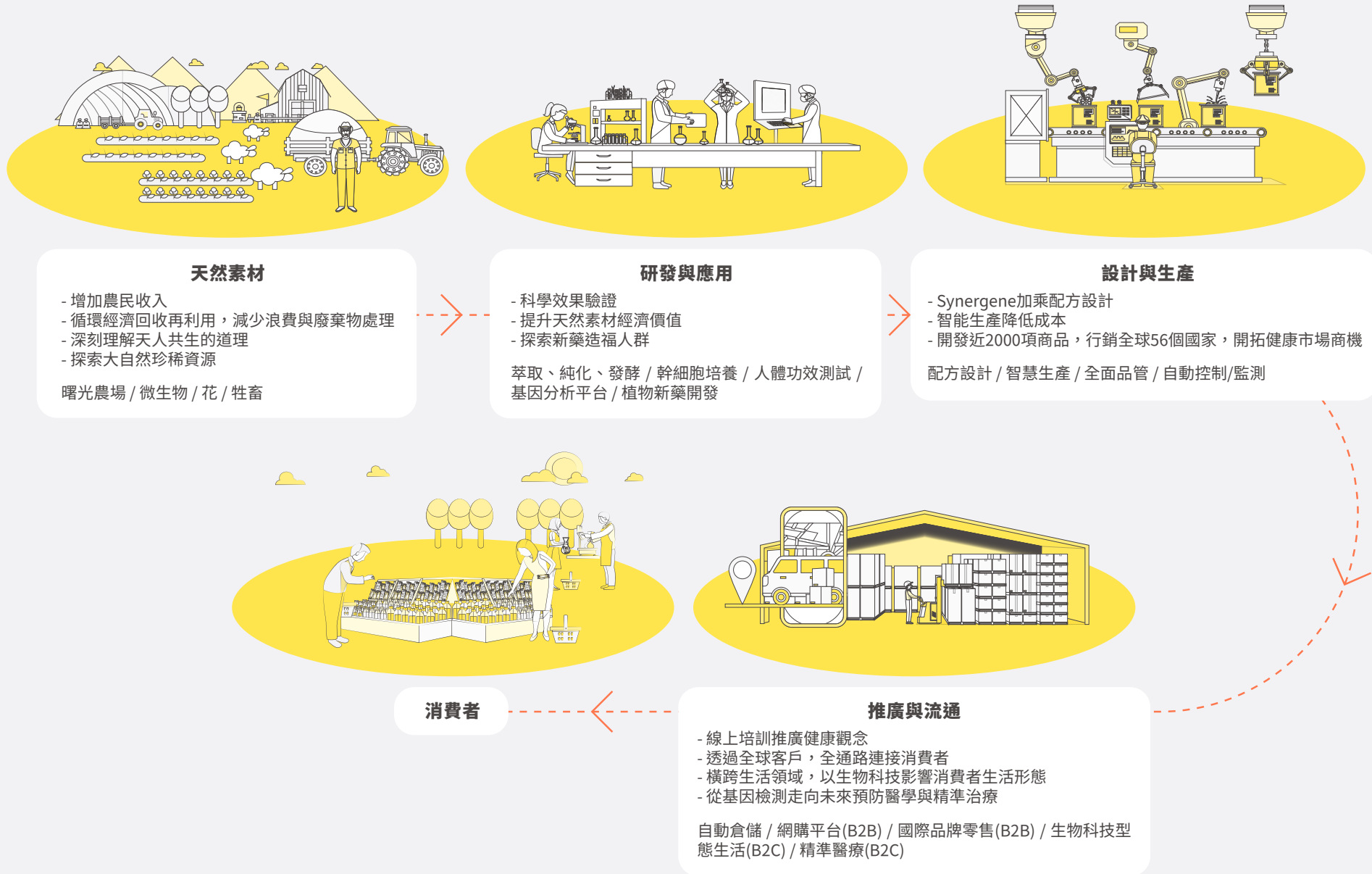
各類美白、抗皺、瘦身、護眼及增強免疫力等營養補充。

美容保養品

面膜、精華液

皮膚及臉部肌膚之保養。

§ 商業價值鏈



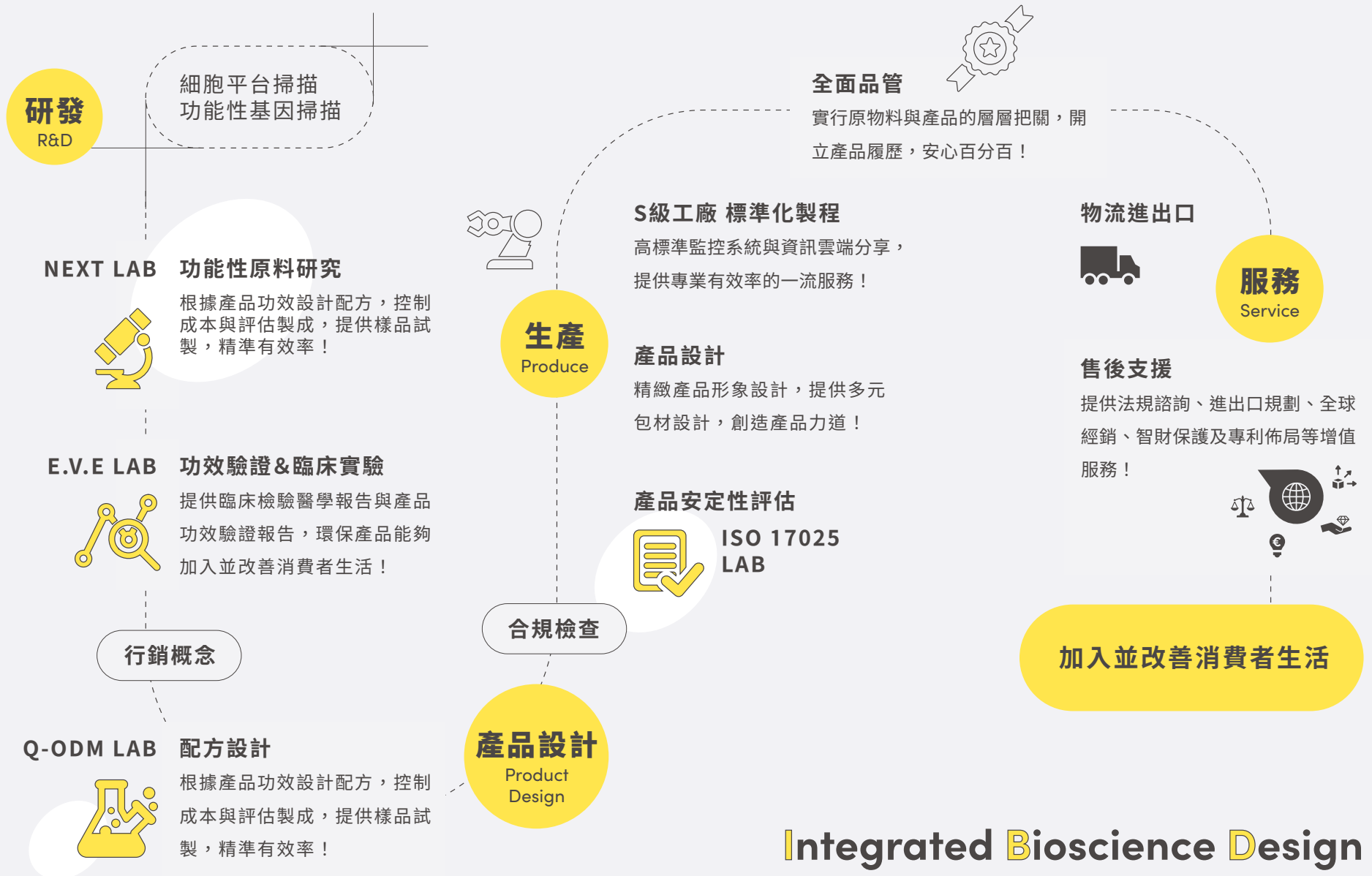
1.1.4 創新商業模式

1.1.4.1 「生物整合設計」與「生物挖礦模式」

大江生醫以農業副產物萃取、植物幹細胞培養、共生微生物應用等研發技術，開發獨有功效性保健原料，並透過「生物整合設計 (Integrated Bioscience Design)」及「生物挖礦模式 (Bio Resource Data Mining)」打造全方位創新服務模式，將研發、生產、行銷整合成一個跨國界服務平台，生產並提供保健食品 (機能性飲品、果凍、粉劑、錠劑、膠囊) 及護膚產品 (生物纖維面膜、高效精華液) 予品牌客戶，而研發過程及功效驗證並無進行動物實驗。「生物整合設計」從市場端探索消費者需求，如抗衰老、體內環保、產後修復、男性保健，並整合化學、生物學、數學、工業工程學、基因醫學、美學、應用材料科學、消費者行為研究及人工智慧等跨領域的專業知識與先進科研技術，以此縮短從產品開發到生產上市所需時程。

保健食品及保養品原料已發展多年具有相當成效，目前統計超過九成的產品使用本公司自行開發的IBD原料，而透過「生物挖礦」經營模式，結合AI自動化管理平台加雲端系統，加上7種萃取與生物轉化製程，對100種細胞功效研究平台評估，200種基因表現分析平台調控機制探討，15種天然物成分分析。2020年本公司生物挖礦流程再次升級，併入蛋白質體學、代謝體學、微生物體學和更自動化的效性成分鑑定，將更深入且廣譜的研究原料、產品的功效，估計未來研發效率將提升350倍以上，加速挖掘全球生物資源的價值。全新生物挖礦流程也將成為子公司光騰新藥的利基，持續改善人類生活。

§ 生物整合設計 (IBD) 流程圖



1.1.4.2 全球網鏈打造人工智能 DANCE

2019 年大江生醫全力推動全球網連打造人工智能 DANCE 系統，強化工廠精準智造能力，範圍涵蓋自動化倉儲的連結與管理、生產訂單管理、配方控制、電子秤量備料、批次控制、生產設備數據採集、關鍵生產參數實時監控、實驗室設備集成、生產中品質管控、生產追溯等功能，並結合外部資訊，將市場情報、供應鏈資訊等整合進 DANCE，全球網鏈內外部合一，分散決策，以加快決策速度。

1.1.4.3 以商業模式帶動生態復育

Revive 100

許多台灣的本地植物因長期的人為採集、棲地破壞、競爭物種侵入原生領域而族群量減少，成為珍稀植物。大江生醫整合商業模式及生態復育目標，推動「Revive 100」計畫，以先進的植物幹細胞及組織培養技術，將各式瀕臨絕種或珍稀植物的植株增生並量產，並將量化產生的植株回歸到棲地種植，使其族群量上升、適應性提升，並穩定生態系，達到生物多樣性復育的目標。另一方面，將量化的額外植株透過核心萃取技術，萃取、純化出具功效性的成分，成為大江生醫保健及美妝產品的生產原料，創造自身產業的商業價值。大江生醫在追求商業創新的同時，更致力於復育台灣逐漸消失的原生與珍稀物種及棲地生態，保護能維繫土地生生不息的生物多樣性。

以商業模式帶動生態復育



1.1.5 永續性產品與服務 Sustainable Products and Services

1.1.5.1 農業循環經濟商業模式

大江生醫以農業生技的研發製造為根基，以原創的「生物整合設計」及「生物挖礦模式」創造出「農業原料循環經濟」的商業模式，將原先不具產值的農業副產物再次利用，轉化為資源。挖掘植物的營養與特殊效性成分，更以獨有的植物萃取技術提取功效成分，製成高效能產品，創造全新應用價值。農業副產物如香蕉皮、香蕉雄蕊、青棗及柑橘疏果之幼果、花生膜、龍眼殼、紅藜殼等，以先進研發萃取技術，再創高附加價值。例如：以龍眼殼萃取具解毒功效的黃酮類，打造護肝的龍眼殼咖啡。

紅藜殼應用則更高達「四度利用性」，實現全面的循環再利用。「紅藜殼麥脫殼後可為主食」，台東大江生醫曙光農場栽種有機紅藜，「利用紅藜殼，萃取出紅藜萃取物，製成石榴紅藜飲料，此產品可促進膠原蛋白增生，具抗老、防皺功效。「萃取後剩餘的紅藜殼渣予以第三度利用，添加進麵條製成有機紅藜麵」，膳食纖維添加成為有助腸胃消化的主食。「再度剩餘的紅藜殼渣，利用微生物進行發酵成有機堆肥」，回歸澆灌源頭曙光農場的紅藜田，藉此達到全面循環。

大江生醫積極專研製程中能夠提升資源循環再利用與減量的著力點，現今已於原料端達成循環經濟之應用，透過向在地小農購買、回收農業副產物作為生產原料，開創農業生技產品循環經濟之實例，更為在地小農帶來大量經濟資源及社區價值。大江生醫因此於 2018 年循環經濟發展暨技術研發國際研討會中，獲頒經濟部工業局「優良循環利用技術廠商」。

1.1.5.2 淨零碳製造，用陽光做產品

大江生醫所有工廠屋頂皆設有太陽能板供自身工廠使用，提供再生能源電力（詳見第 5 章），讓產品的製造過程的能耗加速來自太陽能，大量減少化石燃料的使用，致力推動用陽光做產品的理念。作為製造業，造成一定比例碳排放，因此，大江生醫除了 S11 面膜工廠取得美國綠建築協會 (USGBC) 的 LEED 銀級綠建築認證及 ECOCERT 有機化妝品認證，減少工廠建築本身的能源消耗及碳排放，更於 2018 年起每年進行所有工廠的 ISO14064-1 溫室氣體盤查，並以自願性減碳標準，透過空調節能改善計畫、造林減碳計畫及森林的碳權購買，達到全廠 PAS 2060 碳中和，開創綠色製造、製程淨零碳的永續產品。

1.1.5.3 新環保包材，打造有機與天然面膜

大江生醫生產有機及天然面膜產品，面膜精華液的原料萃取自有機農法種植的植物，膜布採用 100% 天然且生物可分解的棉花纖維，可在六個月後被生物分解，更獲得歐盟 ECOCERT 有機化妝品認證。此外，大江生醫採用新環保材質 EVOH (Ethylene Vinyl Alcohol Copolymer) 取代舊有鋁袋包裝的最內層鋁箔，EVOH 與鋁箔同樣有良好的阻隔性，讓水份保持於袋中；而 EVOH 主要由碳、氫及氧組成，能在高溫下完全燃燒分解，不產生有害氣體。而以往使用的鋁箔材質，無法透過燃燒被完全分解，而變成掩埋垃圾，燃燒過程更會產生戴奧辛等有毒氣體；此外，鋁袋的鋁原料無法使用再生鋁，且生產一噸鋁約需 1.7 億 BTUs (熱量單位)，等同於 5,300 公升汽油燃燒所產生的熱量，並排放 12 公噸二氧化碳當量的溫室氣體。使用有機、天然、植物性原料，採用 EVOH 新環保包材，大江生醫致力於提升永續美妝及產品製造。

1.1.5.4 淨零碳產品 大江生醫 2019 年推出嶄新的永續性服務，與品牌客戶合作推出淨零碳產品，透過 ISO 14067 產品碳足跡及產品碳中和 PAS 2060，讓產品從原料開採、生產製造、產銷物流、消費者使用及廢棄物處理，整個生命週期過程所產生的碳排放，通過 PAS 2060 達成碳中和，打造「淨零碳」保健食品及面膜，在提升消費者美麗與健康生活的同時，極力減輕對環境及氣候的影響。

1.1.6 企業經營及產業參與 大江生醫秉持信任 (Trust)、創新 (Creation)、智慧 (Intelligence) 的企業經營原則，「以消費者為中心」的核心營運策略，結合聯合國的 17 項「全球永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，制定大江生醫永續發展方針，並與供應商及品牌商攜手合作，實踐「加入並改善消費者生活」的營運目標。大江生醫在保健食品、飲品及保養品的研發技術上投注大量資源，成立九大實驗室為消費者的健康把關，並持續探索、開發未知的生物醫學領域；對外更以促進產業溝通、交流為使命，積極參與相關產業公協會組織，截至 2020 年底，共加入 28 個公協會，以自身營運經驗與同業交流，分享並了解最新市場商情、供需變化及技術資訊，期望能對整體生技產業有所貢獻。

外部倡議

在環境面向，面對極端氣候所帶來的影響與危機，大江生醫積極推動與落實企業永續策略，2018 年加入「台灣再生能源憑證產業發展與推廣協會」擔任理事，協助推動台灣再生能源市場的發展，另亦加入由 The Climate Group 國際機構所推動的國際永續倡議組織，含 RE100、EP100 等國際倡議 (詳見章節 5.3.3)，承諾於 2030 年前達到 100% 全面使用綠電，期能與具影響力的國際企業、組織，如 Apple、Google、IKEA 等，一同推動永續行動，對環境及社會作出具體貢獻。

§ 公協會員

公協會	參與之重要性
1. 台灣發明協會 2. 中華創新發明學會	提升產業創新發想、專利開發、開拓市場革新。
3. 台灣中部科學園區產學訓協會 4. 中華民國農科園區產學協會 5. 社團法人中華民國全國青年創業總會 6. 台灣陽光關懷協會	促進產學合作、青年培力，整合產學研跨領域技術創新，並關懷、協助青少年、中輟生之學業、生活及菸毒問題。
7. 台灣再生能源憑證產業發展與推廣協會 8. 歐洲在台商務協會 9. RE100 (企業 100% 再生能源使用) 10. EP100 (能源生產率提升)	連結再生能源供需方、活絡永續議題的資訊交流，並協助推動台灣再生能源市場、低碳經濟網絡的發展。
11. 台灣食品良好作業規範發展協會 12. 台灣食品保護協會 13. 社團法人台灣清真產業品質保證推廣協會 14. 中華食品安全管制系統發展協會	協助推動食品安全及品質規範發展，建立完善的食品安全保護網絡。
15. 台北市化粧品商業同業公會 16. 台灣製藥工業同業公會 17. 中華民國西藥代理商業同業公會 18. 台灣食品科學技術學會 19. 台灣保健食品產業發展協會 20. 中華民國健康食品協會 21. 台灣食品科學技術學會得獎人聯誼會	交流最新市場商情、供需變化及技術資訊，維持市場平衡，提高產業合作機會並強化產業結構。
22. 台北市進出口商業同業公會 23. 屏東縣工業會 24. 財團法人全國認證基金會 25. 條碼策進會 26. 財團法人中華民國全國中小企業總會 27. 台灣上市櫃公司協會 28. 國家磐石獎聯誼會	掌握市場進出口、各項產業認證及企業相關法規、政策之變動，以即時因應產業趨勢及各項法規遵循。

1.2 營運績效

HQ.

總部內湖科技園區

(新台幣)

18.5 億

2020年稅後淨利

82.2 億

2020年合併營收

56 個

全球服務客戶分布國家

1124 家+

全球服務客戶品牌合作夥伴

632 名

工作夥伴

95 %

客戶回單比例

1.2.1 財務績效

大江生醫每年規劃年度營業預算、資本支出預算及營收目標，由董事會決議通過，於每次董事會議中由會計單位說明財務績效，並於每月主管會議中檢討營運狀況及改善經營方針，確保最高治理層級掌握並確實監督財務收支。

大江生醫以「積極投資科學研發、製程技術及產能」、「維持與客戶之間良好的信任關係」、「維持與供應商之間良好的夥伴關係」、「追求營業收入成長並擴大市場佔有率」、「增進獲利率與投資報酬」為營運目標，建立大江生醫長期投資的價值。

單位：新台幣仟元

f 財務績效

項目	2018	2019	2020
總資產	10,286,740	10,828,618	11,964,858
總負債	4,517,698	3,621,117	4,376,455
總股東權益	5,769,042	7,207,501	7,588,403
營業收入	8,098,414	9,566,132	8,223,851
稅後淨利	1,807,379	2,037,966	1,852,738

1.2.2 財政補給

2020 年大江生醫亦積極投入經費從事研究發展，以配合政府「促進產業創新」、「改善產業環境」及「提升產業競爭力」的政策方向。

§ 2020 年取得政府補助專案（單位：新台幣）

專案名稱	收到款項	收入認列年度	金流流入年度
行政院農業委員會紅藜發酵肥計畫補助款	450,000	2021	2020.12

1.2.3 產業市場環境與概況

大江生醫以機能性食品（含機能性飲品、保健食品）及美容保養品為產業核心，著重於研發、設計、開發及製造，係處整體供應鏈中、上游之地位，主要營運模式為蒐尋各地生物原料，利用專業性分析及功效驗證，研發出新型態之生技原料，再依客戶需求提供客製化配方，並運用專利技術、協同全球採購系統與原物料管理，將品牌客戶之概念構想，開發成具競爭力、符合市場需求之產品。

隨著預防醫學觀念的普及與人口高齡化的趨勢，保健及機能食品市場穩定成長，2019 年全球營養科學食品市場規模達 3,918 億美元，預計 2018 至 2023 年將成長至 5,628 億美元，年複合成長率為 7.3%；近年來亞洲市場急速發展，其中中國市場規模 2019 年達 1,400 億元人民幣，營養保健品整體產業發展趨勢可期。

由於美妝及肌膚保養深受女性消費者重視，美容保養品多年來一直是全球巨型產業之一，2019 年全球銷售額達 5,078 億美元，2011 至 2018 年複合成長率為 2.2%；隨著新興市場消費者開始使用化妝品、年齡層年輕化趨勢，以及天然與環保產品帶動產業升級，預計 2018 至 2021 年複合成長率將提升至 3.3%。亞太地區為全球最大化妝品市場，佔 36%，而 2019 年中國美妝與個人護理零售額達 3,870 億元人民幣，較前一年度成長 6.7%，預計 2020 至 2021 年複合成長率為 6.9%，增速高於全球；其中中國面膜市場規模 2018 年達 230 億元人民幣，2010 至 2017 年複合成長率達 15.8%，遠高於同期化妝品產業 8.7% 的整體增速，預計 2018 至 2024 年將達 9.7% 的高成長動能。

因應產業的變動與成長，大江生醫將強化全球佈局、擴大研發投入至整條價值鏈、結合人工智能之生產管理，持續以差異化、高附加價值及環保綠能產品為開發主軸，創造永續市場商機，並建構長程的競爭力。

CHAPTER 2 / 2 永續經營與管理

2.1 企業社會責任政策與組織

2.2 呼應聯合國永續發展目標

2.3 2020 永續發展歷程

重大主題

- 永續發展策略及治理

管理目的與方針

透過強化企業社會責任政策、優化永續推進委員會之運作、持續追蹤國際永續發展趨勢、內化並提升具體永續藍圖規劃，以及定期檢視內外部評鑑成效，以 ESG (Environment, Social and Governance)、3P (People, Planet and Profit) 及聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 為長期永續策略及管理原則，維持產業領導地位、回應所有利害關係人的需求與期待，並創造多元價值。

呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)



Sustainable Operation and Management

Responsibility/ 2.1 企業社會責任政策與組織

2.1.1 企業社會責任政策 大江生醫致力於落實企業永續發展，以董事會為首，全面推動永續治理，並訂定《企業社會責任實務守則》，以「People • Planet • Profit」為核心主軸，落實環境、社會及公司治理全方位的永續經營。

2.1.2 永續推進委員會 永續推進委員會以董事會為最高層級，設於董事長室之下，以落實公司治理、推動永續環境、促進社會關懷和加強資訊揭露四大層面體現企業社會責任。委員會編制有永續長及專職主任秘書各一位，負責統籌規劃、決策與執行 CSR 年度策略性專案及擔任內外部協調溝通之橋樑，了解利害關係人之需求以研擬相關議題之風險與具體因應策略，並研析國際永續發展趨勢，適時調整執行方針以符合國內外對於永續管理的共識與期待。委員會另由董事長委派各功能單位代表共九位擔任委員，參與研討 CSR 相關專案及提供充足的跨部門執行資源，並回報永續績效及與利害關係人溝通，共同推動企業社會責任體制於大江生醫內部落實。委員會每年編寫企業社會責任報告書，針對營運活動所產生之經濟、環境及社會衝擊議題，每季由永續長向董事會報告執行成果及未來計畫，以檢視委員會運作及監督執行績效。

§ 永續推進委員會組織圖



§ 永續推進委員會管理範疇



註1：ESG 意為環境 (Environment)、社會 (Social) 及公司治理 (Governance)。

2.1.3 推動方針與流程 永續推進委員會透過各功能單位與利害關係人溝通交流，鑑別出重大議題排序，根據議題關注度將企業社會責任納入公司之營運活動與發展方向，並向董事會提出該年度企業社會責任目標及願景藍圖，經董事會核定推動計畫，再具體制定相關政策、制度及管理方針。2020 年以「打造全面減碳節能網絡」為目標主軸，明訂永續管理的具體推動計畫。此外，永續推進委員會持續彙整利害關係人所關注的重大議題與回饋、國內外永續發展趨勢及標竿企業的實務作法，並提出可應用的創新策略及改善計畫，以持續強化公司永續經營。

§ 2020 推動成果及 2021 永續策略目標

策略目標	2020 推動成果	2021 推動計畫與目標
接軌國際永續趨勢	<ul style="list-style-type: none"> • 首次回覆 RobecoSAM 道瓊永續指數 (Dow Jones Sustainability Indexes, DJSI) 評比問卷 • 提升 Sustainalytics 永續評比 • 推動科學基礎減碳目標 SBTi (Science Based Targets Initiative) 設立 • 籌備 CDP (Carbon Disclosure Project) 碳資訊揭露，於 2020 年首次進行 CDP 揭露 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵循 SBTi (Science Based Target Initiative) 為期 10 年減碳規範，詳細內容以單位計畫為基準 • 達到 30% 再生能源使用，並於 2030 年達 100% 使用再生能源
佈局綠色製造	<ul style="list-style-type: none"> • 根據能源法規與能源市場價格具體擬定再生能源使用進程與方法 • S12 新建自動倉儲廠取得美國綠建築協會 LEED 認證，並於屋頂裝設太陽能板自發自用 • 透過減碳措施與碳中和 (PAS 2060)，達到 2019 年屏東精準智造中心所有工廠淨零碳排放 • 與「陽光伏特家」合作推動老人安養院屋頂型太陽能板建設及台灣再生能源憑證 (T-REC) 交易，回饋老人院，實踐綠電與公益結合 • S5、S9 機能性飲料及食品廠優化綠色改造工程 • 運用產品碳足跡 (Life Cycle Assessment, LCA) 打造零碳產品 (PAS 2060) 	<ul style="list-style-type: none"> • 籌備運用產品碳足跡 (Life Cycle Assessment, LCA) 打造零碳產品 (PAS 2060)

§ 2020 推動成果及 2021 永續策略目標

策略目標	2020 推動成果	2021 推動計畫與目標
啟動綠色供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> 強化農業副產物與珍稀植物的循環經濟商業模式 要求供應商簽署並遵守《供應商永續行為準則》 	<ul style="list-style-type: none"> 強化原料端農業循環經濟商業模式，獲頒經濟部工業局循環經濟優良廠商
健全公司治理	<ul style="list-style-type: none"> 強化資訊網絡安全分層管理 落實揭弊者保護政策暨吹哨者制度 設置公司治理官 建立公司治理防火牆 董事會績效委外評分制度 建立檢舉制度與檢舉人保護 	<ul style="list-style-type: none"> 上櫃公司治理評鑑前 5%，推進上市上櫃公司綜合評比至前 10% (目前為前 35%) 依循一般資料保護規範及個人資料保護法明訂《隱私權保護政策》，並揭露於公司官網 優化內控內稽制度 強化反貪腐政策 強化公司智慧財產權之保密義務 頒布《禁止不誠信行為與損害利害關係人利益》政策 推動個人資料保護宣導及教育訓練 誠信經營暨內部重大資訊處理宣導及教育訓練
深化員工意識與認同	<ul style="list-style-type: none"> 推動領袖接班人計劃，培養優秀人才 提供員工各國營業據點輪調機會，透過完善內部升遷制度與多元升遷機會，致力從內部拔擢人才 推動提案獎勵制度，鼓勵人才創新發想 創造零工安的職場環境 	<ul style="list-style-type: none"> 提供多元化訓練課程及各項專業在職教育訓練 每季度設有績效考核制度調整員工薪資 提供員工圓夢計畫 優於法令的福利制度 舉辦家庭活動，凝聚員工與家人之間的幸福感


2.2 呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)

GOAL 2



終止飢餓 Zero Hunger
贊助屏東小學營養午餐

GOAL 3



良好健康與福祉 Good Health and Well-Being

1. 落實職安衛管理，維護工作環境安全，無失能傷害事件
2. 設立多元化獎勵機制、多元社團活動及福利措施，促進正向企業文化
3. 於公司每週開設運動課並安排健身房課程，鼓勵員工運動健身
4. 提供定期健康檢查
5. 提供員工及家屬醫療諮詢、基因檢測及法務諮詢
6. 舉辦大江生醫999馬拉松提升運動風氣



2.2 呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)

GOAL 4



優質教育 Quality Education

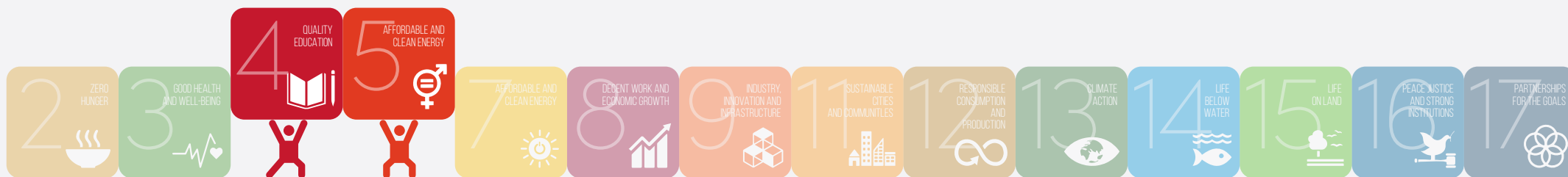
1. 推動產學合作，於中興大學設立明日實驗室
2. 投入產學聯手研發，辦理論文研究徵選
3. 提供多元企業實習專案
4. 提供員工線上課程、教育訓練課程，強化人才培育機制
5. 舉辦大學生企業體驗營及小學生科博館科學教育
6. 於屏東168間小學設立角落書櫃，並推行員工導讀
7. 贊助來義國中女子足球隊，支持體育發展
8. 端午節認購屏東善導書院愛心鳳梨8,000顆，協助弱勢孩童教育與經濟資源
9. 關懷教育弱勢的學童，辦理助學計畫

GOAL 5



性別平等 Gender Equality

1. 建立性別友善職場環境
2. 推行平等聘任原則，禁止一切形式的歧視



2.2 呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)

GOAL 7



可負擔的潔淨能源 Affordable and Clean Energy

- 1.支持再生能源使用，並於屏東廠區工廠屋頂裝設太陽能發電系統
- 2.承諾RE100國際倡議，2030年前達100%使用再生能源
- 3.持續研擬再生能源採購策略(自發自用、再生能源憑證(REC)、再生能源購電協議(PPA))以達RE100承諾

GOAL 8



合宜就業與經濟成長 Decent Work and Economic Growth

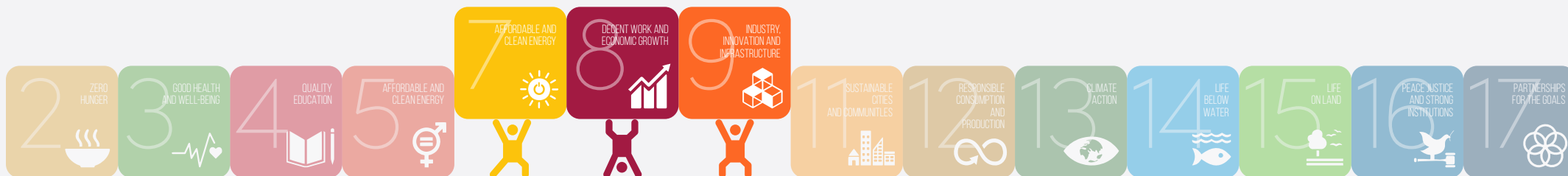
- 1.禁止強迫勞動及童工
- 2.進行供應商禁用童工政策審查
- 3.穩健營收成長，增加就業機會
- 4.透過契作，扶植在地農家

GOAL 9



產業、創新與基礎建設 Industry, Innovation and Infrastructure

- 1.推動生技研發創新，開創生物挖礦模式
- 2.招聘生技研發設計人才，投資產業創新能量
- 3.屏東廠區裝設雨水回收系統及空調冷凝水循環系統



2.2 呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)

GOAL 11



永續城市及社區

Sustainable Cities and Communities

回饋屏東在地社區及契作小農，積極推動社會參與活動，促進社區共榮

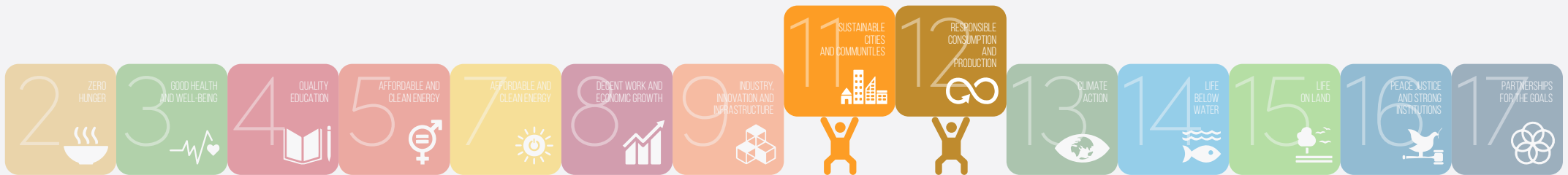
GOAL 12



負責任消費與生產

Responsible Consumption and Production

- 1.推行原料端的循環經濟，再次利用農業副產物、農廢料
- 2.每年供應商大會促進ESG宣導，提升供應鏈氣候變遷風險韌性



2.2 呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)

GOAL 13



氣候行動 Climate Action

1. 建立企業氣候風險調適應變系統，因應極端氣候變化，降低天災損失
2. 企業自主減碳，減少單位產品溫室氣體排放量，並加入EP100國際倡議承諾提升能源生產率及能源使用效率
3. 揭露氣候變遷相關資訊，並參與國際與國家氣候政策
4. 屏東各小學角落書櫃及員工伴讀著重氣候變遷及環境永續等書籍，散播永續種子

GOAL 14



海洋生態 Life below Water

協同屏東國立海洋博物館野放海龜，參與海洋生態保育，喚起環境保護意識

GOAL 15



陸地生態 Life on Land

開創全球第一座綠色環保面膜工廠，獲美國綠建築協會LEED銀級綠建築認證，減少營運陸域生態衝擊



2.2 呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)

GOAL 16



和平、正義與健全制度

Peace, Justice and Strong Institutions

- 1. 制定「誠信經營原則」、「道德行為準則」，呼應「聯合國全球盟約10項原則」，宣導反貪腐之重要性
- 2. 進行教育訓練，包含從業道德規範與反貪腐，提升員工法遵意識
- 3. 提供多元溝通申訴管道

GOAL 17



全球夥伴 Partnerships for the Goals

落實企業永續承諾，積極參與國際氣候、減碳倡議



2.2.1 聯合國全球盟約對應

聯合國全球盟約 (The United Nations Global Compact) 在「人權、勞工、環境及反貪腐」四個領域制定了企業營運策略與政策應遵守的 10 項原則。大江生醫強調誠信經營，由於國際政治因素，台灣公司無法正式簽署聯合國全球盟約，因此自願揭露並呼應聯合國全球盟約的 10 項國際標準，並以其核心價值為基礎，積極展開企業社會責任的相關行動方案，並融入經營管理策略、企業文化與日常營運，落實國際社會對於負責任企業的共同期待。

類別	10 項原則	相關章節	頁碼
人權	原則 1 企業應支持並尊重國際公認的人權保護	6.1.2 多元人才，平等雇用 6.2.4 尊重人權 4.5.2 供應商永續管理方針	102 107 63
	原則 2 確保不涉及侵犯人權的行為	6.1.2 多元人才，平等雇用 6.2.4 尊重人權 4.5.2 供應商永續管理方針	102 107 63
勞工	原則 3 企業應捍衛結社自由並確實認可集體談判的權利	6.2.1 勞資溝通 4.5.2 供應商永續管理方針	105 63
	原則 4 消除一切形式的強迫和強制性勞動	6.2.4 尊重人權 4.5.2 供應商永續管理方針	107 63
	原則 5 切實廢除童工	6.2.4 尊重人權 4.5.2 供應商永續管理方針	107 63
	原則 6 消弭僱用及職業上的歧視	6.1.2 多元人才，平等雇用 6.2.4 尊重人權 4.5.2 供應商永續管理方針	102 107 63
環境	原則 7 企業應支持採用預防性方法因應環境挑戰	5 環境保護 4.3 風險管理與法規遵循 4.5.2 供應商永續管理方針	78 56 63
	原則 8 主動採取行動去推動更多的環境責任	5 環境保護 4.3 風險管理與法規遵循 4.5.2 供應商永續管理方針	78 56 63
	原則 9 鼓勵環境友善技術的發展與推廣	5 環境保護 4.3 風險管理與法規遵循 4.5.2 供應商永續管理方針	78 56 63
反貪腐	原則 10 企業應杜絕一切形式的腐敗，包含敲詐和賄賂	4.2 誠信經營 4.3 風險管理與法規遵循 4.5.2 供應商永續管理方針	54 56 63

2.3 大江生醫 2020 永續發展歷程



Stakeholder

Engagement

CHAPTER 3 / 3 與利害關係人對話

3.1 利害關係人鑑別與溝通

3.2 重大性議題分析

重大主題

- 完整溝通管道

管理目的與方針

透過設立多重溝通管道，供利害關係人提出意見或申訴，並透過積極與內外部利害關係人溝通議和、設立獨立申訴調查機制，即時並妥適回應其需求，以確保經營策略與發展目標符合利害關係人之期待。†

呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)



3.1 利害關係人鑑別與溝通 大江生醫積極推動誠信經營與企業社會責任，透過適時溝通，了解利害關係人之期望與需求。大江生醫強化對外揭露氣候變遷因應及企業社會責任相關資訊，並確保資訊揭露之即時性與正確性，以即時、妥適利害關係人所關切之重要議題。

3.1.1 利害關係人鑑別 大江生醫透過永續推進委員會的內部會議，羅列出潛在的利害關係人，包含員工、客戶、供應商、投資人(含股東)、消費者、政府、社區、媒體、非營利組織、學術研究機構、公協會、競爭者及銀行等。再依循國際 AA1000 利害關係人議和標準 2015 年版(AA1000 Stakeholder Engagement Standard (SES) 2015) 的五大原則：依賴性、責任性、關注度、影響力、多元觀點，並根據永續發展趨勢與營運需求，結合實質性與重要性分析，鑑別出與大江生醫有重大關聯的主要利害關係人共六類：員工、客戶、供應商、投資人(含股東)、社區及政府。

3.1.2 利害關係人溝通與回應 針對利害關係人所關注議題的處理與回應，先由大江生醫 CSR 永續推進委員會向各聯絡人收集資訊，彙整後再分發於各部門所相對應權責單位或專案小組負責回應。大江生醫藉由多元且暢通的溝通管道，了解利害關係人對大江生醫的期許，並將所有資訊與回饋反應給權責單位與公司高層，作為擬定營運政策與企業社會責任活動的重要參考指標，亦可提供下一年度報告書內容編撰作為參考。

大江生醫公司網站、公開資訊觀測站、公開電子信箱、公司年報、法說會、股東會、臉書、TCI 產業月刊、技術手冊、展會、年鑑與企業社會責任報告書均為一般例行性的溝通管道。利害關係人可隨時透過大江生醫公司網站與公開資訊觀測站了解公司重要訊息、透過公開電子信箱與臉書取得聯繫，亦可詳閱每年發行一次的年報與企業社會責任報告書以了解大江生醫的財務績效與非財務績效，各議題的施行成效說明也請參閱各相關章節，IR@tci-bio.com 交流信箱提供利害關係人反應。

§ 主要利害關係人

利害關係人	關係	關切議題	溝通管道	溝通頻率	聯絡人
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 正職員工 • 約聘員工 • 工讀生 	勞資關係 / 勞雇關係 員工薪資福利 人才培育與訓練 職業衛生安全 員工多元化與平等機會 創新研發	勞資會議 員工績效考核 職涯發展協助(含教育訓練及講座) 福委會會議 公司內部網站 員工信箱	每半年 每季 不定期 不定期 不定期 不定期	李東維 Remi.Lee@tci-bio.com
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 國內外品牌商客戶 	客戶關係管理 客戶隱私權 創新研發 顧客健康與安全 綠色產品責任 勞工人權	企業社會責任網站、報告書 客戶滿意度調查 與客戶之商業檢討會議 技術報告 產業月刊 客戶稽核 公司官網	每年 每年 每年 每季 每月 不定期 不定期	邱棕傑 Jack.Chiu@tci-bio.com
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商 • 承攬商 • 外包商 	風險管理 供應商永續管理 資訊系統安全管理 客戶關係管理	企業社會責任網站、報告書 問卷調查及年度稽核訪查 供應商大會 定期業務檢討會議 環境衛生安全管理說明	每年 每年 每年 每季 不定期	林秀薇 Christine.Lin@tci-bio.com

§ 主要利害關係人

利害關係人	關係	關切議題	溝通管道	溝通頻率	聯絡人
投資人	<ul style="list-style-type: none"> • 股東 • 投資法人 	經營績效 公司治理制度 風險管理 客戶關係管理 國際參與 節能減碳	企業社會責任網站、報告書 年度股東大會 年度法人說明會 財務年度報告書 季度營運成果說明 月營收公告 公司官網 股東服務信箱 投資人論壇 法人股東參訪	每年 每年 每年 每年 每季 每月 不定期 不定期 不定期 不定期	李東維 Remi.lee@tci-bio.com
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 廠房鄰近社區 • 屏東農業生物科技園區 	社會參與 法規遵循 環境保護 綠色產品責任 間接經濟衝擊 在地回饋計畫	企業社會責任網站、報告書 企業捐款或捐助各項公益活動參與 產學研合作 公司官網 公司聯絡信箱	每年 不定期 不定期 不定期 不定期	周曉駿 Michael.Chou@tci-bio.com
政府	<ul style="list-style-type: none"> • 目的事業主管機關 • 縣市政府 	公司治理制度 勞工人權 法規遵循 能源管理 排放管理 職業衛生安全	公文往返 公開資訊觀測站 公司官網 政府部門辦理之說明會及活動	即時 即時 即時 不定期	黃振嘉 Stanley.Huang@tci-bio.com

3.1.3 利害關係人申訴機制

大江生醫利害關係人聯繫與溝通的管道：

(1) 公司外部利害關係人可透過公司官網之信箱(tci@tci-bio.com)或匿名方式寄件至台北總部，對於大江生醫相關的各项議題提出疑問、建議或申訴事項，保持暢通及良好的互動與溝通；國際法務部在接獲申訴案件後會盡速以 2 個工作日進行調查，若有調查實益，將於 5 日內進行跨部門蒐集及調查，並將結果呈報於董事會。

(2) 公司內部員工及經理人可透過內部信箱或其他方法向稽核部申訴，使該單位知悉，稽核部會於 3 日內跨部門受理，並將結果呈報於董事會。大江生醫要求專案小組成員與調查相關人員確保舉報人身分、調查過程及事件內容保密，並防範不當處置。大江生醫 2020 年無接獲任何申訴或舉報案件。

§ 舉報機制有效救濟

- 公司確保舉報人身分保密且防範相關組織或牽涉人員可能之報復。
- 除非員工或供應商有不法行為，公司不因員工舉報而予以解雇、調職或其他不利處置。
- 專案小組成員與調查相關人員對於調查過程及事件內容應盡絕對保密之義務。
- 專案小組應將舉報事件之處理過程作成書面記錄並密封存檔，隨人事資料保存五年。

3.2 重大性議題分析

為瞭解利害關係人對於大江生醫永續議題的關注程度，以及各項永續議題對公司營運之衝擊程度，並使企業社會責任報告書與利害關係人達成有效溝通，大江生醫透過重大性分析流程，彙整出利害關係人主要關注且對公司營運有重大影響之永續議題，做為重大議題排序、報告書資訊揭露邊界與內部永續管理目標的基礎，以持續提升永續營運績效、強化資訊內容揭露，及採取相對應必要措施。

大江生醫做為國際企業公民，除了透過日常業務與利害關係人保持暢通互動，亦集結：

- 對外資訊：企業社會責任相關的國際趨勢與規範（包含 CDP、DJSI、Sustainalytics、MSCI、GRI、EcoVadis 等）、國際倡議（包含 SDGs、RE100、EP100、EVI100 等）、客戶要求、業界、研討會、非營利組織、非政府組織、第三方評鑑機構等所重視的議題、環保署環境資源資料庫、哈佛商業評論、彭博 (Bloomberg) ESG 資訊揭露評分、國際標竿企業及國內同業之重大議題、2020 年台灣企業永續獎、天下雜誌 CSR 企業公民獎評選項目、遠見雜誌 CSR 年度大調查、全球永續性報告協會 (GRI) 出版之各產業永續議題 (Sustainability Topics for Sectors)、社會事件與時事議題等；

- 對內資訊：大江生醫經營理念、技術報告、產業月刊、各單位工作內容與計畫、企業社會責任實務守則、員工溝通管道等；

透過以上對外與對內的資訊蒐集，並參考 GRI Standards 的主題分類，依治理面、環境面及社會面，彙整出利害關係人最關切之 23 項永續議題。並透過永續推進委員會之實質性調查與分析流程，鑑別出同時具備較高利害關係人關注程度與對公司營運衝擊程度較高之 14 項重大性永續議題。

§ 重大性議題鑑別流程

		治理面	環境面	社會面	
鑑別	<p>6 大利害關係人 透過 AA 1000 SES 鑑別出主要利害關係人共六類：員工、客戶、供應商、投資人 (含股東)、社區及政府。</p> <p>23 項永續議題 透過內外部資訊蒐集，包含 CSR 規範與標準、國際倡議、經營策略與目標、標竿企業之重大議題等，彙整出 23 項永續議題。</p>	<p>CSR 規範 / 標準：CDP, DJSI, Sustainalytics, MSCI, GRI, EcoVadis 國際倡議：SDGs, RE100, EP100, EV100 經營策略：大江生醫經營理念與目標 利害關係人溝通：六大利害關係人資訊彙整 標竿企業：國內外標竿企業及同業重大議題</p>	<p>經營績效 誠信經營 法規遵循 風險管理 申訴與檢舉 創新研發 客戶關係管理 供應商永續管理 食品暨化妝品安全</p>	<p>氣候變遷 能源管理 綠色產品責任 環境污染管理 水資源管理 廢棄物管理</p>	<p>勞資關係 勞工人權平等 人才培育 人才雇用與留才 職業安全與衛生 社會參與 國際參與</p>
分析	<p>11 位永續推進委員會委員調查與分析 根據委員及所屬部門與各利害關係人之溝通與互動，由 11 位委員評級利害關係人對各項議題之「關注程度」；並綜合議題對經濟、環境與社會之影響，訂出營收 / 營運風險 / 客戶夥伴關係 / 環境影響 / 社會影響為五大衡量因子，評鑑各項議題帶來之「衝擊程度」。</p>	<p>11 位 CSR 委員 ↓ 6 大利害關係人溝通 → 關注程度 5 大衡量因子評級 - 營收 / 營運風險 / 客戶夥伴關係 / 環境影響 / 社會影響 → 衝擊程度 ↓ 10 項治理面議題 / 6 項環境面議題 / 7 項社會面議題</p>			
核可	<p>14 項重大性永續議題 整合 CSR 委員針對關注及衝擊程度之調查分析結果，繪製重大性議題矩陣圖，由永續推進委員會及高階管理階層核可後，鑑別出 14 項關鍵重大性永續議題，為大江生醫 CSR 報告書首要揭露之議題。</p>				

§ 重大性永續議題說明及 GRI 準則、管理方針章節對應

面向	永續議題	議題說明	GRI Standards 主題對應	管理方針	
				對應章節	頁碼
治理面	經營績效	營運的經濟績效與投資盈虧	201 經濟績效	1.2 營運績效	19
	誠信經營	道德誠信、政治獻金狀況	102 倫理與誠信 205 反貪腐 206 反競爭行為	4.2 誠信經營	54
	法規遵循	公司各類法規遵守情形	307 有關環境保護的法規遵循 419 社會經濟法規遵循	4.3 風險管理與法規遵循	56
	風險管理	各層面風險鑑別與管控、內部控制、災害緊急應變機制	102 治理 201 經濟績效	4.3 風險管理與法規遵循	56
	申訴與檢舉	吹哨者管道及吹哨者保護制度、利害關係人申訴管道與機制	102 利害關係人溝通	3.1.3 利害關係人申訴機制	42
	創新研發	創新產品、專利、智財、認證、研發潛能、產學合作	201 經濟績效	4.6 累積創新能量 1.1.4 創新商業模式	72 11
	客戶關係管理	顧客隱私、客戶滿意度及信賴關係	418 客戶隱私	4.4 客戶夥伴關係	62
	供應商永續管理	供應鏈關係、採購標準、在地及綠色採購比例	308 供應商環境評估 414 供應商社會評估	4.5 供應商永續管理	63
	食品暨化妝品安全	品質管理與持續改善、國際標準規範遵循	416 顧客健康與安全	5.4 綠色產品責任	93
	資訊系統安全管理	資訊安全政策與系統導入情形	418 客戶隱私	4.4 客戶夥伴關係	62

註：顏色標示為鑑別出之 14 項重大性永續議題，為大江生醫 CSR 報告書首要揭露之議題。

§ 重大性永續議題說明及 GRI 準則、管理方針章節對應

面向	永續議題	議題說明	GRI Standards 主題對應	管理方針	
				對應章節	頁碼
環境面	氣候變遷	溫室氣體排放與減量執行情形	201 經濟績效 305 排放	5.1 氣候變遷風險管理 5.2 溫室氣體管理	5.1 : 79 5.2 : 84
	能源管理	能源使用管理、再生能源使用進程、節能措施執行情形	302 能源	5.3 能源管理	85
	綠色產品責任	資源耗用情形及循環再利用等改善作法、循環經濟、產品安全及永續製造認證	301 物料	1.1.5 永續性產品與服務 5.4 綠色產品責任	15 93
	環境污染管理	環保法規遵循、環境污染控制、預防及管理狀況	306 廢汙水和廢棄物 307 有關環境保護的法規遵循	5.5 環境汙染管理	96
	水資源管理	取水、節水與水回收管理	303 水	5.5.3 水資源管理	98
	廢棄物管理	廢棄物再利用及回收處理情形	306 廢汙水和廢棄物	5.5.2.2 廢棄物管理	97

註：顏色標示為鑑別出之 14 項重大性永續議題，為大江生醫 CSR 報告書首要揭露之議題。

§ 重大性永續議題說明及 GRI 準則、管理方針章節對應

面向	永續議題	議題說明	GRI Standards 主題對應	管理方針	
				對應章節	頁碼
社會面	勞資關係	薪酬、福利、獎勵與退休制度、勞資溝通管道	201 經濟績效 402 勞 / 資關係 407 結社自由與團體協商	6.2 勞資關係與人權保護 6.4 薪資福利與員工照顧	6.2 : 105 6.4 : 113
	勞工人權平等	性別平等、多元族群、青年勞工、禁用童工等	406 不歧視 408 童工 409 強迫或強制勞動 412 人權評估	6.2.4 尊重人權	107
	人才培育	員工績效考核、教育訓練、組織學習及職涯發展	404 訓練與教育	6.3 人才培育與職涯發展	109
	人才雇用與留才	人才吸引、雇用形式、員工溝通、認同與向心力	401 勞雇關係 405 員工多元化與平等機會	6.1 人才任用	101
	職業安全與衛生	災害與職業病之防止及管理狀況	403 職業安全衛生	6.5 職場安全衛生管理	119
	社會參與	社會公益活動、社區建設、建教合作、社會關係等	203 間接經濟衝擊 413 當地社區	7 社會參與	123
	國際參與	國際氣候行動參與及合作	302 能源 305 排放	2.3 大江生醫 2019 永續發展歷程	36

註：顏色標示為鑑別出之 14 項重大性永續議題，為大江生醫 CSR 報告書首要揭露之議題。

Integrity management

CHAPTER 4 /

4 誠信經營

4.1 公司治理架構

4.4 客戶夥伴關係

4.2 誠信經營

4.5 供應商永續管理

4.3 風險管理與法規遵循

4.6 累積創新能量

重大主題

- 公司治理
- 風險管理
- 法規遵循
- 供應鏈永續發展
- 產業創新

管理目的與方針

- 透過落實公司治理原則、強化董事會監督機制、推動風險管理制度，以及執行外部評鑑與內部控制，降低企業營運的潛在風險，避免商譽、財務及資產損失。
- 透過要求供應商遵循大江生醫所頒布之《供應商行為準則》、簽署《供應商聲明書》，並要求生產製造過程中，供應商都必須遵循法令規範(包含勞工、人權、健康與安全，及環境保護標準)，落實供應鏈永續發展。
- 透過積極投入資源，推動科學研發創新，以差異化、高科技智能化、大數據及高附加價值為核心，搭配專利與商標全球佈局，鞏固生技產業領導者地位，成為國際大品牌之首選合作夥伴。

呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)



1275件

全球商標申請數量

931件

核准商標

865件

全球專利申請數量

391件

核准專利

70項

全球12大國際發明獎

6.04%

研發投入占營收比例

4.1 公司治理架構

大江生醫致力於健全公司體制、力求董事會之完善運作，以及財務透明化，秉持著「信任」、「創新」與「智慧」的經營方式強化公司治理與風險管理，保障股東權益並落實企業永續經營。

4.1.1 董事會運作

董事會

大江生醫董事會依《公司章程》設置董事 5 至 9 人，任期 3 年，由提名委員會採「候選人提名制度」，依照《公司治理守則》之多元性、獨立性等規範審查並經董事會議定後，供股東會選任，連選得連任。現任董事會由 7 位具有商務、法務、財務、會計、醫學或公司業務所需之豐富經驗與專業資格的董事組成。為有效管理及避免利益衝突，並強化董事會獨立性，7 席董事中有 4 席為獨立董事，各就其專業領域提供客觀意見與監督，協助董事會制定對公司與股東最有利的決策。2020 年共召開 8 次董事會，平均出席率為 100%，重要決議均即時公告於台灣證券交易所的公開資訊觀測站與官網「投資人關係」專區。董事會每年根據《董事會自我評鑑或同儕評鑑管理辦法》辦理績效自評作業，並將自評結果公布於官網。

為健全監督功能並強化管理機制，董事會遵循內控制度與風險管理，授權其下設立審計委員會、薪酬委員會與稽核部，協助董事會履行其監督職責，且審計委員會及薪酬委員會完全由獨立董事所組成。此外，董事長室為推動公司治理之專職單位，設有公司治理專職人員一位，須具備公開發行公司董事會事務管理經驗。為推動董事會多元性，大江生醫於 2020 年增設至少 2 位女性董事，強化多元平權價值。

董事會成員

職稱	姓名	主要學經歷	性別
董事長	林詠翔	國立中興大學植物系學士 大江生醫(股)公司副總經理 大江興業(股)公司生醫部經理 新發國際生技科技(股)公司行銷副理 創生生物科技(股)公司 總經理室專員	男
董事	李碧淑	國立臺灣大學事業經營碩士 國立臺灣大學進修推廣學院 EMBA 學分班 資誠聯合會計師事務所副總經理 安永聯合會計師事務所資深協理	女
董事	高松富也	京都大學經濟學士 Dydo Group Holdings,INC. 董事	男
獨立董事	何淑敏	國立台灣大學會計系碩士 資誠聯合會計師事務所執業會計師	女
獨立董事	李世明	國防醫學院醫學系 黎明婦產科醫師 空軍總醫院婦產科主任 空軍總醫院生殖醫學中心負責人	男
獨立董事	廖松淵	國立中興大學博士 國立中興大學生命科學系副教授	男
獨立董事	高振益	Tufts University 化學博士 國立中興大學生化所教授	男

註：詳細董事背景經歷、兼任職務情形、交叉持股狀況及關係人揭露於 2019 年公司年報與公開資訊觀測站。

審計委員會

審計委員會由全體獨立董事組成，其中至少1人具備會計或財務專長。每季定期於董事會前召開會議，檢視公司內控制度之執行和重大財務業務行為，並與簽證會計師進行溝通及交流，以確實監督公司運作及風險管控。藉由委員的專業分工及獨立立場，協助董事會執行其監督之責，增加公司財務的可靠性及公信力。審計委員會主要協助董事會履行公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度，有權進行任何適當的審核及調查，並與公司內部稽核人員、簽證會計師及所有員工間皆有直接聯繫之管道；審計委員會亦有權聘請及監督律師、會計師或其他顧問，協助其執行職務。2020年共召開6次會議，平均出席率達100%，會議召開情形揭露於2020年公司年報與公開資訊觀測站。

薪資報酬委員會

薪酬委員會由全體獨立董事組成，為追求誠信經營，避免不當勾結和不合理的高額報酬，薪酬委員會協助董事會訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估，以及薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並評估、核定董事及經理人之薪資報酬。每年初依據內外經營發展狀況訂定評核項目、目標與權重比例，並參酌績效表現與產業薪資水平，由薪酬委員會審核提報董事會決議。此外，委員會定期檢視薪資福利措施與產業市場、公司績效之連結性，訂定符合業界平均競爭水準的薪資福利。2020年共召開4次會議，平均出席率達100%。

§ 董事酬金

酬金級距	董事姓名
低於 100 萬元	林詠翔、李碧淑、高松富也、何淑敏、李世明、廖松淵、高振益
5,000 萬元 -1 億元	林詠翔

稽核部

稽核部直屬董事會，根據《內部稽核規章》、《內部稽核實施細則》及《內部稽核作業手冊》執行大江生醫及轉投資且具有實質控制能力之子公司的各項內部稽核事務，以及追蹤改善成效。稽核單位依風險評估結果擬訂年度稽核計畫，並經董事會審定通過。稽核部主管須即時回報管理階層已存在缺失或潛在風險，並針對稽核重大發現定期向董事會報告，必要時向董事長及審計委員會提出報告。

強化資訊揭露與股東溝通

大江生醫重視中英文資訊揭露及國內外投資法人的溝通，英文資訊的強化是公司2018年度積極著手的目標，並於2018年成立文件管理部，該部設有翻譯室，確保所有翻譯文件的品質與效率。大江生醫每年舉辦法人說明會，於會中公布財務績效及經營概況，並直接向投資法人及媒體大眾說明公司長期策略規劃及未來發展藍圖，每月亦在公司官網上「投資人關係」專區更新每月公司近況與財務績效，並由執掌投資人關係的副總經理暨發言人以影音方式說明，讓國內外投資人及時了解公司資訊與進展。

4.2 誠信經營

策略

擴大政策宣導

大江生醫制定規章及內部檢核機制，進行教育訓練及宣導，並提供舉報途徑及保護，深化誠信經營與法規遵循文化。

大江生醫永續發展目標

- 每年一般及新進員工誠信經營與法規遵循教育訓練完成率皆達100%
- 無重大(罰金超過新台幣100萬元)之違法情事

2020年成效

100%

員工誠信經營與法規遵循教育訓練完成率100%

0件 重大違法事件

目標：無重大(罰金超過新台幣100萬元)之違法情事

2021年目標

完成率100%

- 新人教育訓練安排必修課程
- 一般員工透過真人授課並搭配線上課程強化宣導
- 修訂誠信經營作業程序及行為指南
- 修訂誠信經營守則

無重大違法事件

無重大(罰金超過新台幣100萬元)之違法情事

4.2.1 誠信經營守則 大江生醫以「誠信」為企業經營最高原則，建立稽核部落實完整的內部檢核機制，訂有《誠信經營守則》、《公司誠信程序及行為指南》、《公司治理實務守則》、《董事及經理人道德行為準則》及《內部控制聲明書》等內部規章制度，均明確揭示公司誠信經營政策，並要求公司及轄下子公司之整體營運活動都應遵循政府與產業相關法規、恪守高度職業道德標準、尊重市場經濟、不採取任何不正當、不公平的反競爭之行為、確實履行納稅義務、反賄賂貪瀆，並建立適當管理制度，以維持健全的市場機制與結構、創造公平競爭環境，進而降低經濟層面之風險，同時促進總體經濟的安定與繁榮。1980 年至今，大江生醫無涉及任何反競爭、反壟斷或貪腐事件。

§ 誠信經營具體規範

- 禁止行賄及收賄。
- 禁止提供非法政治獻金。
- 禁止不當之捐贈或贊助。
- 禁止提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
- 禁止洩漏商業及產品研發等機密，以保護客戶資料安全。
- 禁止內線交易。
- 禁止有欺騙、誤導、詐欺或任何破壞消費者信任、損害消費者權益之行為。
- 董事、經理人對公務相關個人利益事項，應謹守利益迴避原則。

4.2.2 誠信經營教育訓練 大江生醫每年定期或不定期進行員工反貪腐教育訓練，並要求所有新進人員到職後參加 8 小時的新人訓練課程，其中安排 1 小時的誠信道德相關說明，新人受訓比例達 100%。2020 年開設內線交易防範及營業秘密宣導課程，每堂 0.5 小時，參與人數共 960 人；另開設一堂 1 小時內線交易深入課程，共 170 位員工參與。

4.3 風險管理與法規遵循

4.3.1 風險管理機制 大江生醫透過公司治理架構及內部控管機制進行企業營運相關風險的管理。各功能單位依專業分工進行風險鑑別，擬訂預防、降低、轉移或避免風險的管理策略及因應措施，並加強緊急危難應變與復原能力；各單主管階層亦定期於每週二及四召開高階主管會議，於會中透過工作週報進行企業營運相關內外變數的檢視，包含總體經濟、產業與技術、客戶與市場、供應鏈、內部人員及作業流程等事項，分析潛在的衝擊與機會。若高階經理人審慎評估後判定為重大風險，將迅速成立專案小組進行風險抵禦。

除了透過各單位營運管理階層、各事業處與功能單位共同推展風險管控措施，大江生醫持續強化內部風險管控機制、加強緊急危難應變與復原能力；並透過與供應商共同學習與合作，協助彼此提升各類風險的抵禦力，以應對商場上的風雲變色。

4.3.1.1 經營面

大江生醫遵守國家政策及公司法、證券交易法、企業併購法等相關政府法令及公告法規，並隨時就法源變動即時調整公司內部制度，確保公司營運合法合規、持續有效運作。針對公司營運狀況，除了定期召開股東常會與海內外法人說明會、定期製作財務報告書、年報及企業社會責任報告書，以充分展現大江生醫營運資訊透明度，大江生醫更積極投入永續環境行動、落實社會公益參與，確實履行企業社會公民責任與使命，並貫徹「取之社會、用之社會的精神」。為維護員工、客戶、股東等其他利害關係人權益，同時因應互聯網等通訊產業的快速變遷，大江生醫積極評估新技術、新設備及新制度的風險與效益，並隨時掌握及提升各項風險應變措施。此外，大江生醫以永續發展為企業營運重要目標，積極參與國際上永續與氣候行動，除了拓展歐、美、亞等綠色產品消費市場，並隨時掌握所有市場消費動態，提高大江生醫在國際上的能見度，提升品牌價值。

4.3.1.2 財務面

大江生醫以科學研發設計製造為核心，且無任何從事高風險、高槓桿之財務投資。大江生醫的資金運用皆透過財務部提案，再經審計委員會、會計師出據報告書及董事會評估風險後進行適當投資，並定期評估銀行借款利率。此外，大江生醫每季透過財務部所彙整之財務指標彙整表，包含資本回報率(ROIC)、現金再投資比率、企業內在價值年均成長率，以及國內前瞻性企業與競爭企業之財務資訊，評估後進行適當財務避險。此外，大江生醫於董事長室之下設有成本控制中心，由專業會計師嚴謹管控費用支出，確保有效管控整體經營成本、稅務與財務風險。

隨著全球化與國際化的腳步加快，大江生醫的品牌商客戶愈趨國際化，在某些市場的同業間競爭也因此加劇。為爭取客戶之長期訂單，有時須進行帳期等協商，而財務部已將此風險轉移至應收帳款保險公司，目前配合的保險公司除了將一些預期有風險的客戶提前納入保單外，大江生醫也將具潛力的客戶承保，以帶動客戶訂單的成長。

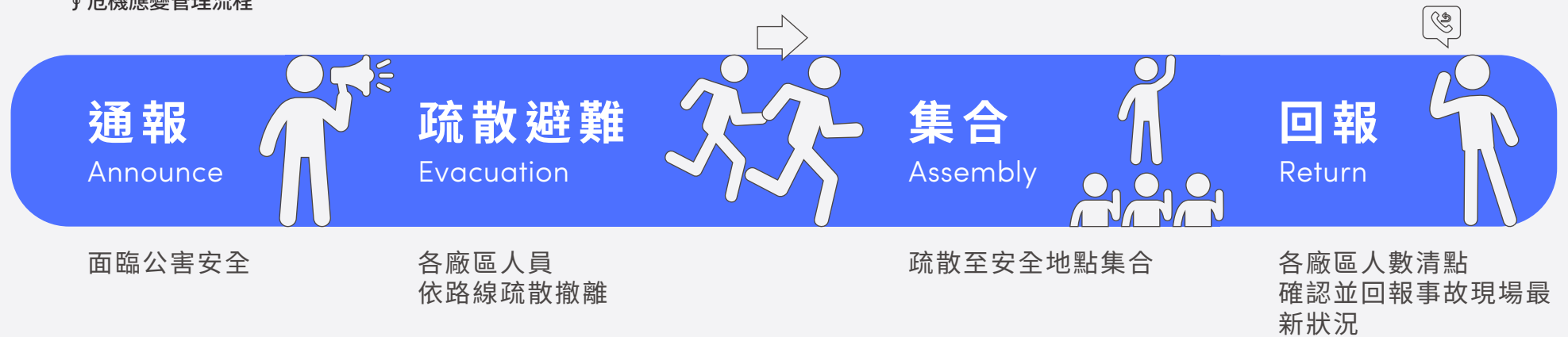
4.3.1.3 環境面

大江生醫深知氣候變遷所引發的全球氣溫升高及異常氣候，將可能影響企業正常營運及產能供給活動等，也可能帶來財務損失或勞工健康安全威脅等衝擊。因此大江生醫必須整合其上下游供應鏈夥伴，共同提升面對氣候變遷所應具備的改善與應變能力，大江生醫除了透過生物整合設計、生物挖礦模式、農廢料再利用、循環經濟商業模式等提升產業間競爭力，更透過工廠端生態化設計、溫室氣體盤查 (Scop1、Scope2) 與各項減碳計劃之碳管理，以及節能措施與再生能源使用之能源管理，強化氣候變遷衝擊之預防、應對及風險控管能力。

2018 年，大江生醫加入「RE100」國際再生能源倡議組織，該組織為國際氣候組織 (Climate Group) 與碳揭露計畫 (Carbon Disclosure Project, CDP) 共同成立之企業間組織，加入之企業必須公開承諾在全球達成百分之百使用再生能源，而大江生醫已承諾於 2030 年前達 100% 再生能源使用。針對環境資訊之透明化揭露，大江生醫於公司官網及企業社會責任報告書，詳細揭露大江生醫如何管理氣候變遷影響及環境衝擊等議題，提供相關利害關係人了解環境面之目標進程，同時藉此評估包含法規面與實體面之碳管理相關風險與潛在機會 (詳見 5.11 章節)。

4.3.1.4 危機風險應變機制 大江生醫為確保公司在發生各種緊急與意外事故，包含火災、地震、颱風、停電、爆炸、機台故障、食物中毒等工安意外可能造成人員生命財產損失、環境污染或使公司無法迅速復工之任何緊急狀況時，能迅速妥善處理、恢復正常營運程序，以防止並降低對環境所造成的影響、維護員工安全，並減少公司及客戶之財產損失。大江生醫透過定期及不定期的教育訓練及工安演習，以嚴格管控、即時因應因自然災害或人為因素可能在公司內外部造成之各種緊急意外事故。2020年，大江生醫總部及屏東精準智造中心均無發生因天然災害或人為災害，包括恐怖攻擊或勞資糾紛等，所引起的人員傷亡或財物損失。

§ 危機應變管理流程



4.3.2 法規遵循

大江生醫依循各營運據點之區域法規制定內部規範，並密切注意主管機關行政命令、國內外相關法規及投資業務範圍之趨勢脈動，適時修訂包含環境保護、職業安全衛生、反賄賂貪腐、反歧視騷擾、公平競爭、進出口、內部控制、資訊網絡安全、智慧財產(專利、商標、著作)與公益扶助等相關領域之規章制度。此外，大江生醫定期及不定期舉辦線上和面授訓練課程，及隨時更新內部網站宣導資訊，2020年內部規章遵循相關課程包含智慧財產權、民法、消費者保護法、營業秘密保護、反貪腐廉政等課程，以及因應相關風險把控對策、研發專利、商標介紹等系列課程。

2020年大江生醫在台灣無任何違反當地法規情事。為提升價值鏈的服務品質與落實社會責任，大江生醫亦要求供應商遵循國際與當地法規聘雇員工標準，並依循 ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統與 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統(配合國際標準改正，大江生醫將於 2021 年採用新版 ISO 45001) 等國際標準，積極創造健康良善的工作環境，將員工在研發、生產、營運與廢棄物處理過程中可能受到安全衛生的威脅與傷害降至最低。

4.3.3 內部控制

大江生醫基於公司治理原則，建立公司內部控制及內部稽核制度，以確保財務報導之可靠性、法令遵循及營運成效。內部控制及內部稽核制度之落實，係透過內部控制及外部稽核，定期自行檢查作業流程、核對結果，以確認大江生醫內部控制制度之設計、以及對子公司監督與管理符合有效性及具體執行。根據稽核之抽樣工作底稿、可佐證的各部門主管內控自評問卷，作成內部控制聲明書，經董事會通過後，依法按期陳報主管機關。

§ 內控準則架構



4.4 客戶夥伴關係

4.4.1 客戶隱私權保障 大江生醫身為 B2B (Business to Business) 專業科研設計製造企業，極為重視客戶隱私及機密資訊的保護，積極維護客戶的權益，並將其列為資訊安全管理的重要目標。大江生醫嚴守客戶合約內容與保密承諾，與客戶相關並具商業機密的訊息、文件及資料，均透過加密機制上傳至內部系統進行嚴格控管，且須使用帳號密碼登入系統，並透過線上申請的解密作業方可瀏覽文件。為強化客戶資訊之保密作業，更實施客戶代號管理、資料文件分層分級加密管理等機密資訊保護措施，並辦理「資訊安全政策」與「資訊安全通識訓練」等課程，另亦要求供應商簽訂供應商誠信條款及保密協約，加強供應端資訊安全管理。

大江生醫自 2018 年依循《中華民國個人資料保護法》及《歐盟個資保護規章 (GDPR)》，並明訂《隱私權保護政策》呈現於公司官網，並於官網提供聯絡管道及隱私權政策負責人供個人資料之查詢、閱覽及刪除的申請。此外，大江生醫以最高規格確保客戶隱私與機密資訊之安全，2020 年大江生醫無任何違反、侵犯客戶隱私被投訴之情事。

4.4.2 客戶滿意度

「以客為中心」為大江生醫之核心價值，並致力於提供最優質的產品給品牌商客戶。大江生醫設有專責單位處理品牌商售後服務事宜，包含新品換貨、品質檢驗、客訴處理與回報，以及每年的客戶滿意度調查。針對品質保證、研發、包材與製造等相關單位設有相對應的負責窗口，並依據各專案需求與客戶進行定期的溝通會議，檢視產品開發進度與各項目目標達成率；各事業處亦安排代表參與客戶每季的供應商業務檢討會議，與客戶進行即時的溝通，穩固並強化客戶信任關係。

此外，大江生醫定期針對品牌商及經銷商進行客戶滿意度問卷調查，並以李克特量表 (Likert scale) 做為量化方法，確保客戶提出的反映與需求獲得及時、妥善的回應，並藉此了解客戶對於各事業處在業務服務、產品研發、產品品質、售後服務和合作關係等項目的認可與期許。每年的客戶滿意度評量內容與目標於定期的品質管理系統審查會議中制定，並將問卷調查結果指出未達目標的項目提報予各事業處與相關權責單位，依據客戶說明與建議進行問題分析，並擬定改善計畫與執行方案，由專責窗口向客戶回報。

4.5 供應商永續管理

4.5.1 供應商永續管理政策 大江生醫為加強落實供應鏈永續發展，頒布《供應商行為準則》，確保目前與大江生醫合作供應商在提供產品與服務的過程中都能遵循法令規範（包含勞工、健康與安全，及環境標準），並同時積極應對當前環境保護與社會各項議題，勇於承擔企業社會責任並持續改善與提升。自 2020 年 1 月起，大江生醫全面要求合作之供應商須簽署《供應商聲明書》，並以此作為供應商篩選條件之一。

4.5.2 供應商永續管理方針 為確保供應鏈工作環境之安全、員工權利受尊重與保護、商業營運促進環境保育並遵守道德操守，大江生醫要求供應商遵守《大江生醫股份有限公司供應商行為準則》之外，亦要求供應商遵守其經營所在國與地區之法律及法規。大江生醫將定期或不定期稽核供應商提供之勞工、健康與安全、環境標準及商業道德的相關標準，期望透過與供應商之密切合作、溝通、稽核和後續評估以推動持續性的改善。不遵守大江生醫發布之準則或不願意與大江生醫稽核人員合作之供應商，將可能導致與大江生醫業務關係之終止。

§ 供應商行為準則

壹、勞工

大江生醫以國際社會公認的準則、「聯合國企業與人權指導原則 (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)」及其他國際間普遍採用之人權規章，包含「國際勞工組織工作基本原則與權利宣言 (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)」及「世界人權宣言 (UN Universal Declaration of Human Rights)」制定管理規範。

A. 禁止不當勞動

大江生醫禁止供應商使用強逼、擔保 (包括抵債) 或用契約束縛的勞工、非自願或剝削性監獄勞工、奴役或販賣的人口。這包括使用恐嚇、強迫、威脅、綁架或詐騙手段運送、窩藏、招募、調配或接收的勞工或取得的服務。也不應無理地約束勞工在工作場所內的行動自由。

B. 勞動自由

供應商所有員工在工作應當是自願的，勞工擁有隨時自由離職或終止僱傭關係的權利。僱主或中介人不得扣留或以其他方式毀壞、隱藏、沒收或拒絕僱員取其身份證或出入境證件，例如政府頒發的身份證明、護照或工作許可證，惟法律要求僱主持有其僱員的工作許可證則例外。

C. 工作時數

供應商應確保期勞工每週的工作時數不應超過 60 小時 (包括加班)，緊急或特殊情況除外。每七天應當允許勞工至少休息一天。

D. 禁用童工

供應商亦不得在任何製造工序中使用童工。「童工」指僱傭任何未滿 15 歲、或未達強迫教育年齡、或該國家 / 地區最低就業年齡的人士。但，符合所有法例與法規的合法職場學習計劃不在此列。未滿 18 歲的勞工 (青年勞工) 不得從事可能會危及其健康或安全的工作，包括夜間值勤或加班。大江生醫要求供應商應當透過適當地保管學生記錄、嚴格審核教育合作夥伴、和按照適用的法例與法規保障學生的權利。

E. 工資與福利政策

供應商支付給勞工的工資應當符合所有相關的薪酬法律，包括有關最低工資、超時加班和法定福利的法律。根據當地法律的規例，勞工的加班工資應高於常規時薪水平。禁止以扣除工資作為紀律處分的手段。在每個支薪週期，應及時為勞工提供簡明的工資單據，內含充足的資料證實支付給勞工的薪酬準確無誤。聘用臨時工、派遣員和外包工人必須依循當地法律。

F. 人道政策

大江生醫要求供應商在人道待遇上，應避免苛刻和非人道地對待員工，包括任何形式的性騷擾、性侵犯、體罰、精神或身體壓逼或是口頭辱罵；也不得威脅將進行任何此類行為。有關的紀律政策及程序必須有清晰的定義，並向員工清楚地傳達。供應商應承諾員工免受騷擾以及非法歧視。公司不得因人種、膚色、年齡、性別、性傾向、性別認同及表現、種族或民族、殘疾、懷孕、信仰、政治立場、團體背景、退伍軍人身份、受保護的基因資料或婚姻狀況等在招聘及實際工作中歧視員工，例如因此而影響工資、晉升、獎勵和受訓機會等。應為員工提供適當的場所進行宗教活動。

G. 結社自由

同時要求，供應商應確保勞工自由結社，並根據當地法律，供應商應當尊重所有員工組織和參與他們所選擇的工會、集體談判和參加和平集會的權利，同時也應尊重員工迴避這類活動的權利。員工和 / 或他們的代表應當能夠在不用擔心歧視、報復、威脅或騷擾的情況下，公開地就工作條件和管理方法與管理層溝通以及分享其想法和憂慮。

§ 供應商行為準則

貳、健康與安全

大江生醫要求供應商應認知除了盡量減少發生與工作相關的傷病外，安全、健康的工作環境有助提高產品和服務的質素、生產的穩定性以及員工的忠誠度和士氣。供應商也應認知持續地收集員工反饋和投入員工教育是辨識和解決工作場所內健康與安全問題的關鍵。要求供應商遵守 OHSAS 18001 和國際勞工組織職業安全健康管理系統指引。

A. 安全與環境作業規範 供應商應透過適當的設計、工程和行政管制、防護保養和安全操作程序（包括上鎖掛牌程序）和持續性的安全知識培訓，來識別和評估以及控制工作場的安全隱患（如化學、電力和其他能源、火災、運載工具和跌倒危險或事故），以免危及職工。員工提供適當的、保養良好的個人防護裝備以及有關這些危險事故和相關風險的教材。亦必須採取合理的措施，從而讓懷孕的婦女 / 哺乳期女性遠離存在高度危險的工作環境、消除或減少懷孕的婦女和哺乳期女性所承受的任何職業健康和 safety 風險（包括與其工作分派相關的），以及為哺乳期女性提供合理的哺乳場所。

B. 緊急狀況應對政策 供應商應確認和評估潛在的緊急情況和事件，並通過實施應急方案和應變程序來將其影響降到最低，包括：適當的火警偵測和滅火設備、暢通無阻的逃生出口以及充足的人員疏散設施和恢復計劃，緊急情況通報、現場人員通告和疏散程序、員工培訓和演習。這些方案和程序應著重於盡量減低對生命、環境和財產的危害。

C. 防護安全 供應商確實評估生產設備或其他類型機器的安全隱患。為預防機器對員工可能造成的傷害，應當提供和正確地維護物理防護裝置、連鎖裝置以及屏障。

D. 教育訓練 供應商應了解工廠所在地可能遭遇的自然災害，如地震、旱災、水災、颱風等，評估人員傷害、財產損失與營運中斷的可能性與嚴重度，根據評估結果，透過建立硬體防護、發展應變程序、培訓與演習、執行應急方案，以減緩自然災害風險。

§ 供應商行為準則

- 參、環境** 大江生醫要求供應商在製造作業過程中，應盡量減少對社區、環境和自然資源造成不良影響，同時保障公眾的健康和安全。因此，大江生醫要求供應商遵守 ISO 14001 環境管理系統和生態管理及審核體系 (Eco Management and Audit System, EMAS)。
-
- A. 環境維護** 供應商應在源頭或透過實踐 (如增設污染控制設備；改良生產、維修和設施程序；或其他方法) 盡量減少排出或杜絕排放污染物以及產生廢物。應節約或透過實踐 (如改良生產、維修和設施程序、替換材料、節約、回收、再使用或其他方法) 節約自然資源 (包括水、化石燃料、礦物和原始森林產品) 的耗費。
-
- B. 危險物標示與安全作業規範** 要求供應商應當識別、標籤和管理對人類或環境造成危害的化學物質及其他物質，從而確保這些物質得以安全地處理，包含生產、運送、儲存、使用、回收、廢棄或再使用及棄置。在排放營運過程中供應商所產生的揮發性有機化學物質、氣霧劑、腐蝕性物質、微粒、耗蝕臭氧層化學物品以及燃燒副產品前，應當按照要求對其進行分類、例行監視、控制和處理。供應商也應當對廢氣排放管制系統的性能進行例行監視。就材料控制上，供應商應當遵守所有適用法律法規，禁止或限制在產品和製造過程中納入特定之物質 (包括回收和棄置標籤)。
-
- C. 水資源管理** 供應商應當實施水管理計劃，以記錄、分類和監視水資源、使用和排放；尋求機會節約用水；以及控制污染渠道。所有污水在排放或棄置前，應當按照要求對其進行分類、監視、控制和處理。供應商應當對污水處理和控制系統的性能進行例行監視以確保達致最佳性能和符合法規要求。
-
- D. 溫室氣體管理政策** 能源消耗和溫室氣體排放上，供應商應當追蹤及記錄、盤查工作場所內和 / 或企業層面的能源消耗和所有相關範疇一、二和三的溫室氣體排放。並應當尋求具成本效益的方法來改善能源利用效率，盡量減少能源消耗和溫室氣體排放。

§ 供應商行為準則

肆、道德規範	為履行社會責任，供應商必須謹守最高的道德標準，在誠信經營上，大江生醫要求供應商應採取零容忍政策來禁止任何形式的賄賂、貪污、敲詐勒索和挪用公款。且不得承諾、提供、批准、給予或收受賄賂或其他形式的不正當收益（無論是直接還是透過第三方間接地進行），以期獲得或保留業務、將業務轉讓他人或獲取不正當收益。供應商應推行監控和強制執执行程序以確保符合反腐敗法的要求。
A. 資訊公開與 不得偽造、虛報	為確保資訊公開大江生醫要求供應商，按照當時法規和普遍行業慣例公開有關參與勞工、健康與安全、環保活動、商業活動、組織架構、財務狀況和業績的資料。不得偽造記錄或虛報供應鏈的狀況或慣例。
B. 公平競爭	公平交易、廣告和競爭上，大江生醫要求供應商應謹守公平交易、廣告和競爭標準。
C. 員工檢舉管道	大江生醫要求供應商應當制定程序來保護員工檢舉管道（任何揭露公司員工、主管或公務員和政府機構的不正當行為者），並確保其身份的機密性和匿名性。供應商也應制定溝通程序，讓員工可以表達他們的疑慮，而不用害怕遭到報復。
D. 隱私與資安政策	供應商承諾合理地保護任何與其有業務來往者（包括供應商、客戶、消費者和員工）的個人資料和隱私。供應商應當在收集、儲存、處理、傳播和分享個人資料時遵守私隱和資料安全法律及監管要求。
E. 禁止利益衝突	供應商與大江生醫之間的商業往來，應避免所任何可能的利益衝突。可能的利益衝突情形包括（但不限於）大江生醫內部員工或其近親（父母、子女、配偶或兄弟姊妹）在供應商任職，或對供應商（非公開發行公司）有重要投資利益。供應商與大江生醫對口人員不必要或過度頻繁的社交往來也可能構成利益衝突的疑慮或外觀。所以供應商與大江生醫人員的任何接觸必須謹守一般商業往來的分際，且一旦有利益衝突的情形必須立刻報告大江生醫。供應商若有發現任何潛在的利益衝突，必須立即通報大江生醫，並採取適當措施以防止因此所可能導致的不當行為。
F. 權利轉讓	大江生醫員工在未經特別授權下，不得要求供應商將依約應提供的產品或服務轉包給特定第三方，或指定應向特定第三方購料或採購。故供應商若接到類似要求，應立即通知大江生醫。就合約履行上，大江生醫期待供應商親自履約（包括合約或採購單）的事項，非經大江生醫同意，供應商不得轉包或為第三方代為履行。
G. 法規遵循	遵循進出口相關法規上，供應商應瞭解並遵循進出口及運送貨品予大江生醫或代大江生醫進出口及運送貨品所涉及的相關法令，包括原出口國的出口管制與海關法規、目的地國家的進口和海關法規、支付法令要求的關稅和其他稅賦、以及當地運輸的相關法令。供應商應向其員工和外包商提供運作程序及教育訓練，以確保他們對前述法規的遵循。

§ 供應商行為準則

伍、管理政策

大江生醫要求供應商應採用或建立範圍與《大江生醫股份有限公司供應商行為準則》內容相關的管理政策。在設計該管理政策時，應確保：

- (a) 符合與供應商營運和產品相關的適用法例、法規
- (b) 符合《大江生醫股份有限公司供應商行為準則》
- (c) 識別並減輕與《大江生醫股份有限公司供應商行為準則》有關的經營風險。

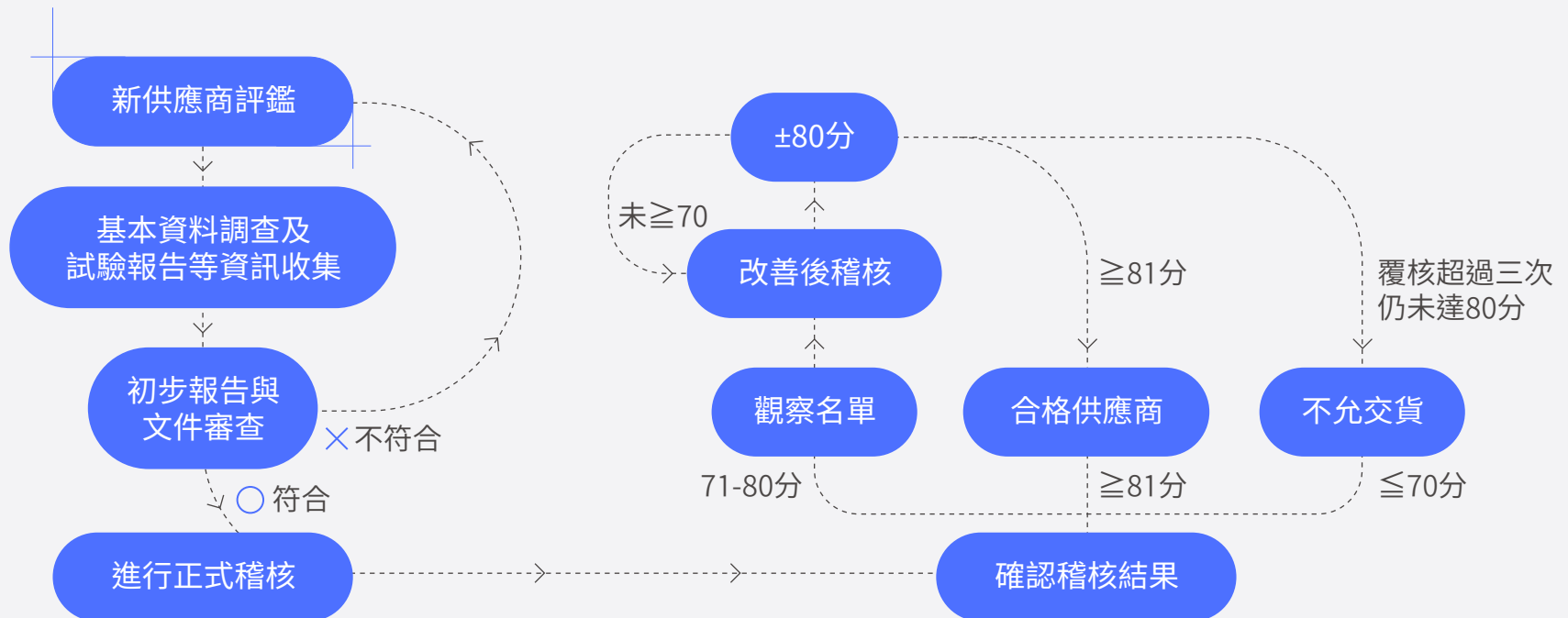
管理政策也應當推動持續改進。此外供應商應明確指定高級主管和公司代表來負責保證管理體系和相關計劃的實施。高級管理層應定期檢查管理政策的運作情況。

4.5.3 尋找優良供應商 大江生醫為促進採購作業之順利進行，確保供應商能提供最佳品質、報價、準確交期及績效改善效率，使各項採購作業能適時、適價、適質完成；並確保大江生醫所委託之代工生產廠具優良生產製程及技術能力，落實生產品質管控、具備不良產品分析能力，以確保委託生產之產品品質，大江生醫持續更新、儲備合格新廠商。

為確保供應商所提供的產品與服務在大江生醫生產、包裝、儲運、品質等各方面皆能符合規範，以國內在地供應商為優先，新原物料供應商及代工廠會先由相關權責單位，包含採購、生產管理、產品研發設計等部門，進行基本資料調查，並要求檢附相關佐證資料，包含營業登記、國內國際認證證書、產品規格與檢驗報告等，經相關專業單位確認產品符合規範標準與需求後，再由品保單位進行正式稽核。

每半年並針對重點供應商進行實地訪查，稽核內容包含品質系統、源頭管理、環境衛生安全、人員訓練、設備維護、環境社會責任、運輸清運等項目，供應商與代工廠所有運作均需符合法律規範，重視員工安全、勞工人權，遵守勞基法、勞安及環保等相關法規，實踐永續責任管理。

§ 新供應商評鑑流程圖



4.5.4 供應商評核

為確保供應商長期品質與安全，大江生醫針對合作供應商進行定期評核，每年底由採購單位依據交貨達成率、文件提供即時性、協調性，以及品保單位提供的品質良率進行合格供應商名冊的檢視，並根據各供應商於該年度的表現，品保單位在每年 5 月將挑選至少 30 家的供應商名單安排下一年度的稽核計畫，並提供稽核內容、結果及反饋；採購單位將視稽核結果調整交易情況或停止交易，以確保供應商之產品與服務持續符合大江生醫之標準與需求。

§ 供應商定期評核流程圖



4.5.5 供應商夥伴關係 大江生醫重視與供應商之間的互動與學習，除了每季的業務檢討會議，並訂定《供應商行為準則》，要求供應商簽署《供應商聲明書》，一同落實環境社會責任。大江生醫並於每年舉辦的供應商大會中均會頒發獎項給績效優異或具有特殊貢獻的供應商，以表達對供應商的支持與感謝；會中並與供應商針對產品與服務品質進行回顧與展望，同時更新產業動態，以共同推出符合市場需求之產品與服務。2020 年因疫情影響，配合政府防疫政策暫停舉辦供應商大會，但預計 2021 年會舉辦 2~3 場線上會議，邀請供應商線上無距離的參與。

4.6 累積創新能量

策略

拓展國內外智慧財產權保護

擴大全球專利保護與商標佈局，申請件數配合研發資源，確保研發成果獲全面保護，強化公司營運、競爭優勢，及智慧財產創新。

大江生醫永續發展目標

2030年

全球專利申請數量每年維持30%成長

2030年

全球專利核准數量累積超過850件

2020年成效

865件

全球專利累積申請數量

391件

全球專利累積核准數量

2021年目標

全球專利累積申請數量

>1,000件

全球專利累積核准數量

>450件

強化企業創新文化

持續投注科學研發資源，延攬專業碩博士，並實施提案獎勵制度，激發創新潛能、突破產業框架，以強化企業競爭力。

2030年

創新研發投入占營收比率>5%

6.04%

創新研發投入占營收比率

目標：>5%

創新研發投入占營收比率

目標：>5%

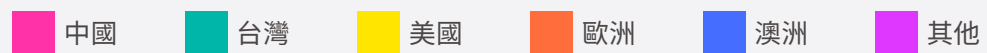
智慧製造

大江生醫持續投入先端製程研發與原料開發，並透過嚴謹科學驗證確認產品原料之獨特功能及功效性。針對製程升級，大江生醫以 AI 機器及大數據將研發從科學走向科技，透過全球網鏈結合生物挖礦技術，以維持生技業技術領先地位。製造亦為大江生醫之根本，2018 年開始，大江生醫整合所有廠端資源，以「智慧製造」為目標，並以「工業 4.0」為核心架構，將機台自動化、到產線自動化、再到全廠自動化，結合軟硬體達到即時監控、遠端管理及風險預測，並以此為核心開拓新產線設備，更提升各線產能。

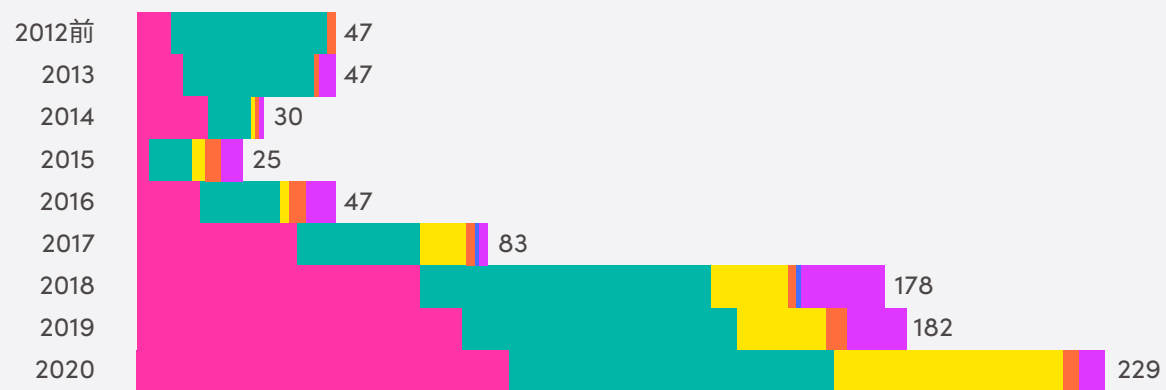
智權佈局

大江生醫對於每項自身開發之生物整合設計 (IBD) 原料進行市場評估及智財佈局，了解客戶的消費市場及未來產品之發展潛力，更針對專利、商標、著作權、公平交易等方面，進行整合性全面評估，以全球性的策略佈局爭取最大的智慧財產權保護，讓大江生醫與品牌商客戶兩者所擁有的產品在市場上銷售時，可避免侵權及其他競爭廠商之商業侵害，進而提升產品競爭力。專利及商標申請數量均配合公司研發資源以確保研發成果獲得全面保護。截至 2020 年底，專利申請 868 件、已核准專利 391 件，專利申請遍布全球 17 個國家，包含台灣、中國、香港、日本、印度、印尼、新加坡、馬來西亞、韓國、泰國、俄羅斯、德國、法國、英國、美國、巴西、澳洲等國。截至 2020 年底，商標申請 1,275 件，已核准商標 931 件，商標申請遍布全球 28 個國家。

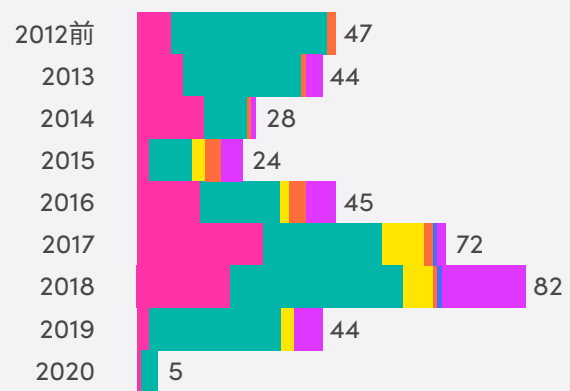
2020 年，大江生醫在創新研發的投入占營收比率 6.04%，碩士以上占研發總人數 79.5%，並開設專利與商標維權課程，總訓練時數達 3 小時，參與人數共 150 人。此外，自 2011 年起，大江生醫大量投注創新研發資源，在原料、製程、配方及包裝四個面向持續創新，並積極爭取國際及國內發明獎項，藉由各項參展達到技術交流與學習的目標。2020 年，大江生醫共榮獲 70 項國際發明獎；2011 年至 2020 年底，全球發明獎項累積達到 266 項獲獎紀錄，2020 年更榮獲企業新創精進獎 (連續二年獲獎)(企業新創組 / 農業與食品生技類)。



§ 歷年專利申請數量及區域統計

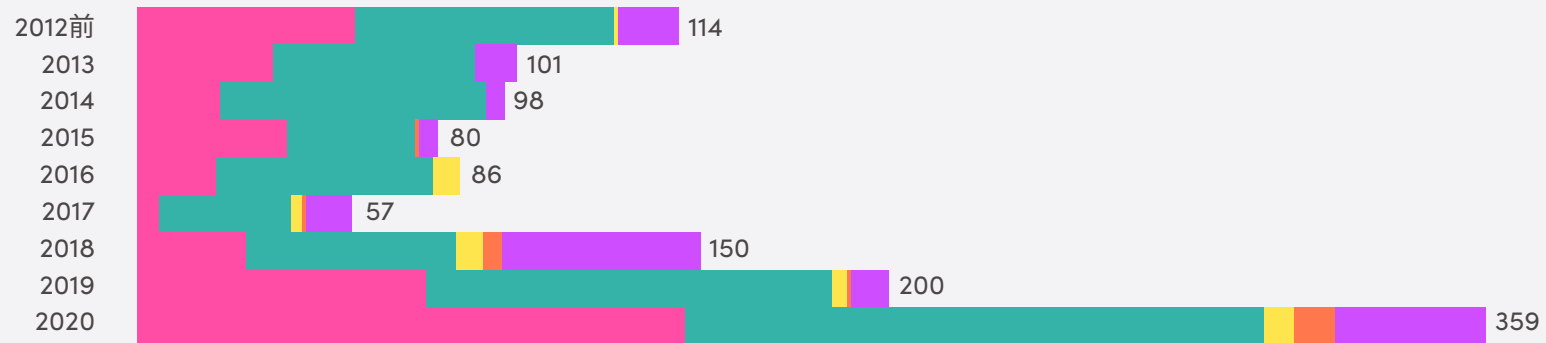


§ 歷年專利已核准數量及區域統計

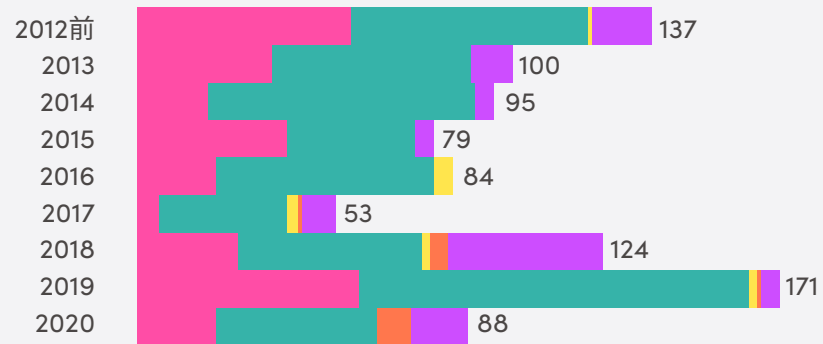




§ 歷年商標已申請數量及區域統計



§ 歷年商標已核准數量及區域統計



§ 創新能量源：九大實驗室

明日實驗室

- 1.植物幹細胞技術開發
- 2.天然物原料之萃取技術開發
- 3.高效性之成分研究
- 4.微生物發酵技術開發



NEXT LAB

人類幹細胞實驗室

負責開發人類細胞治療技術。



AI-STEM

功效驗證實驗室

與各醫學中心及專業機構合作，進行產品之實驗設計，針對產品功效進行實驗驗證，提供科學數據和證明



E.V.E. LAB

基因檢測實驗室

基因檢測精準性之研發、基因與遺傳疾病關連性之研究及相關臨床試驗專案



GENE LAB

鷹眼實驗室

產品視覺辨識系統檢測、產線線上監測及數據雲端化



EAGLE EYE LAB



ATP LAB

ATP

針對香氛與人體生理功效互動性做研究，以科學化數據建立香氛資料庫，創造保養品的獨特配方與香味



ISO 17025 LAB

品質驗證實驗室

符合ISO 17025標準之成品及原料檢驗、效性成分定量檢測



MIA LAB

活性物質鑑別實驗室

天然物效性物質以及微生物代謝產物進行分析與鑑定



Q-ODM LAB

Q-ODM實驗室

- 1.新產品的設計與開發(機能性飲品、果凍、膠囊、錠劑、粉劑及美容保養品等)
- 2.方案商品化
- 3.安定性資料庫

CHAPTER 5 / 5 環境保護

ENVIRONMENTAL PROTECTION

5.1 氣候變遷風險管理

5.2 溫室氣體管理

5.3 能源管理

5.4 綠色產品責任

5.5 環境汙染管理

重大主題

- 氣候變遷因應
- 能資源管理
- 環境汙染管理
- 原料與產品創新
- 循環經濟

管理目的與方針

- 透過鑑別、減緩與調適氣候變遷風險，以能資源管理與綠色製程降低生產成本、提升競爭力，並推動環境與能源管理相關驗證，同時確保產品與環保法規遵循，避免環境汙染以減少營運活動對鄰近社區及社會的衝擊，達成環境及企業永續。
- 透過積極與環境相關國際組織合作、公開氣候相關承諾與目標，並推動相對應永續環境策略，帶領國際間氣候行動。
- 透過農業循環經濟模式創新，促進資源循環再利用的綠色解決方案，研發創新永續生產模式，開創產業鏈綠色商機。

呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)



加入 EP100

國際組織The Climate Group
之智慧能源倡議組織

PAS2060淨零碳工廠

綠色環保面膜廠 獲頒
內政部

綠建築黃金級標章

1,122,534^{GWh}

2019年綠色電力發電量

全球首座

ECOCERT 及 LEED

銀級綠建築有機面膜廠
美國綠建築協會(USGBC) LEED銀級認證

5.1 氣候變遷風險管理

大江生醫深知氣候變遷將影響企業正常營運，也可能帶來財務損失、勞工健康安全等威脅，因此，本公司組建永續推進委員會，依循氣候變遷相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）指引架構進行風險（含轉型風險與實體風險）與機會分析，詳如 5.1.1 氣候變遷風險與機會分析，並研擬因應對策及執行節能減碳管理措施，提升面對氣候變遷影響時所具備的應變與問題解決能力，詳如 5.1.2。

5.1.1 氣候變遷風險與機會分析

透過永續推進委員會於 2020 年導入氣候變遷相關財務揭露指引架構，分析氣候相關之國際趨勢、產業關注議題，辨識實體與轉型等氣候相關風險與機會，大江生醫推動 TCFD 流程包含以下四大步驟，(1) 蒐集氣候風險與機會議題、(2) 鑑別重大氣候風險、(3) 分析財務衝擊、(4) 研擬應對措施，詳細說明如下：

大江生醫 TCFD 推動流程：



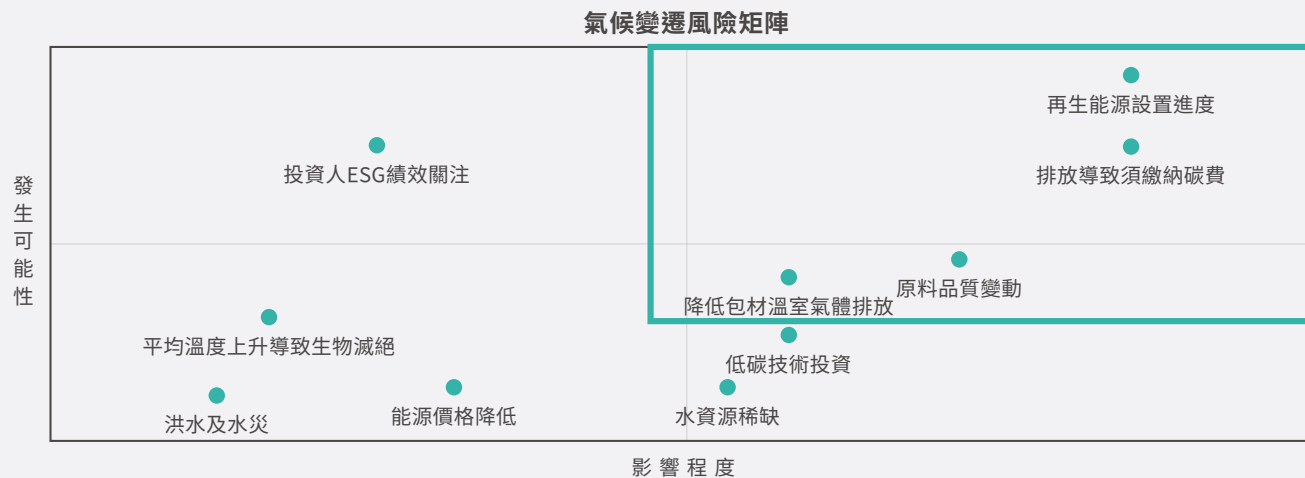
Step1 蒐集氣候風險與機會議題

為全面鑑別大江生醫於營運、環境、產品面的氣候風險，我們經由國際研究機構出版之氣候變遷研究報告，且參酌生技同業所回覆的 CDP 氣候變遷問卷，蒐集大江於不同氣候情境下可能面臨的風險與機會議題。

Step2 鑑別重大氣候風險

依循 ISO 30001 風險管理流程，大江生醫於 2020 年透過各單位訪談彙整出 10 項和 5 項可能影響營運的氣候風險與機會議題，以此設計氣候變遷風險與機會評估問卷。我們於問卷各項題組描述對於大江生醫可能的影響，並說明所採用的氣候情境，我們以聯合國氣候變遷專門委員會 (IPCC) 所發布第五次評估報告 (AR5) 所揭示之 RCP8.5，作為我們實體風險所使用的情境，轉型風險則利用既定政策情境 STEPS (Stated Policies Scenario)。

我們請各單位同仁回覆問卷各項氣候議題發生可能性與影響程度，彙整出氣候變遷風險矩陣，並以前 4 項為重大氣候風險議題，分別為排放導致須繳納碳費、再生能源設置進度、原料品質變動、降低包材溫室氣體排放。



Step3 分析財務衝擊 在給定情境下進一步分析所鑑別出的 4 項重大氣候風險，瞭解對我們營運可能影響，且量化其衝擊，並於既有風險管理機制進行因應調整，未來將定期向董事會報告重大氣候風險的具體因應策略。

Step4 研擬應對措施 我們針對所鑑別出的 4 項重大氣候風險提出因應管理行動與方案，包含其他各項氣候變遷風險與機會，詳如下表，所對應之各項因應說明請見 5.1.2 氣候變遷因應。

§ 氣候變遷財務影響分析 (風險)

TCFD 風險類型	氣候變遷風險	對大江影響說明	氣候情境下之財務衝擊	對應章節
轉型 - 政策和法規	再生能源設置進度	大江生醫承諾加入 RE100 倡議，預定 2030 年全面使用再生能源	持續投資自用再生能源發電設備或實行相關應對措施，將造成營運成本提高	5.3.3 推行再生能源
轉型 - 政策和法規	排放導致須繳納碳費	台灣將於溫管法修正案中建立碳費制度，大江生醫未來可能須繳納碳費	根據環保署委託 LSE 與世界銀行碳價報告所設定的碳費進行推算，將造成營運成本提高	5.2.2 範疇三與 SBTi 設立
轉型 - 市場	原料品質變動	大江產品原料可能受到氣候變遷影響，需更換採購地區或尋找替代原料	原料的品質或價格波動將可能導致原料成本提高	4.5.3 尋找優良供應商
轉型 - 技術	降低包材溫室氣體排放	大江生醫產品包材占價值鏈總溫室氣體排放達 80%，成為溫室氣體減量重點	未來須降低包材碳足跡而支出相關營運成本	1.1.5 永續性產品與服務

§ 氣候變遷財務影響分析 (風險)

TCFD 風險類型	氣候變遷風險	對大江影響說明	氣候情境下之財務衝擊	對應章節
轉型 - 技術	低碳技術投資	大江生醫持續導入各項研發，結合潔淨技術創新發展與投資	投入低碳製造技術創新以及相關綠色製程的研發進展，影響設備購入、製程規劃或資本支出	
轉型 - 商譽	投資人 ESG 績效關注	大江生醫可能面臨來自投資者和其他利害關係人的對於氣候承諾的壓力	大江若不積極回應 ESG 相關風險，將可能受到投資機構予以減持，導致市值損失	
轉型 - 市場	能源價格降低	大江生醫主要使用之燃料為天然氣，國際能源總署 (IEA) 報告指出，在淨零排放情境下，2050 年預測天然氣價格相較 2020 年將下降約 20%	較低的燃料價格可能使大江節能計畫的投資回收期延長	
實體 - 長期	水資源稀缺	根據國家災防中心研究，於 RCP 8.5 情境下，大江生醫位處屏東縣長治鄉之乾旱風險為第 2 級 * 災害風險等級 5 表示災害風險相對最高	一旦受水利署第三階段限水管制，大江生醫將啟動缺水應變計畫，將使用水成本提高	非屬 2020 年度 TCFD 所鑑別出之重大氣候風險，大江生醫將持續追蹤相關可能衝擊，擬定因應對策
實體 - 長期	平均溫度上升導致生物滅絕	全球升溫 1.5°C 時，動植物可能面臨滅絕或減產等風險，大江以動植物萃取物為原料將受影響	受氣候變遷影響原物料取得不易，導致產能受限	
實體 - 立即	洪水及水災	根據國家災防中心研究，於 RCP 8.5 情境下，大江生醫位處屏東縣長治鄉之淹水災害風險為第 2 級 * 災害風險等級 5 表示災害風險相對最高	資產承受暴雨侵襲面臨設備毀損風險	

§ 氣候變遷財務影響分析 (機會)

TCFD 風險類型	氣候變遷機會	管理措施	對應章節
市場	擴大 ESG 揭露提高投資者關注	大江生醫透過承諾加入 RE100 倡議與通過科學基礎減碳目標倡議組織 (Science Based Targets, SBTi) 審核，具體回應控制全球升溫 2°C 以內的目標，強化自身對於氣候變遷風險的重視	2.1.3 推動方針與流程
產品 / 服務	持續生態復育取得產品新原料	推動「Revive 100」計畫，取得產品新原料，並透過申請新專利擴大潛在市場規模	5.4.2 原物料管理與循環經濟
產品 / 服務	提供低碳商品和服務	持續響應環保並提高競爭力，透過 ISO 14067 產品碳足跡及產品碳中和 PAS2060，與品牌客戶合作打造「淨零碳」保健食品及面膜	1.1.5 永續性產品與服務
新能源	降低溫室氣體排放風險	大江生醫明訂能源管理方針，工廠除取得 ISO 50001 能源管理系統認證，亦積極採購再生能源憑證，並向美國綠建築協會 (USGBC) 取得 LEED 綠建築認證，提升對碳價變化的韌性	5.3.2 節能措施 5.3.3 推行再生能源
資源效率	導入智慧製造	大江生醫以智慧製造為目標，我們加入 EP100 持續汰換使用高效率設備，逐步轉型為產線自動化、即時監控及遠端管理，全面提升生產和配銷效率	5.3.2 節能措施

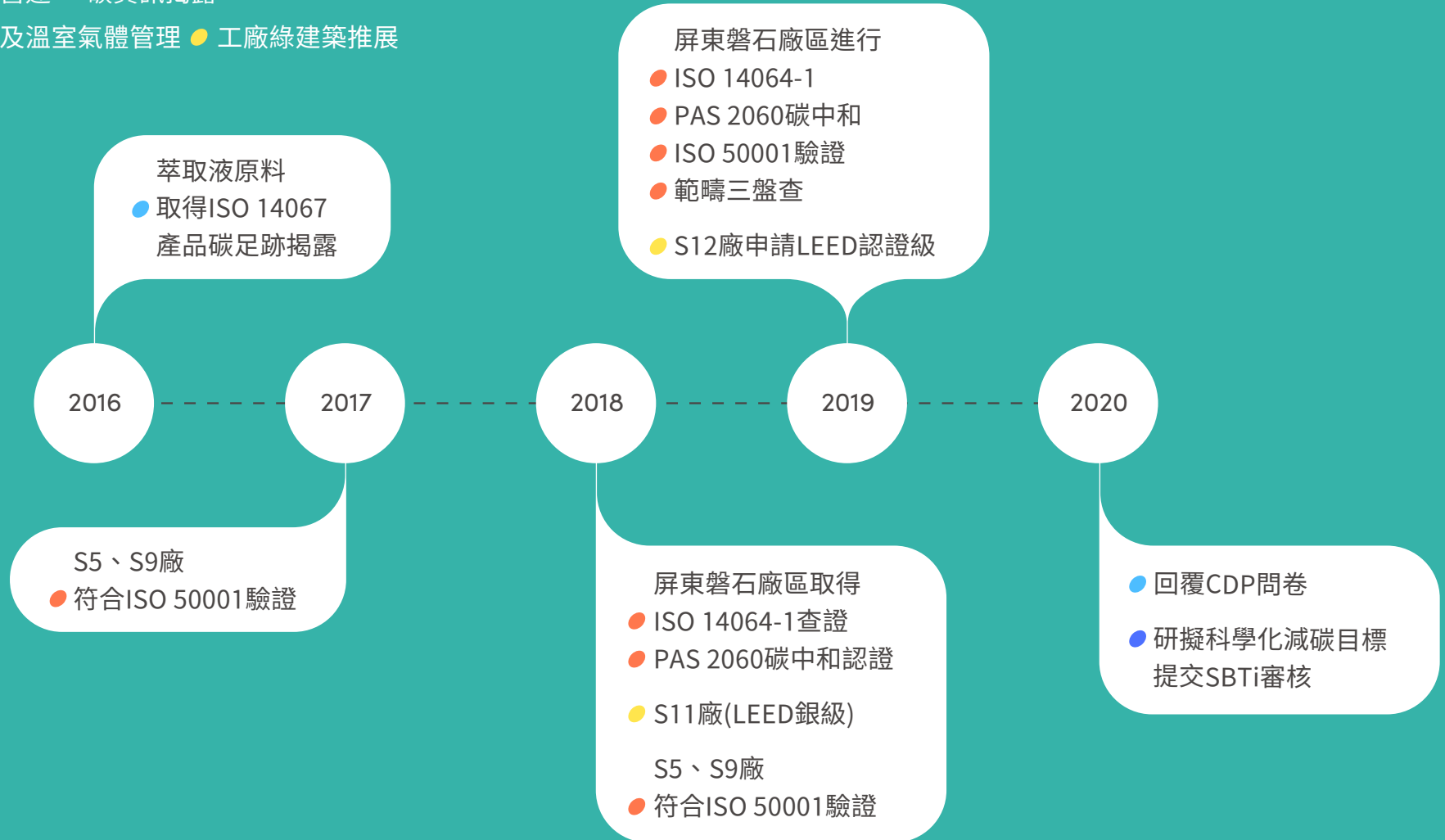
5.1.2 氣候變遷因應

為減緩與調適氣候變遷風險，透過能資源管理與綠色製程降低生產成本並提升競爭力，避免環境污染以減少營運活動的對鄰近社區的衝擊，達成環境及企業永續。除了追求企業成長與突破，大江生醫期許自己成為綠色力量的執行者，提升環境保護與社會價值。大江生醫將綠色管理融入企業經營中，就氣候變遷、能源管理及空氣污染防治等面向執行各項持續改善行動，期許企業營運能與環境共生共榮。

大江生醫將節能環保理念與實作垂直整合到供應商與品牌客戶，打造綠色供應鏈並提高能源生產率，不僅打造點到點的減碳節能機制，更打造全面減碳節能網絡。未來，大江生醫將依組織溫室氣體盤查及產品碳足跡盤查結果，推動生態化設計、清潔生產及綠色工廠等減碳行動計畫。

氣候變遷減緩 針對氣候變遷減緩，大江生醫依綠色營運、碳資訊揭露、能源及溫室氣體管理、工廠綠建築推展等重要項目呈現推動成果及未來計畫：

- 綠色營運 ● 碳資訊揭露
- 能源及溫室氣體管理 ● 工廠綠建築推展

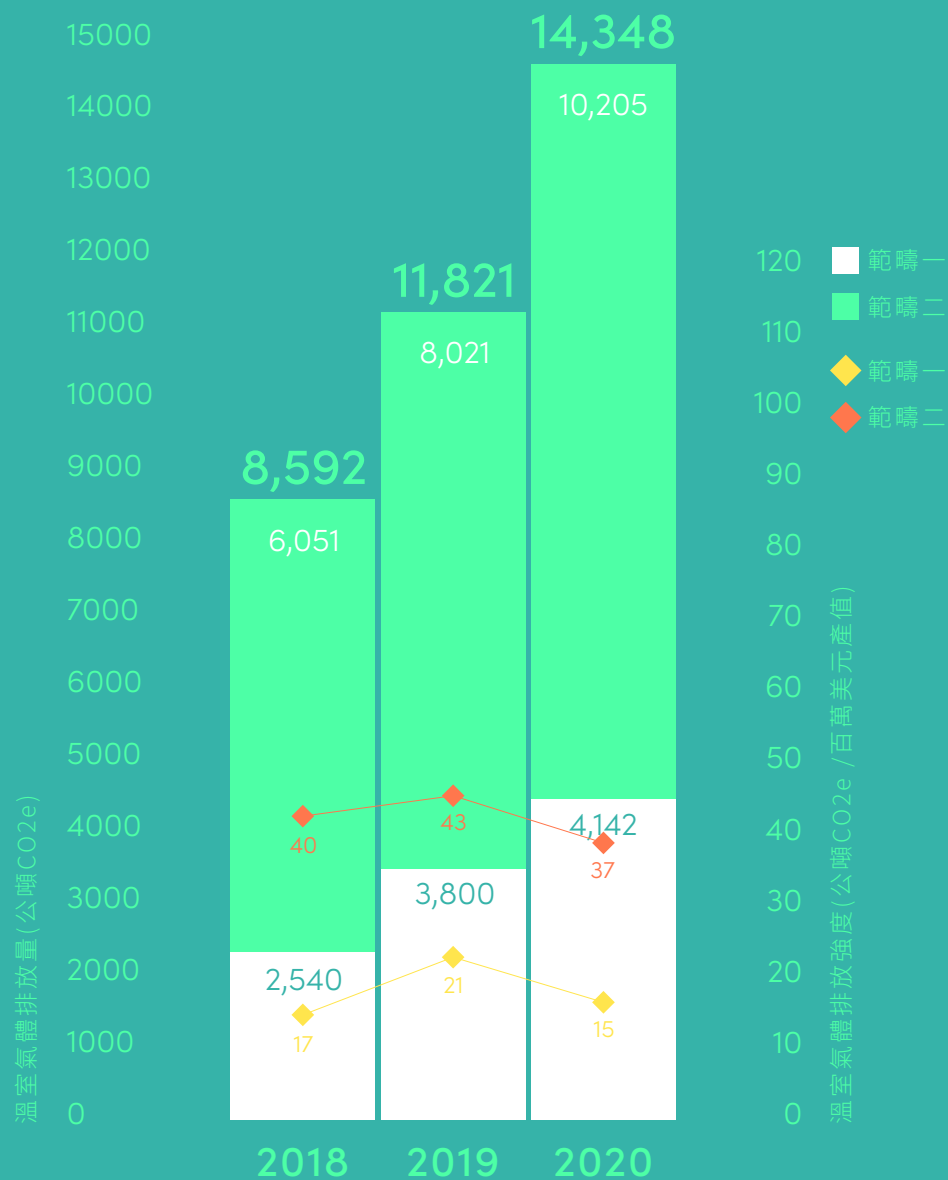


5.2 溫室氣體管理

5.2.1 範疇一與範疇二

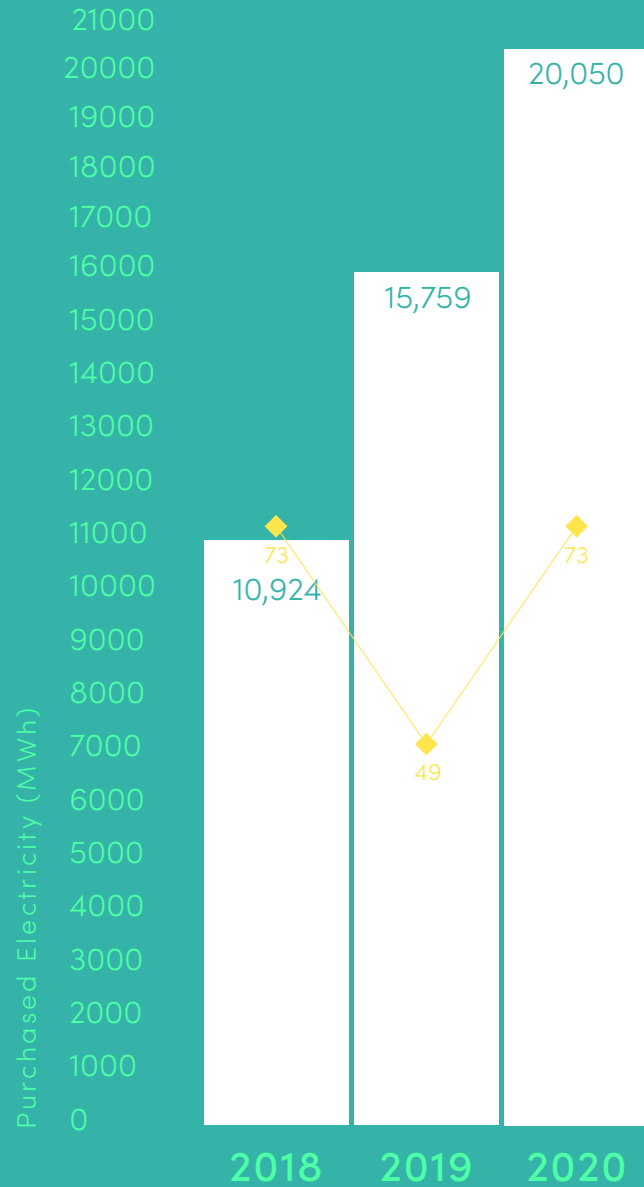
隨著國際間氣候意識提升，氣候變遷風險管理、溫室氣體管理與溫室氣體排放資訊揭露為企業營運管理中的重要議題。根據台灣的《溫室氣體減量及管理法》，大江生醫並未被納入溫室氣體排放量申報與管制對象，為因應國際趨勢與政府節能減碳政策，大江生醫自 2018 年起，每年根據「溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol)」於屏東精準智造中心自主進行組織型溫室氣體盤查，包含直接排放 (範疇一) 及間接排放 (範疇二)，並取得 ISO 14064-1 第三方查證。針對每年碳排放量，大江生醫以自願性減碳標準 (VERs) 及符合京都議定書規範下之黃金標準，取得 PAS 2060 碳中和認證，並以 2017 年 5,959 噸碳排放量作為溫室氣體管理與資料建構的基準年。相關認證聲明書參見附錄。

屏東精準智造中心溫室氣體排放量統計

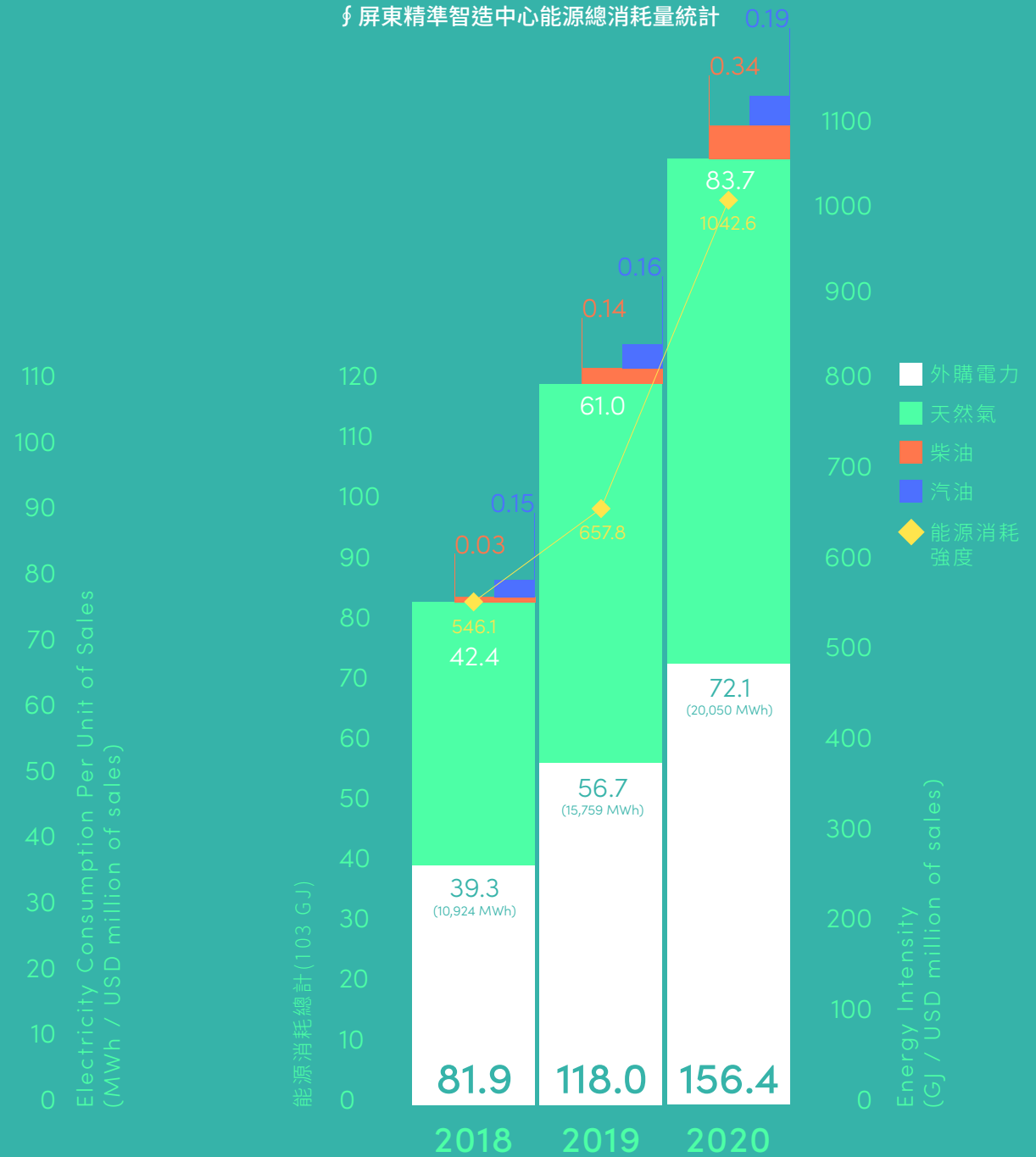


- 5.2.2 範疇三與 SBTi 設立** 大江生醫於 2019 年展開組織型溫室氣體範疇三之盤查，並將根據盤查結果，承諾以國際認可的科學方法訂定減碳目標，並提交科學基礎減碳目標倡議組織 (Science Based Targets, SBTi) 審核，有效落實碳排放減量，並具體回應控制全球升溫在 2°C 以內的目標。
- 5.2.3 造林減碳行動** 大江生醫另於 2017 年 5 月與林務局簽約認養土地並進行造林活動，認養土地面積共 17.25 公頃，透過森林的碳吸存作用，為大氣環境減少溫室氣體。未來將持續與林務局合作，讓更多的台灣土地回復成應有的森林樣貌，協助暖化中的地球環境蓄存更多的溫室氣體，減緩氣候變遷之速度。
- 5.3 能源管理** 大江生醫明訂能源管理方針，除了應用於現有的工廠，未來於屏東精準智造中心新建的工廠屋頂亦將全數裝設太陽能發電系統，工廠設計全面取得 ISO 50001 能源管理系統認證，並向美國綠建築協會 (USGBC) 取得 LEED 綠建築認證，有效落實來自能源的碳排放減量目標。
- 5.3.1 大江生醫能源使用** 大江生醫於屏東精準智造中心的能源使用包含化石燃料 (天然氣、柴油、汽油)、外購電力。柴油主要用於發電機、堆高機及公務車，天然氣則為燃氣鍋爐所使用。依溫室氣體盤查結果分析，外購電力為大江生醫溫室氣體排放量的最大來源。大江生醫能源消耗增加主要因產線擴增及 S11 綠色環保面膜廠於 2017 年 9 月開始運作之緣故；然而，因生產設備升級及製程動線改善，所以產線生產效率大幅提升，「每單位產值用電量」以及「每單位產值消耗能源」，因新設立 S12 廠尖端智能倉儲廠房於 2020 年初啟用，能源使用率提升 27%，而持續優化能源使用效率，產品單位成本相較 2019 降低 27%。

§ 屏東精準智造中心總用電量統計



§ 屏東精準智造中心能源總消耗量統計



5.3.2 節能措施

大江生醫持續實行 ISO 50001 能源管理系統，配合經濟部能源局節約能源計畫，於 2018 年度進行空調節能專案。大江生醫於 S5 及 S9 機能性飲品、食品廠螺旋式冰水主機及空調系統改善，將空調系統 (CHP、CWP、CT) 由定頻運轉改為變頻運轉，無使用 ZP 壓縮機，另將空調箱再熱蒸汽板式熱交換器更換溶液除濕系統，成效分析上，比較 2018 年 (改善後) 與 2017 年 (改善前) 10 個月的空調總耗電量差異，共達成 259,243 kWh 節電量，相當於減少約 143.62 公噸註 1 碳排放量。另外，S11 綠色環保面膜廠亦於大廳中央屋頂之大片採光玻璃進行隔熱紙貼膜，降低室內溫度，減少空調能源消耗。

此外，大江生醫亦於 2019 年初加入「EP100」企業間國際倡議，承諾以 2016 年為能源基準線，於 2040 年前提升 35% 能源生產率及能源使用效率，並將以升級較高能源效率的設備、更換 LED 照明系統、裝設智慧電表及能源監控系統等方式，更有效運用能源並強化節能成效，另外 2020 年透過增加空調清洗頻率，以降低馬達及主機負載率，讓年節電量減少 42,478 度電，達成節能計畫，另外，天然氣鍋爐也改採最小運轉方式，可望降低能源耗用。

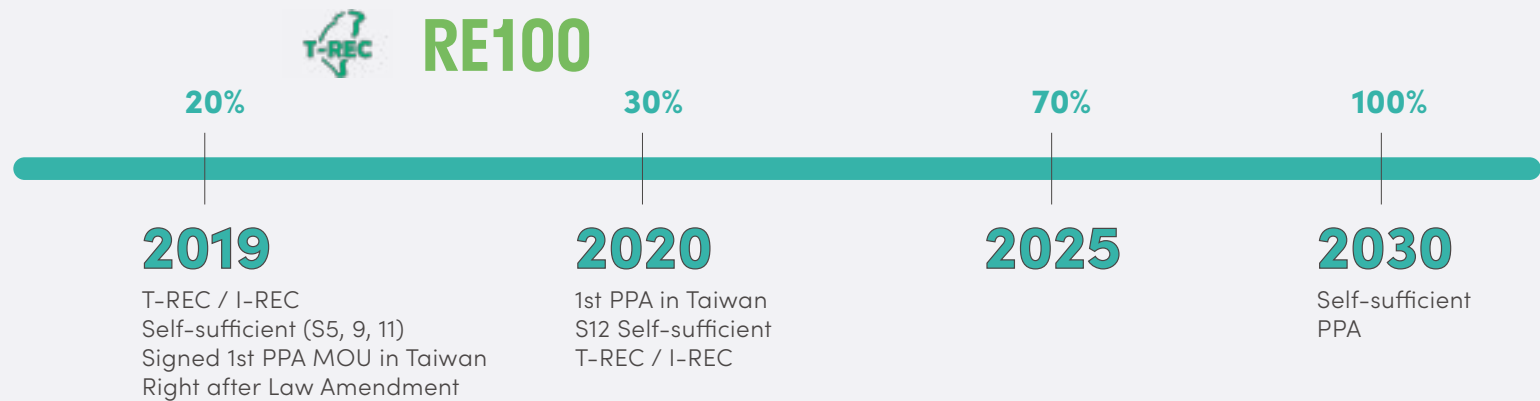
註 1：台灣電力排碳係數為 0.554 kgCO₂e/kWh。

5.3.3 推行再生能源

5.3.3.1 外部倡議

大江生醫致力於綠色環保節能，透過廠區綠能建設來推動、支持再生能源發展，響應政府積極推行的國家再生能源發展計畫，並成為「第一家台灣企業」、「亞洲第一家生技公司」率先於 2018 年加入由國際機構——氣候組織 (The Climate Group) 及碳揭露計畫 (CDP)——共同合作推行的「RE100」企業間國際倡議，加入 RE100 的企業必須公開承諾在自訂的時程內達到百分之百使用再生能源，加速全球性的低碳轉型。而大江生醫承諾 2030 年以前將於屏東磐石園區之工廠，包含 S5 機能性飲品廠、S9 機能性食品廠及 S11 綠色環保面膜廠，100% 全面使用綠電，透過與國際綠能標竿接軌，期能提升台灣於綠能製造的經驗與國際能見度，並提高國內環保節能之意識與風氣。

為了達成對於 RE100 之承諾，大江生醫持續研擬綠電推進策略，強化再生能源之應用，將運用購買台灣再生能源憑證 (T-REC) 搭配國際再生能源憑證 (I-REC)、與再生能源發電業者簽訂再生能源購電協議 (PPA)，及廠區太陽能發電系統自發自用等三種方案來落實，因再生能源相關法規對於再生能源市場有相關限制，將配合法規增修情況擬定實質性的執行方針。



- 5.3.3.2 綠電與公益** 大江生醫 2019 年與「陽光伏特家」合作，該組織負責尋找非營利組織，協調於合適之建物屋頂鋪設太陽能板，尤其是長照中心、身心障礙托育機構等，並將產生之綠電向經濟部標檢局申請再生能源憑證 (T-REC)，提供有需求之企業購買並回饋該建築所屬機構。大江生醫已與陽光伏特家簽署合作協議 (MOU)，2019 年採購此項合作專案所發行之 T-REC，屆時將同時達成企業之社會關懷與綠能使用目標，是結合環境與社會永續的最佳實例。透過多元化的綠電推進策略，大江生醫致力於實踐 100% 再生能源使用的目標。
- 5.3.3.3 內部建設** 大江生醫持續擴大太陽能板建設，推動屏東精準智造中心屋頂全面裝設太陽能發電設備，現今總設置容量為 1362.24kW，由於屏東地區的高日照量，每年約可產生超過 100 萬度電 (1GWh)，相較未使用太陽能光電系統，約可減少溫室氣體排放近 554 公噸二氧化碳當量。2019 年完工之 S12 自動倉儲廠的屋頂亦裝設 400kW 的太陽能板，實行自發自用，預估一年可產生約 40 萬度 (0.4 GWh) 綠色電力供工廠自身使用。

§ 屏東精準智造中心再生能源發電設備統計

	發電起始日	太陽能裝置容量 (kW)	鋪設面積 (m ²)	總投入費用 (萬新台幣)	備註
S5 機能性飲品廠	Dec 27, 2016	265.50	1,530		
S9 機能性食品廠	Dec 27, 2016	484.98	2,795	4,586	---
S11 綠色環保面膜廠	Nov 16, 2017	210.93	1,215		
S12 自動倉儲廠	Nov 2019	400.83	2,400	預估 1,500	<ul style="list-style-type: none"> •太陽能累積發電量 (kWh) 預估每年 400,000 •減碳量 (kgCO₂e) 預估每年 208,000
總計	-	961.41	5,540	4,586	

§ 屏東精準智造中心再生能源發電總量統計

	年度太陽能發電量 (kWh)			太陽能累積發電量 (kWh)	累積減碳量 (kgCO ₂ e) ^{註1}
	2018	2019	2020	截至 2020/12/31	截至 2020/12/31
S5 機能性飲品廠	307,874	298,331	223581.04	1,144,919	604,293
S9 機能性食品廠	554,512	529,268	479230.27	2,132,011	1,124,039
S11 綠色環保面膜廠	247,627	240,466	146231.67	656,149	340,905
S12 自動倉儲廠	-	-	273491.53	273491.53	139,207
總計	1,110,013	1,068,065	1,122,534.51	4,206,571	2,208,444

註1：台灣電力排碳係數為 0.554 kgCO₂e/kWh。



5.3.3.4 推動綠建築工廠 大江生醫自 2017 年起致力於新建設的工廠皆實行綠建築理念，屏東磐石園區之 S11 面膜廠於 2018 年取得美國綠建築協會 (USGBC) 的 LEED 銀級綠建築認證，成為「全球第一座綠色面膜工廠」，更是全世界領先通過 ECOCERT 有機認證的面膜製造廠，LEED 為具國際公信力之綠建築評分認證系統，旨在建築規劃與建造中透過永續設計，有效地減少對環境、社區和用戶的負面影響，並規範與實踐完整、精確的綠建築概念。2019 年落成之 S12 自動倉儲廠亦已取得 LEED 認證級綠建築。



5.3.3.5 號召綠色夥伴 為了帶動更多台灣企業加入推動再生能源發展的行列，大江生醫於 2018 年 11 月 12 日在大江生醫總部舉辦「TAIWAN 領袖企業願景計畫產官學交流會」，協同同樣致力於永續發展的企業與協會，包含台達電、台積電、歐洲在台商務協會等，以「2100」為主軸，鼓勵台灣企業共同以 100% 再生能源使用及 100% 碳中和為目標，承擔企業共有的社會責任、設立積極的減碳目標，並落實精準的執行策略，有效推展國內之再生能源發展進程，並與國際永續行動接軌，讓全球看見台灣企業的努力。

5.4 綠色產品責任

5.4.1 遵循國際標準規範

5.4.1.1 食品安全面把關 大江生醫以「符合食品安全規範、致力產品品質提升、確保顧客滿意放心」為品質暨食品安全政策，秉持誠信與良心來生產，提供客戶及消費大眾安全衛生的食品，更以通過國內外具公信力的食品安全認證，確保產品品質、提升消費者信賴。大江生醫設有食品安全小組以最高標準維護品質及食品安全系統，透過持續不斷的改善，以提高顧客滿意度及追求企業永續經營。

大江生醫所生產之保健、保養產品在原材料、生產製程、食品安全管理皆恪守國際標準規範，為客戶和消費者的健康與安全嚴格把關。屏東 S5 機能性飲品廠、S9 機能性食品廠及 S11 綠色環保面膜廠，在產品研發、生產製造及銷售服務過程皆符合 ISO 14001 國際環境管理系統標準、ISO 9001 國際品質管理系統標準、OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統（配合國際標準改正，大江生醫於 2020 年採用新版 ISO 45001）；面膜生產符合各國 GMPC 化妝品良好操作規範指南（包含東盟、歐洲理事會、美國食品和藥品管理局）、ISO 22716 化妝品良好操作規範指南、台灣衛生福利部 CNS 22716 化妝品優良製造規範（GMP），更領先全球通過 ECOCERT COSMOS（COSMetic Organic Standard）歐盟有機護膚面膜認證；保健食品生產符合 BRC 全球食品安全標準、ISO 22000 國際食品安全管理系統準、HACCP 食品安全管制系統規範、台灣優良食品驗證（TQF）、ISO/IEC 17025 實驗室品質管理系統、美國國家衛生基金會（NSF）優良製造規範（GMP）、台灣衛生福利部健康食品優良製造規範（GMP）、食品安全管制系統認證（GHP）、Halal 台灣清真產業品質認證、Sedex 認證等。



5.4.1.2 原料面及生產面把關 大江生醫原物料之進料資訊透過 WMS 雲端倉儲管理系統進行檢驗流程控管，檢驗結果透過 TINS 系統傳輸至 SAP 系統，並根據檢驗標準進行合格檢驗，才進行後續的備料及投料生產。大江生醫採用產品數據雲端管理系統、ERP 及 SAP 資訊管理系統，及條碼系統進行生產管理，所生產之產品均有完整的「產品履歷表」，載明產品之詳細生產流程及規格，包含原物料批次、廠商及檢驗記錄等供追蹤查驗，從原料、半成品、成品至包材均進行嚴格的全面零死角管控。

5.4.2 原物料管理與循環經濟

5.4.2.1 農業副產物循環經濟 大江生醫作為生技製造業中的產品設計代工廠 (ODM)，採用大量的農業原料以生物整合設計 (Integrated Bioscience Design, IBD) 萃取出具功效的成分製成高效能保健、保養品；因此，大江生醫積極專研製程中能夠提升資源循環再利用與減量的著力點，現今已於原料端達成循環經濟之應用，透過回收農業副產物與農廢料作為生產原料，開創農業生技產品循環經濟之實例。大江生醫因此於 2018 年循環經濟發展暨技術研發國際研討會中，獲頒經濟部工業局「優良循環利用技術廠商」。

大江生醫重視在地化價值，以台灣原生植物與水果為研發與創新的標的，並向在地小農收購一向被視為無用的農業副產物，例如：香蕉皮、青棗幼果、花生膜、龍眼殼、紅藜殼等，萃取出效成分創造高附加價值之產品。其中紅藜殼更達到全面的循環經濟利用：紅藜殼經萃取出有效成分後，將剩餘的紅藜殼渣加入麵條中製成紅藜麵，添加 16% 紅藜殼渣的麵條可增加膳食纖維攝取量；製麵後再剩下的紅藜殼渣再利用微生物轉化製成高營養堆肥回歸大地，經田野測試發現較市售有機肥料效果更好，植物生長更健康、茂盛，達到紅藜殼完全的循環經濟應用。未來大江生醫亦將持續開拓整條價值鏈與製程中能夠進行資源循環利用並創造新價值的機會，強化農業生技循環經濟之發展與應用。目前，大江生醫用「紅藜殼打造出高營養肥料」，更採用「AI 機器人」及「大數據」將研發「從科學走向科技」，並透過「全球網鏈」結合「生物挖礦技術」實現。

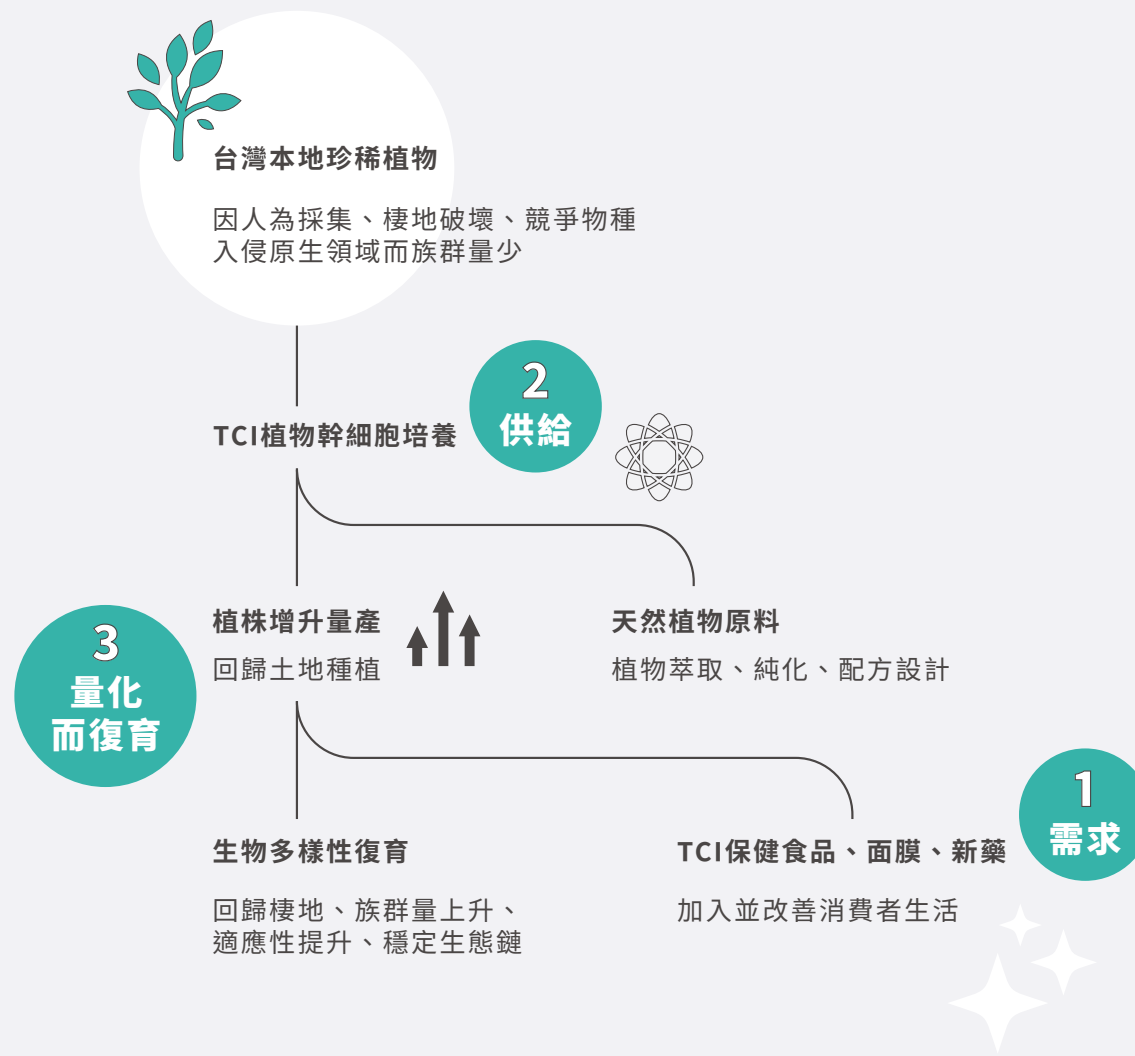


5.4.2.2 以商業模式帶動生態復育

Revive 100

許多台灣的本地植物因長期的人為採集、棲地破壞、競爭物種侵入原生領域而族群量減少，成為珍稀植物。大江生醫整合商業模式及生態復育目標，推動「Revive 100」計畫，以先進的植物幹細胞及組織培養技術，將各式瀕臨絕種或珍稀植物的植株增生並量產，並將量化產生的植株回歸到棲地種植，使其族群量上升、適應性提升，並穩定生態系，達到生物多樣性復育的目標。另一方面，將量化的額外植株透過核心萃取技術，萃取、純化出具功效性的成分，成為大江生醫保健及美妝產品的生產原料，創造自身產業的商業價值。大江生醫在追求商業創新的同時，更致力於復育台灣逐漸消失的原生與珍稀物種及棲地生態，保護能維繫土地生生不息的生物多樣性。

以商業模式帶動生態復育



5.5 環境汙染管理

5.5.1 遵循環保法規

大江生醫關注全球環境保護議題與趨勢、關切極端氣候變化可能帶來的風險與危機，除了遵守全球營運據點所在地的環境相關法令規範，積極配合相關管理措施，並和客戶與供應商共同推動環境管理系統及綠色產品管理系統，亦在工作環境中落實節能減碳，改進製程及生產管理，實施新進員工災害防制和環境維護概念之職前教育，確保有效運用與管理有限的資源。大江生醫制訂有環境安全衛生管理政策，依此為目標推動各項相關管理措施，並於每年定期進行內外部稽核與第三方驗證，確保符合 ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 50001 能源管理系統、ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準、PAS2060 碳中和實施標準、OHSAS 18001 職業安全衛生系統(配合國際標準改正，大江生醫於 2020 年採用新版 ISO 45001)與相關環保法規。2020 年大江生醫無任何違反環保法令之情事，此外，大江生醫生產廠區設置於屏東農業生物科技園區，並於日常營運中將對於當地生態環境的影響降至最低。

5.5.2 污染防治

5.5.2.1 空氣品質管理

為維護工廠空氣品質，確保各工廠出入人員安全與健康，大江生醫工廠端配備合格抽風實驗櫃，全天候運作；對可能產生異味的實驗，要求在抽風櫃裡操作，避免影響室內空氣品質。抽風櫃的抽氣量由專業單位定期檢測，以確認抽風櫃功能；抽風櫃所排出廢氣均經獨立管道統一收集，並經活性碳過濾處理後始排出；過濾裝置定期由專業機構維修、保養，以確保排放廢氣品質符合規範。此外，針對空氣汙染物，大江生醫生產據點並無產生揮發性有機物(VOC)；微量氮氧化物(NOx)及硫氧化物(SOx)來自廠區發電機測試或緊急使用、消防泵浦、堆高機及公務車的柴油使用以及燃氣鍋爐的天然氣燃燒等活動。因此，大江生醫針對處理製程汙染物的設備，定期檢討現有設施及生產製造流程，針對鍋爐設備與排放管道定期檢測，確保各項排放物質均符合法規規範。

5.5.2.2 廢棄物管理

廢棄物管理上，以提高製程廢棄物回收再製比率為目標，從源頭減少廢棄物產生量，廢棄物處置均符合法令規範，依法申請許可、申報數量，並委託合格廠商清運處理。對於廢棄物的管理原則為「人人做分類、垃圾自然少；無價變有價、有價變高價」，生產單位嚴格執行廢棄物分類管理，有價廢棄物透過採購部門對外銷售，由外部組織再行回收利用，無價廢棄物則委託合格廠商處理清運。大江生醫嚴格審查廢棄物處理廠商的資格，除搭配 GPS 追蹤外，也不定期抽查廢棄物清運處理狀況。有害事業廢棄物統一存放於專用危險廢棄物儲存場所，再委託合格廠商處理清運，並隨機跟車檢查，確保廠商符合規範。

大江生醫在包材採用上，將優先選擇環保素材，並落實回收再利用及避免過度包裝；除自行回收包材再利用外，也與回收廠商合作，由合格簽約回收廠商向內銷客戶回收包材，整理後將狀況良好的包材提供生產據點二次使用。大江生醫按月統計包材回收量、回收率及達成率，並檢討未達目標的項目，透過包材回收管理機制，延長物料的使用週期，降低物料使用量及成本，同時減少廢棄物產生。

5.5.2.3 噪音管理

大江生醫於工廠端不定期宣導並張貼《噪音危害預防注意事項》，根據自我監測及相關單位定期檢測結果，台北內湖科學園區總部辦公室及屏東磐石園區各工廠工作環境，噪音量均未逾越標準。

5.5.2.4 廢水管理

大江生醫 2018 年於 S5 及 S9 機能性飲品、食品廠建置廢水處理設施，排放水質皆符合現行法令規定，並定期實施廢水檢測，確保對影響範圍內的水體無顯著負面衝擊。S11 綠色環保面膜廠之廢水排放則委由屏東農業生物科技園區管理處廢水廠處理。

5.5.3 水資源管理

大江生醫屏東精準智造中心之產業用水來源皆為自來水，用水核准量為 $330 \times (S5 + S9) + 70 \times (S11) = 400 \text{ CMD}$ ，其中 S5 為機能性飲品廠、S9 為機能性食品廠、S11 為綠能高效面膜廠。S5 機能性飲品廠採用迴溫用水，水回收量約為每年 60 噸水（以每小時 20 公升估算）。未來，大江生醫將持續規劃節水措施及水回收計畫，有效進行水資源管理。

§ 取水量統計

	2018	2019	2020
取水量 (噸)	208,939	297,939	322,164
水密集度 (噸 / 百萬美元產值)	1,392.09	1,659.94	1175.78

A POSITIVE AND CARING WORKPLACE

CHAPTER 6 / 6 友善職場

6.1 人才任用

6.2 勞資關係與人權保護

6.3 人才培育與職涯發展

6.4 薪資福利與員工照顧

6.5 職場安全衛生管理

重大主題

- 人權保護
- 員工關懷與福利
- 人才培育
- 勞動環境及安全

管理目的與方針

- 透過訂定人權保護規範、確保勞動人權法規之遵循，並以多元平等為目標，保障員工之合法權益。
- 透過績效考核制度及薪酬檢核制度，並提供教育訓練、輪調機會及多元升遷管道，致力於從內部拔擢人才，保障員工合理薪酬，並提升公司人力資本與競爭力，達人才留任之效益。
- 透過設立職工福利委員會，提供優質工作環境及福利，促進員工身心靈平衡，提升工作效率。
- 透過提供員工完善的安全衛生管理及教育訓練，降低工作環境風險，並以零工安事件為目標。

呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)



157 小時
教育訓練人年均時數

100 %
復職率

1.02 %
工傷率(IR)
(IR=職業災害件數x 1,000,000/總工時)

0 %
職業病率(ODR)
(ODR=職業病總數/總工時x 1,000,000)

大江生醫營運及績效蒸蒸日上的重要原因，就在於大江生醫擁有一群極高向心力與敬業度的團隊。這群夥伴，是無法取代的人力資本，讓公司在面對外部環境劇烈變化時，總是能將內部優勢轉化為營運動力，克服所有挑戰。

企業運營除了專注在獲利與管理之外，在各個層面與多方利害關係人頻繁互動並產生不同程度的影響。大江生醫關注的不是只有自身的利益，對於員工，我們視為家人，對於上下游供應商與客戶，我們視為夥伴，對於屏東，是我們的根源。大江生醫希望透過一己的力量去改善這些利害關係人的環境與生活品質，不但是飲水思源，也是以身作則，因為大江生醫相信付出不但能夠做出改變，還能形成更大的正向回饋。

6.1 人才任用

6.1.1 人力結構

2020 年底，大江生醫員工總數為 623 名員工，男性員工佔 60%，女性員工佔 40%，其中台北總部女性比例較男性高；屏東精準智造中心則為男性比例較女性高，66% 相對 34%，未來將更強調女性員工的僱用與工作保障，提高廠區女性員工佔比，更趨性別平等。所有員工皆為全職聘雇，給予工作保障。

§ 人力結構統計

類別	項目	男性		女性		項目小計	
		人數	佔該項目比例	人數	佔該項目比例	人數	佔全體員工比例
地區	台北	64	40%	92	60%	156	25%
	台中	0	0%	0	0%	0	0%
	高雄	0	0%	0	0%	0	0%
	屏東	308	66%	159	34%	467	75%
僱用類型	一般雇員	372	60%	251	40%	623	100%
	臨時雇員	0	0%	0	0%	0	0%
年齡	30 歲以下	155	56%	120	44%	275	44%
	31 - 50 歲	212	63%	123	37%	335	54%
	50 歲以上	5	38%	8	62%	13	2%
性別小計		372	60%	251	40%	623	100%
總計						623	

大江生醫員工 30 歲以下青年占總人數 44%，31 至 50 歲青壯年為 54%，大於 50 歲者為 2%。大江生醫積極與年輕世代溝通，年輕化的人力結構為大江生醫帶來創新能量及活力生機，強化產品與服務多元化、差異化的發展優勢，並擁有勇氣與靈活性面對公司高速成長的挑戰。大江生醫以「信任」、「創新」及「智慧」為企業核心文化吸引相同理念的工作夥伴，凝聚向心力，並致力為年輕世代提供高品質、具競爭力的職涯發展。

6.1.2 多元人才，平等雇用 大江生醫秉持「尊重人權」與「用人適才」的原則，於人才招聘採行多元化計畫，一切遵循《勞動基準法》與《性別工作平等法》等國家法規，以個人專業能力為主要遴選要件，不因「性別、性向、年齡、種族、膚色、國籍、宗教、殘疾、婚姻狀況或政治立場等不同」而有所禮遇或歧視，強化多元人力結構。

在招募過程中，透過公開透明的遴選，所有人才皆享有平等的甄試機會；招募單位也持續接受面試相關訓練，包含人才多元化之招聘訓練、面試技巧提升以及專業測驗工具的使用等，以達到面試甄選的公平性及有效性。

人力資源部整個招募流程和用人單位密切配合，持續網羅價值觀相同、各領域專業的優秀人才，並強調多元平等。除了透過內外部招募網站進行公開徵才，也積極和大專院校緊密合作，透過校園深耕計劃及研發替代役招募，協助青年學子提前了解產業結構，並雇用有各方專才與俱發展潛力的社會新鮮人。

為使新進員工快速融入同仁夥伴、適應企業文化，大江生醫建立為期六個月的導師關懷制，為新進員工安排同部門及跨部門二位導師，每月進行午膳交流及企業生活關懷，讓面臨新職場的新進員工能適時諮詢，隨時尋求協助，加速職場適應。為留任優秀人才，大江生醫針對不同資歷與專業同仁，提供包含新人引導訓練、員工關懷和激勵、久任與優秀員工獎勵、內部職務轉調、晉升晉等嘉勉作業、調整薪資結構，以及依工作評量所發給的員工分紅及員工認股權憑證等各項鼓勵措施，積極建立一個充滿專業將才、優良幸福的工作環境。

此外，為鼓勵員工互相交流與溝通，大江生醫設有提案獎勵制度，讓員工能根據實際運作經驗，針對內部作業流程、相關制度等提出改善方針與建議，而提案獲採納者亦將額外獲得獎勵以茲肯定。而大江生醫亦於公司用於內部溝通交流之通訊軟體開設「馬上辦中心」，員工對於日常業務處理有任何問題皆可於「馬上辦中心」發問，並獲得相關的立即回應。2020年一整年，我們總共收到來自員工的疑難雜症問題數達1408個，建議48項。「馬上辦」更成為防疫的中樞，守護全體員工的健康。

6.1.3 人員流動率

由於營運高度成長，大江生醫創造更多就業機會。因公司高度成長、營運模式持續升級與轉型，員工離職率不算低，其中原因包含：(1) 因工廠必須輪班(夜班)，對需日常社交的年輕人較無法適應；(2) 越來越多的年輕人在工作1至2年後開始思考出國或再返回校園進修，造成人才流失；(3) 越來越多的年輕女性在請完長期育嬰假後，思考轉職或回歸家庭；(4) 大江生醫的企業文化著重透過不斷的輪調學習而成長，同仁因家庭因素而無法外派或調遷，最後選擇離開者不在少數。未來將持續調整、穩定職場環境與工作模式，以配合升級與轉型所帶來的劇烈變動，有效降低員工離職率。

§ 新進率與離職率統計

類別	項目	年底員工數	男性		女性	
			人數	佔該項目比例	人數	佔該項目比例
地區 ^{註1}	台北	156	77	49%	101	65%
	台中	0	0	0%	0	0%
	高雄	0	0	0%	0	0%
	屏東	467	107	23%	194	42%
性別	男性	372	104	28%	173	47%
	女性	251	80	32%	122	49%
年齡	30歲以下	275	105	38%	149	54%
	31 - 50歲	335	78	23%	144	43%
	50歲以上	13	1	8%	2	15%
總計		623				

註1：台北為總部，台中、高雄與屏東為研發中心，屏東亦為生產據點。

註2：離職統計包含「非自願離職」：因退休、依法開除、聘雇合約解除或實習期結束所產生之離職。

6.1.4 產學合作，連結在地 早於 2011 年起，大江生醫即與中興大學合作成立明日實驗室 (Next Lab)，2017 年更於中興大學增設人類共生微生物實驗室 (H&M Lab)、於中山大學設立活性物質鑑別實驗室 (MIA Lab)，並與中興大學生物科技發展中心合作成立產學聯合研發中心，結合各領域技術顧問、研究設施、功效驗證平臺以及研究人才，透過緊密的產學合作機制，配合全球專利布局，在原料、製程、服務模式創新上不斷發想、鑽研與實現，進而紮穩研發創新的根基。此外，自 2016 年起，大江生醫與東方學校財團法人東方設計大學、國立屏東科技大學及大仁科技大學進行長期建教合作計畫，設計大學學程，讓在校生可以縮短學術與實務工作需求的落差，並提供實習機會，透過產線實際操作，學習相關專業技術，提升職場競爭力，表現優異者更可以直接在大江生醫就業；此產學合作模式緊密連結屏東生產據點的在地學術機構，培養未來具潛力的實作人才。

6.2 勞資關係與人權保護

6.2.1 勞資溝通

大江生醫致力於促進主管階層與員工開放透明的雙向溝通、營造高度參與的工作環境，並提供多元暢通的溝通管道，包含勞資會議、員工意見信箱、線上馬上辦、人力資源部公告、各單位跨級溝通會議、福委會會議、員工申訴信箱等，提供有效討論福利規劃與各項員工權益的平台，並讓員工能即時向所有管理階層表達意見想法、反映問題及提供改善建議。針對申訴與舉報管道，員工可透過內部信箱、線上馬上辦或其他方法向稽核部申訴或舉報，而稽核部將於 3 日內跨部門受理，並將結果呈報於董事會；稽核部針對申訴或舉報內容將採取相對應的處理措施，例如要求相關權責單位出具改善對策、將調查結果通知當事人及主管進行相關懲處。大江生醫 2020 年無接獲任何員工申訴或舉報案件。

自由參與組織內活動及勞資會議

大江生醫遵循國際勞工組織相關公約，包含《聯合國企業與人權指導原則》(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)，及其他國際間普遍採用之人權規章，包含《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》(ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) 及《世界人權宣言》(UN Universal Declaration of Human Rights)，亦遵守營運據點當地適用之法規，鼓勵結社自由，所有員工可自由參與組織內活動與勞資會議，並得依據相關法律規定進行集體協商與討論。

大江生醫不會以任何方式介入組織活動或集體談判的建立、運作或管理。2020 年，大江生醫無違反結社自由、參與勞資會議和集體協商之相關情事。目前大江生醫於各營業據點均設有勞資會議，確保員工可以充分行使其組織參與自由及集體談判權力，員工代表能在不擔心歧視、報復、威脅或騷擾的情況下，公開地就工作條件和管理方法與管理階層溝通，並分享其想法和憂慮。各單位主管均定期於企業勞資會議中列席，並轉達、處理、協商與回覆員工所反應之事項；目前所有定期召開之勞資會議皆會公告會議記錄。

6.2.2 育嬰停留

大江生醫鼓勵員工於貢獻所長之餘，能兼顧家庭照顧，實現家庭與工作的平衡。當員工有新生成員需較多時間撫育而無法兼顧工作時，大江生醫落實性別工作平等法之規定，提供完善的育嬰留停制度，並協助員工於重返職場時順利銜接與適應。大江生醫人力結構之平均年齡為 32.7 歲，以年輕族群為主，因此具有申請育嬰假之資格人數不多，而近三年復職率與留任率皆逐年上升達 100%。

§ 育嬰假申請與復職留任統計

		2018	2019	2020
符合育嬰假申請資格人數	男	12	13	27
	女	10	9	13
	總數	22	22	40
實際申請人數	男	0	0	1
	女	5	9	10
	總數	5	9	11
應復職人數	男	0	0	1
	女	5	9	10
	總數	5	9	11
實際復職人數	男	0	0	1
	女	5	9	10
	總數	5	9	11
復職率 ^{註1}	男	-	-	100%
	女	100%	100%	100%
	總數	100%	100%	100%
上一年度復職滿一年人數	男	0	0	0
	女	3	1	8
	總數	3	1	8
留任率 ^{註2}	男	-	-	-
	女	100%	-	89%
	總數	100%	-	89%

註 1：復職率 = 實際復職人數 / 應復職人數

註 2：留任率 = 上一年度復職滿一年人數 / 上一年度復職人數

6.2.3 照顧員工身心健康

大江生醫以保健、保養品生產為本，也因此更重視員工的身心健康，每年定期針對不同族群與年齡規劃健檢項目，並包含基因檢測，協助疾病預防與追蹤，為員工的健康把關。每月辦理健康講座，工作日常更免費提供公司所生產之保健飲品、食品、保養品及營養特調，補充員工的能量及營養、改善長時間的用眼疲勞、調理臉部肌膚狀況等。此外，更結合大江生醫集團旗下的「健樂士診所」提供員工與其家人即時、免費的健康諮詢與照護，有效促進員工的健康管理。而為了讓員工紓緩工作的緊繃壓力，大江生醫每週安排按摩師為員工提供紓壓服務。

大江生醫鼓勵員工積極進行人際交流，調節工作壓力，並兼顧家庭生活；於各項公司活動中，例如：馬拉松、員工旅行等，邀請員工的家人同行，分享公司文化的熱情與活力。每年更以不同的主題與地點舉辦「家庭日」，為員工與家人創造全新的體驗與歡樂的回憶。2018 年家庭日在台中科博館舉辦，邀請公司員工與員工家人體驗夜宿科博館及親子闖關活動，凝聚家人情感，並活絡員工夥伴關係。

6.2.4 尊重人權

人才是企業最重要的資產及競爭力的根基，大江生醫致力維護員工基本人權、保障員工之合法權益，嚴格遵守相關勞動法規，並遵循國際人權公約及國際公認之基本勞動人權原則，包含《聯合國世界人權宣言》、《國際勞工組織公約》、《聯合國全球盟約》(詳見 2.2.1 章節)等所訂定的目標，禁止任何形式之歧視、強迫勞動與任用童工，不妨礙員工結社自由等國際人權公約所揭示之原則，並消除對女性之歧視，同時保障身心障礙者之權利，且於雇用人才時採取多元包容並給予平等機會。2020 年，大江生醫無接獲任何侵犯人權或歧視、雇用童工、強迫勞動相關之申訴案件。

人才選用方面，大江生醫承諾遵守企業社會責任相關國際規範、《勞動基準法》與《性別工作平等法》等國家法令，秉持「尊重人權」與「用人適才」的原則，不因「性別、性向、年齡、種族、膚色、國籍、宗教、殘疾、婚姻狀況或政治立場等不同」而有所禮遇或歧視，並定期檢視、調整、研擬具產業優勢之獎酬制度，致力於建立誠信、健康及安全的營運環境，確保符合國際標準的安全衛生條件與工作環境。為落實勞工人權宣導，大江生醫在新人訓練課程中加強人權觀念與政策，並依客戶需求不定期檢視童工與未成年工、強迫勞動、性騷擾、勞資溝通、表達自由等各項議題的施行成效。

大江生醫對人權保護的關注持續拓展至上下游供應鏈，定期檢視內部及供應鏈廠商之人權保護措施，並適當要求調整，此外，亦加強人權相關資訊之透明化，實踐國際人權保護之共同目標。

§ 人權維護具體規範

員工為事業發展之根本，大江生醫在人權維護方面，符合所有相關法規，並明訂公司政策及程序。人權維護管理機制涵蓋所有員工，亦要求供應商符合所有相關法規要求。

- 僱用必須自願
- 禁用童工
- 確保員工薪資不低於當地最低薪資並提供福利
- 確保員工工作時間不超時，且加班必須出於自願且符合相關勞動法規與法令，並獲得相對的薪資補償
- 確保員工每隔 7 天便有 24 小時的休息時間
- 尊重員工選擇、組建、加入或者拒絕加入任何工會或其他類型員工組織
- 確保工作場所沒有性騷擾、精神騷擾、身體騷擾、語言騷擾、虐待、恐嚇或其他使人不舒服或不安全等行為舉止。
- 尊重、平等及不歧視
- 落實女性員工職業安全衛生保護

為落實員工人權保障，於新進員工訓練時提供七小時人權及勞動相關法規課程，並定期進行員工守則及企業價值的複訓。每月檢視所有據點加班及工時報告，倘有異常則由總部進行調查。另透過每季各據點執行法規遵循，確保遵循相關人權規範，若有違規事件則進行調查並追蹤改善。

6.2.4.1 禁用童工

大江生醫遵守「勞動基準法」規定，不僱用未滿 15 歲之員工。為支持技職教育體系，縮短學術與實務工作需求之落差，於 2016 年起，大江生醫與東方學校財團法人東方設計大學與國立屏東科技大學進行長期建教合作計畫，安排學生到生產線實際操作並學習相關專業技術。依照中央主管機關規定，僱用 15 歲以上未滿 18 歲之技術生，可提供職業訓練以協助其獲得工作技能，但不使其從事繁重及具危險性之工作、不得於夜間與例假日工作，且須符合工時限制之規定。大江生醫同時也配合建教合作學校加強未成年工的紀律管理，以確保其身心發展及勞動權益。

6.3 人才培育與職涯發展

6.3.1 績效管理制度 大江生醫制定有《在職員工考核辦法》、《試用期闖關考核機制》，員工入職後，每位員工都擁有專屬的核心卡，大江生醫運用核薪卡管理模式，建立新進員工的職涯紀錄與專案任務，透過三個月連續性的專案考核，評估員工的適任性與績效，進而判斷員工是否符合公司文化及要求，此制度主要詳載員工的工作績效表現，以透明化方式公平公正評估每位同仁。通過試用期之員工，其工作績效每年考核一次，稱為年度考績，作為獎懲、升遷、職務調動依據。考績評核採雙向溝通方式，由員工書寫，並與主管充分溝通，讓員工從中了解主管對其表現之回饋意見，也讓主管深入了解員工想法、感受、工作態度與潛能，進而提交到獎懲委員會，由各中心主管共同討論並決議名單的適任性與安排，讓同仁有機會得以適才適所的賦予工作職責，從而落實企業價值文化之融入、激勵士氣，並作為訓練及規劃員工生涯發展之參考。此外，公司依據每位員工的能力、工作表現與特性，進行晉升與職務調動等規劃，從內部拔擢人才，透過輪調機會及多元升遷管道，讓員工適才適所，多元接觸並持續發展。

§ 職員考核人數統計

	男性	女性	總計	受考核人數占總員工 ^{註2} 比例
直接考核 ^{註1}	308	155	463	100%
間接考核	64	96	156	
約聘 / 臨時	-	-	-	
總計	372	251	623	

註1：直接考核定義為大江生醫工廠端正職職員；間接考核定義為大江生醫非工廠端正職職員；約聘 / 臨時定義為工讀生及實習生，通過考核可轉為正式職員。

註2：總員工數為 623 人。

6.3.2 員工培訓

為鼓勵員工終身學習，充實專業知識、並提升專業技能與人文素養，進而提高服務品質、績效與創新能量，大江生醫透過《在職員工繼續教育辦法》提供員工各種進修管道，達成依個別需求提供差異化的學習管道與環境。凡在職專任員工提出要求，並說明進修主題、辦法與專業相關性對未來工作績效之改進效益，經核准後，即可獲公司支持參與各項在職教育及研修課程。大江生醫之所以能有高度凝聚力，關鍵在於公司非常重視同仁的職涯發展，鼓勵員工把握各式學習機會，而員工也樂於將所學知識反饋公司，組織內形成良性學習循環。

大江生醫員工教育訓練課程多元，課程主題涵蓋大江學（企業八大精神、核心價值、錯中學、大江領導學）、技術課（Lipomask、Synergene、CellYoung、DoubleNutri）、產品課（產品知識、配方設計、提案設計、包材工藝）、原料課（IBD 原料、IBD 新品會）、銷售課（產品銷售賣點、銷售技巧、經驗分享）、產業分析課（每月專題報告、大江產業周報、月刊）、法務課（法律爭議、營業秘密、合約及商標實務）、流程課（業務流程、交期確認、產品開發流程、MES）及通識課（知識論壇、保健營養、英文課、報稅課程）等。透過全方位學習資源整合，讓員工能拓展知識領域、培養專業技能，將所學應用至實務工作中，提升工作效率、溝通技巧及問題解決能力。

2020 年教育訓練課程分為七大項，新人訓練、專業別訓練、法規規範訓練、通識課程、業務訓練、廠務訓練、全年度累積開課次數從 2018 年 81 堂大幅增加至 156 場，包含真人授課及數位線上課程，年度累積開課時數為 666.5 小時，課程參與總人數達 11,118 人。

§ 教育訓練課程及參與人數統計

課程類別	班次	累積開課時數	參與人數
新人訓練	59	374	271
專業別訓練	8	8	3268
法規規範訓練	3	3	1228
通識課程	41	42.5	4631
業務訓練	37	111	1043
廠務訓練	8	128	677
總計	156	666.5	11118

領導力培養

大江生醫持續強化員工職涯教育訓練體系深化員工專業技能，提供內外部訓練與自主進修之機會與管道，並依「管理才能」、「專業職能」與「通識學習」規劃不同的職涯學習路徑：「主管才能訓練」依照各階層主管須具備之管理能力，規劃相對應之研習與講座，以強化團隊領導與策略思考能力；「專業職能訓練」主要強化日常業務的專業技術能力，以提升各單位事務之處理能力與效率；「通識學習訓練」提供啟發式學習，鼓勵員工多元發展，並激發潛能與創造力。

§ 員工教育訓練概況

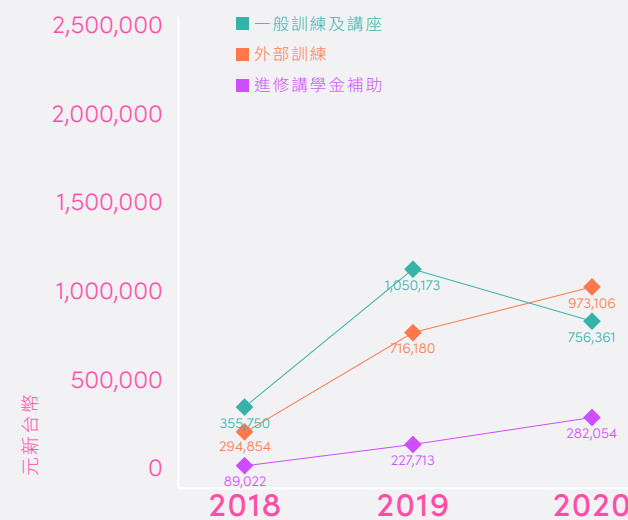
	主管職		專業職		總計	受訓人數占總員工 ^{註1} 比例
	男性	女性	男性	女性		
員工人數	42	40	331	210	623	
訓練總時數	6,547	6,280	51,979	33,005	97,811	100%
平均訓練時數	157	157	157	157	157	

註 1：總員工數為 732 人。

§ 員工教育訓練年度費用支出

項目	費用 (元新台幣)
一般訓練及講座	756,361
外部訓練	973,106
進修獎學金補助	282,054
總計	2,011,521

年度教育訓練費用



6.4 薪資福利與員工照顧

6.4.1 具競爭力的薪酬 為提供同仁合理的獎酬、吸引並留任優秀人才，且同時顧及股東權益與員工生活水準、維持公司長期穩定發展，大江生醫非擔任主管職之平均年薪達 102 萬新台幣，除了優於台灣業界平均水準的固定薪資外，並根據當年度營運績效發放更多月份的年終獎金、年中營運分紅。此外，為了確保公司薪酬競爭力高於市場，落實薪酬上的平等及公平性，避免職場上的性別歧視，大江生醫定期依據物價水準、市場供需、薪資標準與當地法令要求等相關因素調整薪資水準，包含年度調薪、完善的升遷制度，以及每季績效考核的調薪機會等；並適時頒訂各種獎勵制度以鼓勵績效優越的正式員工與單位，包含考核績效獎金、年度績效獎金、特殊貢獻獎金、提案獎金、專利獎金、員工紅利、限制型股票等員工認股權激勵計畫，以及每年頒發久任員工獎、優良團隊獎、優秀員工獎等，提供員工相對應的獎酬予以肯定。**2020 年度平均薪資調幅 7.1%，年度員工福利費用合計為 961,005（新台幣仟元）；平均員工福利費用為 1,469（新台幣仟元），平均員工薪資費用為 1,271（新台幣仟元）。**

6.4.2 退休制度

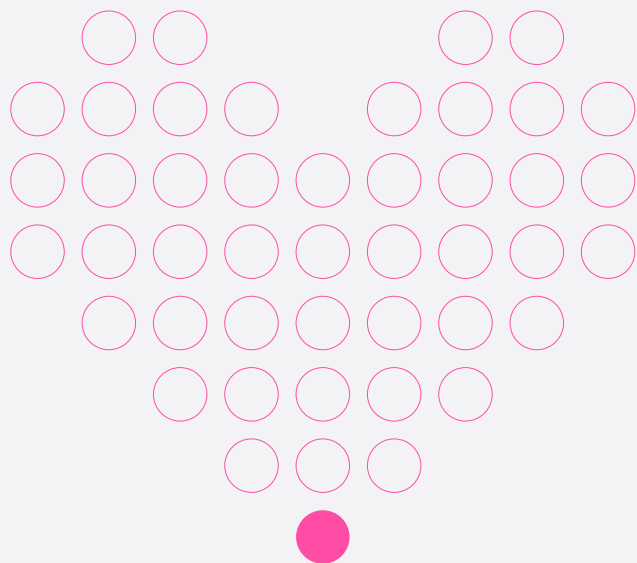
大江生醫依照《勞動基準法》及《勞工退休金條例》規定辦理退休相關事宜，僅有極少數久任員工適用舊制，多數員工採新制《勞工退休金條例》，公司每月申報提繳每位員工 6% 月薪資至勞工個人之退休金專戶，遵守法定退休保障。

1. 依「勞工退休金條例」選擇繼續適用「勞動基準法」退休金規定或保留適用勞工退休金條例前之工作年資，其退休金依前一款規定發給。
2. 適用「勞動基準法」退休金規定且依第三十五條第一項第二款規定強制退休之員工，其心神喪失或身體殘廢係因執行職務所致者，依前款規定加給百分之二十。

適用「勞工退休金條例」退休金規定之員工，本公司按月提繳其工資 6% 之金額至勞工個人之退休金專戶。

6.4.3 員工福利

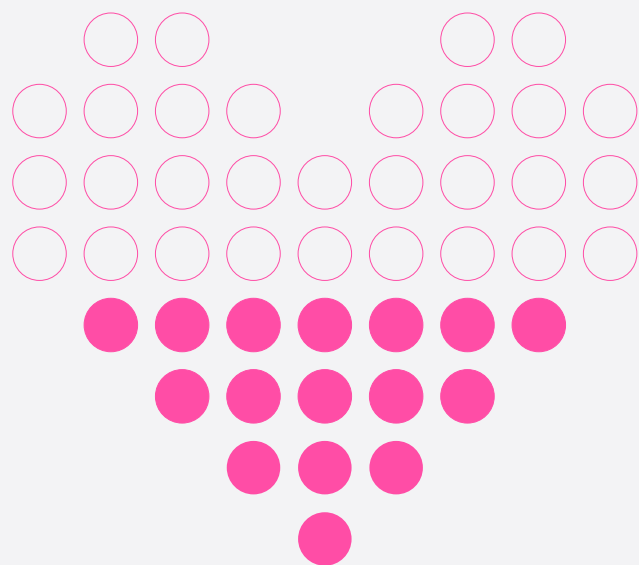
照顧員工的身心健康是企業的責任，除了勞健保，大江生醫亦給予差旅保險、含癌症險之團體保險，並可免費加保一位眷屬。此外，大江生醫依據職工福利條例成立「職工福利委員會」（以下簡稱福委會），以全體員工為主體，由勞資雙方派代表管理及妥善運用職工福利金，促進勞資雙方和諧關係。福委會年度經費來源主要來自公司營業收入及員工福利金等，依據年度可使用職工福利經費與企業營運政策，分別以「關懷同仁身心」與「提升同仁生活質感」兩大主軸，運用於年節禮金、婚喪喜慶津貼、生育補助、生日賀禮、外訓補助、獎助學金、住院慰問、急難救助等職場關懷福利金發放；並根據核心主軸擬定年度活動計劃，包含員工旅遊、電影欣賞、享用米其林美食及音樂會等，並鼓勵員工自行成立社團，由公司補助社團活動經費，充分發展工作以外的興趣與社交活動，促進員工工作生活平衡。此外，大江生醫更於辦公大樓及廠區建築規劃圖書館及健身房等設施，供員工閒暇時使用，鼓勵自我充實並讓身心靈適時放鬆。



健康 照護

Health care

- 勞工保險與全民健保^{註1}
- 團險及職業傷害保險^{註2}
- 定期健康檢查
- 員工及家屬之健康、醫療諮詢
- 社團活動^{註3}
- 有氧瑜珈課程
- 健康知識講堂
- 活力健康果汁吧
- 大江活力吧^{註4}
- 舒壓按摩保健服務
- 廠端健身房
- 馬拉松競賽
- 家庭社慶日



獎勵機制

Bonus system

-營運分紅獎金發放^{註5}

-認股權憑證^{註6}

-大江之星^{註7}

理財幫手

Financial helper

-理財講座

-稅務諮詢講座

-銀行到府服務^{註8}

職場關懷

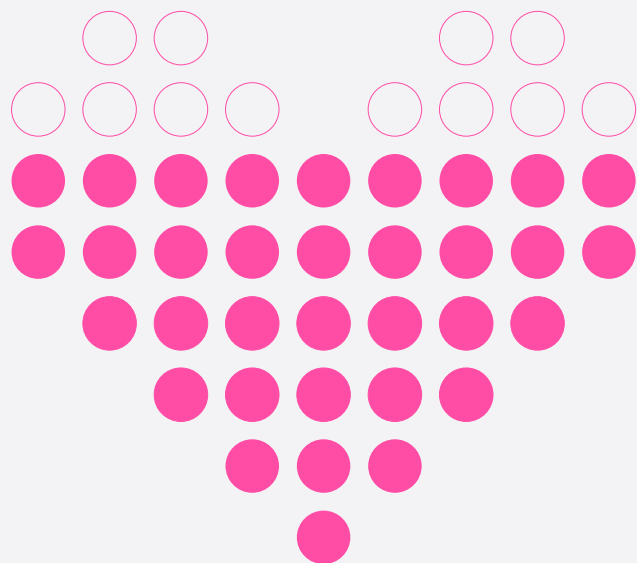
Care

-年節津貼^{註9}

-新進員工導師制關懷

-員工議題諮詢與協助

-線上「馬上辦」服務系統



課程與築夢

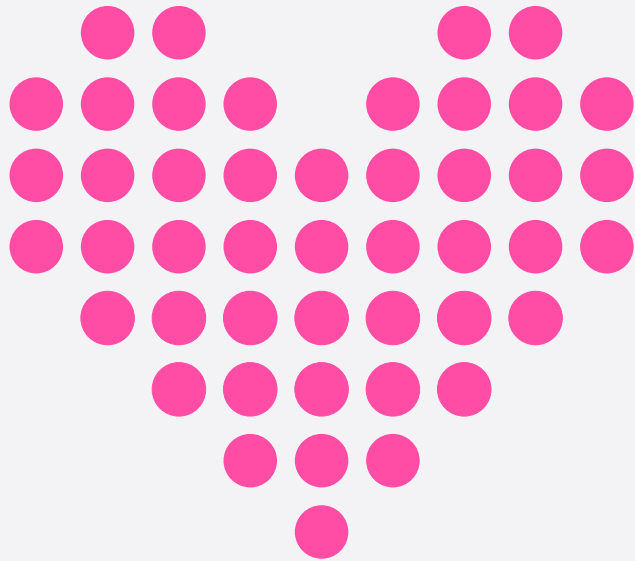
Coursesystem

- 主管培訓課程
- 各式外訓申請
- 各主題講座
- 大江圓夢計畫^{註10}

樂活職場

Entertainment

- 員購特惠
- 每兩月慶生餐會
- 家庭日
- 康樂旅遊活動
- 感恩節及聖誕餐會
- 部門聚餐
- 米其林摘星餐會



法律諮詢

Legal advice

-員工及家屬之法律諮詢

舒壓小站

Relief

-藝文講座

-舉辦藝術人文音樂會

-廠端人文藝廊圖書館

註1:依「勞工保險法」及「全民健康保險法」之規定辦理。

註2:團險及職業傷害保險:投保團險壽險、意外傷害險、傷害醫療、住院醫療險、癌症醫療險及職業傷害保險,提供員工及家庭完整的保障。

註3:基於健康考量,由職工福利委員會提撥經費供員工組成各式社團,例如:籃球社,於下班後運動舒展、適放壓力。

註4:提供免費營養特調供員工食用。

註5:年度結算如有盈餘,在提繳稅款及彌補歷年虧損後,擬訂當年度員工營運紅利發放比例,並經董事會通過、提報股東會承認。

註6:為吸引優秀人才加入並留任具發展潛能的員工,共同創造公司利益,經董事會同意後,依照「員工認股權憑證發行及認股辦法」,發行員工認股權憑證。

註7:每季選出大江之星,給予獎金、頒發榮譽獎狀與獎盃、機票、電子產品等以茲鼓勵;並於每季大江之星再選出八位星中星作為年度GE8(Global Excellent 8),全額補助國外進修課程。

註8:府係指公司。

註9:中秋節、端午節及農曆春節每人固定發放津貼,津貼額度視公司營運情形調整。

註10:提供符合資格的員工無息貸款、實現夢想。

6.5 職場安全衛生管理

6.5.1 職安衛管理組織 為推行工作安全、防止意外事故、改善工作環境與維護員工健康，大江生醫依《職業安全衛生管理辦法》第 10 條規定成立「環境保護暨勞工安全衛生委員會」，為員工安全及衛生管理的最高研議組織，由行政服務中心經理擔任總召集人及主席，成員包含環安管理部、人力資源部、綜合服務部、廠長、監督與指揮人員、職業安全衛生相關工程技術人員、及 1/3 委員席次以上的勞工代表等。委員會每季定期召開會議一次，針對每季成果、外部環境變化、勞工安全衛生政策及自主管理計劃等，進行研擬、協調及管理各廠安全衛生及健康相關事項，並對環境現況、設備與作業條件等研議改善對策，以貫徹環境保護暨勞工安全衛生管理；此外，亦藉由定期會議，傳達公司之勞工安全政策，並進行勞資雙方代表意見之交流，達到防止職業災害、保障勞工安全與健康之目的。

§ 屏東精準智造中心之工作安全措施及政策

1. 每半年執行委外作業環境監測。
2. 每半年執行消防及急救演練，並依法辦理年度消防檢修申報及建築物公共安全檢查申報。
3. 每月進行網路職災填報。
4. 訂定勞工安全衛生及工作規則。
5. 至少每半年執行乙次且不定期舉辦勞工安全衛生教育訓練。
6. 制定性騷擾防治措施並公開揭示。
7. 針對承攬商持續進行安全衛生教育訓練。
8. 廠區不定期進行安全巡檢。

§ 工業安全衛生設備設置及維護管理措施：

大江生醫針對各工廠的安全衛生設備，包含滅火器、急救箱、通風櫥、排煙窗、排氣管、緊急淋浴、洗眼器與藥品存放櫃等，均依規定定期檢查、更新；並設計自動檢查紀錄表單，如實填寫、查核後，留存備查。另外有關通風櫥、排煙窗、排氣管、緊急淋浴、洗眼器與藥品存放櫃等，均由簽約之合格廠商協助檢查、維護。

§ 製程改進及生產管理 大江生醫嚴格監控並持續改進產品製造方法及製程設計，並設有生產管理辦法做為緊急事故處理之依循。於新進員工報到時，實施職前教育，建立災害防治及環境維護的概念，落實於日常操作程序；此外，大江生醫嚴格規範作業流程，確保符合法規程序、流程操作，並要求每個環節符合規定，維護職場環境安全，以避免汙染及職業安全危害之事故發生。

6.5.2 職業災害統計分析 大江生醫屏東盤石廠區職業災害統計分析資料，依勞動部及 GRI 準則所公布之重要失能傷害統計指標，以工傷率 (IR)、缺勤率 (AR) 及職業病率 (ODR) 做為主要統計依據，統計數字不含廠外交通意外事故。

§ 職業災害事故統計

	職業災害件數	總工作時數	總工作天數	總損工日數
男	0	792,225	88,025	0
女	0	377,694	41,966	0
總計	0	1,169,919	129,991	0

§ 職業災害各項數據

	總缺勤天數	工傷率 ^{註1} (IR)	缺勤率 ^{註2} (AR)	職業病率 ^{註3} (ODR)	損工日數比例 ^{註4} (LDR)	因公死亡總數
男	3,861	0	4.38	0	0	0
女	2,292	0	5.46	0	0	0
總計	6,153	0	4.73	0	0	0

註 1：工傷率 (IR) = 職業災害件數 × 1,000,000 / 總工時 (可現場急救解決之輕傷排除於工傷率計算)

註 2：缺勤率 (AR) = 總缺勤天數 / 總工作天數 × 100 (%) (缺勤天數包含病假、生理假、安胎假及公傷假)

註 3：職業病率 (ODR) = 職業病總數 / 總工時 × 1,000,000

註 4：損工日數比例 (LDR) = 總損工日數 × 1,000,000 / 總工時 (損工日數：以日曆天計算，並以事故發生的隔天開始計算)

註 5：上述 1,000,000 指以每百萬工時為單位

大江生醫針對員工安全衛生教育訓練課程，宣導一般與特殊作業場所危害事項，降低職場發生職業災害次數。大江生醫工作環境並無高風險環境，且 2020 年員工職業災害事件提升至 0 件。未來，大江生醫仍將持續加強職業災害預防等相關安全衛生課程宣導，以員工生命安全為最高指導原則。

CHAPTER 7 / 7 社會參與

PARTICIPATION in COMMUNITY BUILDING

7.1 攜手學界－產學合作

7.2 攜手教育－偏鄉科學教育

7.3 攜手社會－擁抱人群

7.4 攜手公益－散播公益種苗

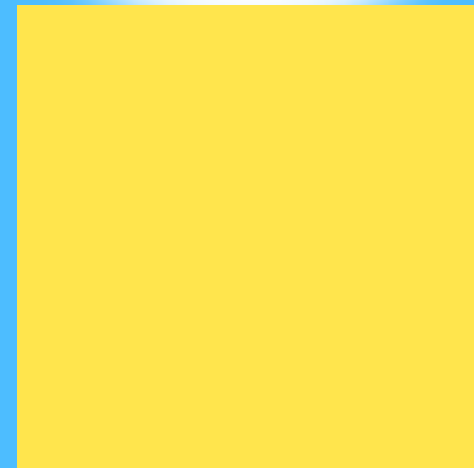
重大主題

- 社會關懷
- 優質教育

管理目的與方針

透過產學合作、偏鄉教育及公益活動參與，提升員工社會關懷意識及企業認同感，並實質回饋社區及社會。

呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)



對於社會，大江生醫承諾除發揮所擁有的先進技術，並不斷研發與創造更多改善消費者生活的產品外，亦提供社會弱勢族群學習上的捐助與支援，並期許透過各種在地化的公益活動舉辦與參與，連結內部同仁到整個社會，讓更多人關注社會公益並且投入其中。

7.1 攜手學界－產學合作 子曰：「興於詩，立於禮，成於樂」，儒家教育首重道德修養，TCI 大江生醫立志成為世界第一，必須以人為根本，培育人才，立下良好基礎。為此，我們創立 TCI ACADEMY 大江學院，以「生物科學」、「人本關懷」、及「藝術美學」為三大核心指標，透過 Read、Write、Think、Dream，一步步達成。在知識經濟的時代，大江學院媒合產界與學界的兩端，提供更開闊的視野與平台，著重人文關懷與藝術美感的啟發，讓精心灌溉的種子們，帶著知識的力量與文化的內涵，持續「加入並改善消費者生活」。

7.1.1 培養未來生技國家隊－舉辦 2020 生技創意大生盃產品提案競賽

大江生醫青年培育計畫，從國小至大專院校，大江生醫透過主辦、協辦活動、研習營之方式，培植台灣下一代優秀青年。生技創意大生盃產品提案競賽，由大江學院與台大生技創業學生會聯合舉辦。由高階主管親自授課，提供豐富實務課程，帶領學員揭秘工廠實際運作流程，並且透過提案競賽爭取獎金，與來自校的精英協力討論提案，競賽挑戰總額獎金 6 萬元新台幣，以帶領學員得到從做中學，打造生技產業的實戰經驗與能力！

7.1.2 未來素養學堂－偏鄉閱讀素養典範學校支持計畫

為培養弱勢孩子成為未來人才。PaGamO 素養品學堂攜手大江生醫、玉山銀行、精誠資訊、詠江教育基金會、王雲五基金會，啟動「未來素養學堂－偏鄉閱讀素養典範學校支持計畫」，以類似「黑客松 (HACKATHON)」24 小時不斷電的形態，邀全台 18 所偏鄉學校，由校長、主任及老師組隊參與，提出閱讀素養創新方案。閉幕式中，共有 10 所優勝學校頒發「閱讀素養典範學校」殊榮，並媒合企業認養獲選學校年度教學資源，提供教育偏鄉教育資源，而大江生醫贊助屏東縣大光國小、新北市嘉寶國小資源。

7.1.3 生物暨原料製造創新金腦獎

大江生醫與主辦單位台灣食品科學技術學會、協辦單位財團法人食品工業發展研究所為鼓勵大專院校食品、生科及化學等相關科系研究團隊開發保健新素材、提升研究量能，並加速研究成果產業化，舉辦「生物暨原料製造創新金腦獎活動」期待以大江生醫之誠信 (Trust)、創新 (Creation)、運用智慧 (Intelligence) 等理念，落實於食品科技之教育與專業研究，將專業知識與經驗轉化為研究量能，並進一步評估與提出研究成果產業化之創新作法。

7.1.4 屏東磐石工廠 唯一台灣民間商業機構獲選為台灣十大科普基地

2020 年是「世界地球日」50 週年，教育部特別以「我的地球，我來關懷」為主題，由 5 大科學館所共同籌劃，結合長期推動科普教育的公私機構、各級學校、縣市政府及民間產業等資源協力辦理。第一屆「臺灣科學節」不只動員全國五大科學館，更邀請包括：交通部中央氣象局、財團法人國家衛生研究院、財團法人國家實驗研究院國家太空中心、財團法人國家實驗研究院國家地震工程研究中心、行政院農業委員會特有生物研究保育中心、行政院農業委員會苗栗區農業改良場、行政院農業委員會林務局東勢林區管理處、國立臺灣大學生物資源暨農學院實驗林管理處、台灣電力股份有限公司，及大江生醫股份有限公司等主要從事尖端科研、保育研究及企業經營，長期舉辦各項科普活動，具有多元又豐富的科普能量及科教內涵，充滿科普教育熱誠的公私機構，成為第一屆臺灣科學節的「十大科普基地」。大江生醫為唯一台灣民間商業機構獲選，其中在 2020 年接待僑務委員會、各大專院校師生參訪團（超過 12 場、共計千人次訪廠）。



7.2 攜手社會—擁抱人群

7.2.1 愛心滿滿，採購屏東善導書院鳳梨 8 千顆

大江生醫愛心滿滿，長期投入參與屏東在地的公益行動與偏鄉關懷，今年端午佳節，大江生醫以認購代替捐款，向高樹鄉善導書院採購 1,000 箱有機無毒鳳梨共計 8,000 顆，總台斤數為 2 萬台斤。大江生醫磐石精準智造中心座落在屏東縣長治鄉，長期的在地經營，致力縮小城鄉差距及支持弱勢孩童的資源匱乏，積極投入參與屏東在地的公益行動與偏鄉關懷，為台灣帶來正向的社會力量。屏東善導書院長期幫助因經濟困窘、教育偏差、家庭破碎而受苦難的屏東偏鄉弱勢孩童，書院以課業輔導、品德教育、家事與農事課程來培養學童自力更生的能力與自信，扭轉孩子們的未來。

大江生醫深受善導書院的教育精神感召，從 2018 年端午節至今，與善導書院合作，採購 6000 顆小朋友栽種的有機鳳梨。後續加碼買了 8000 顆，兩年送出 884 箱鳳梨，總採購金額 70 萬元。這筆錢成為孩子圓夢課程輔導基金，協助翻轉 43 個孩子的命運。

以認購方式代替捐款，讓孩子透過自己雙手，了解生活技能重要，更重要的是，這筆費用將做為孩子圓夢課程輔導基金，藉此來翻轉孩子在教育及經濟資源匱乏問題。並共創多贏永續人文慈善與技能經濟的生機。大江生醫除了支持屏東，更透過生物整合設計及生物挖礦技術，運用全球生物資源，打造高效能保健產品，加入並改善消費者生活；為了永續經營台灣環境，善盡企業社會責任，率先成為台灣第一家受到「RE100」認可加入國際最大綠能倡議組織，與 Apple、Facebook 及 Google 等大公司並肩一同永續經營地球環境，期待藉由此舉，啟迪各產業響應 100% 再生能源使用，讓未來子孫享有更好的環境，讓世界更美好！



7.2.2 捍衛海洋保護行動 - 與海生館合作海龜野放活動

大江生醫維護海洋生態不落人後，與屏東國立海洋博物館攜手合作愛護海洋活動，在專業海巡與海生館人員輔助下，於後壁湖海岸野放海龜回歸自然，致力保護海洋生態，教育下一代子女海洋知識保育的重要。

大江生醫積極參與海洋生態保育，在第一線體驗地球的困難，環境和永續是每個人的責任，地球只有一個，並呼籲全體員工減少使用一次性的塑膠製品，自備環保袋、環保餐具等，持續推動打造未來的永續發展方案，以愛護海洋生態，讓未來擁有更美好的生態與環境。

大江生醫藉由海龜野放活動，宣導正確觀念知識及喚起更多人對於海洋保育工作的重視，讓海洋生態能永續發展。



7.2.3 僑智國小舉辦學童義剪學童快樂變身

大江生醫深耕屏東，協同 HAPPY HAIR 快樂髮型、大江生活、詠江教育基金會等單位，在屏東縣僑智國小舉辦學童義剪，到場髮型設計師為國際造型大賽得主，期盼小朋友們能「快樂變身」，以煥然一新的造型，邁向下階段的美好人生。僑智國小是屏東學校縮影，一年一個班今年小一僅 4 人，60% 以上都是弱勢清寒家庭，需要更多人關懷支持。大江生醫在屏東農業生物科技園區四座零碳排廠房，為屏東創造通往全球 56 國的國際工作機會，以環保高科技製程打造目前最時興保健美膚產品，讓屏東地區有志挑戰世界舞台的學子得以返鄉打拼。



APPENDIX / 附錄

2.GRI 準則對照表

通用準則

GRI 102 一般揭露

主題	揭露項目	對應章節	頁碼
組織概況	102-1 組織名稱	1.1 關於大江生醫	6
	102-2 活動、品牌、產品與服務	1.1 關於大江生醫	6
	102-3 總部位置	1.1 關於大江生醫	6
	102-4 營運據點	1.1 關於大江生醫	6
	102-5 所有權與法律形式	詳大江生醫 2019 年年報	-
	102-6 提供服務的市場	詳大江生醫 2019 年年報	-
	102-7 組織規模	詳大江生醫 2019 年年報	-
	102-8 員工與其他工作者的資訊	1.1 關於大江生醫 6 友善職場	6 99
	102-9 供應鏈	4.5 供應商永續管理	63
	102-10 組織與其供應鏈的重大改變	詳大江生醫 2019 年年報	-
	102-11 預警原則或方針	4.3 風險管理與法規遵循	56
	102-12 外部倡議	1.1.6 企業經營及產業參與	17
	102-13 公協會的會員資格	1.1.6 企業經營及產業參與	17

通用準則

GRI 102 一般揭露

主題	揭露項目	對應章節	頁碼
策略	102-14 決策者的聲明	董事長的話	3
	102-15 關鍵衝擊、風險及機會	3.2 重大性議題分析 5.1 氣候變遷風險管理	43 79
倫理 與 誠信	102-16 價值、原則、標準及行為規範	1.1 關於大江生醫 2.2.1 聯合國全球盟約對應 4.2 誠信經營 4.3 風險管理與法規遵循	6 35 54 56
	102-17 倫理相關之建議與關切事項的機制	4.2 誠信經營 4.3 風險管理與法規遵循	54 56
	102-18 治理結構	2.1 企業社會責任政策與組織 4.1 公司治理架構	24 50
	102-19 授予權責	2.1 企業社會責任政策與組織 4.1 公司治理架構	24 50
	102-20 高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	2.1 企業社會責任政策與組織	24
	102-21 與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	2.1 企業社會責任政策與組織 3 與利害關係人對話	24 39
	102-22 最高治理單位與其委員會的組成	2.1 企業社會責任政策與組織	24
	102-23 最高治理單位的主席	2.1 企業社會責任政策與組織	24
	102-24 最高治理單位的提名與遴選	2.1 企業社會責任政策與組織	24
	102-25 利益衝突	3 與利害關係人對話 4.2 誠信經營	39 54
	102-26 最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	2.1 企業社會責任政策與組織	24
	102-27 最高治理單位的群體智識	2.1 企業社會責任政策與組織	24
	102-28 最高治理單位的績效評估	2.1 企業社會責任政策與組織	24
	102-29 鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	2.2.1 聯合國全球盟約對應 3 與利害關係人對話	35 39

通用準則

GRI 102 一般揭露

主題	揭露項目	對應章節	頁碼	
倫理 與 誠信	102-30	風險管理流程的有效性	4.3 風險管理與法規遵循 56	
	102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	2.2 呼應聯合國永續發展目標	29
			2.2.1 聯合國全球盟約對應	35
			3 與利害關係人對話	39
	102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	2.1 企業社會責任政策與組織	24
	102-33	溝通關鍵重大事件	3 與利害關係人對話	39
	102-34	關鍵重大事件的性質與總數	3.2 重大性議題分析	43
	102-35	薪酬政策	6.4 薪資福利與員工照顧	113
	102-36	薪酬決定的流程	6.4 薪資福利與員工照顧	113
	102-37	利害關係人的參與	3 與利害關係人對話	39
102-38	年度總薪酬比率	4.1 公司治理架構	50	
		6.4 薪資福利與員工照顧	113	
102-39	年度總薪酬增加之百分比	6.4 薪資福利與員工照顧	113	
利害 關係人 溝通	102-40	利害關係人團體	3 與利害關係人對話 39	
	102-41	團體協約	無	-
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	3 與利害關係人對話	39
	102-43	與利害關係人溝通的方針	3 與利害關係人對話	39
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	3 與利害關係人對話	39

通用準則

GRI 102 一般揭露

主題	揭露項目	對應章節	頁碼
報導 實務	102-45	合併財務報表中所包含的實體	1.2 營運績效 19
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	報告範疇 -
	102-47	重大主題表列	3.2 重大性議題分析 43
	102-48	資訊重編	無重編 -
	102-49	報導改變	無改變 -
	102-50	報導期間	關於本報告書 2
	102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書 2
	102-52	報導週期	關於本報告書 2
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書 2
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書 2
	102-55	GRI 內容索引	附件二 關於本報告書 130 2
	102-56	外部保證 / 確信	關於本報告書 附件一 2 -

特定主題準則

GRI 200 經濟面指標

主題		管理方針與揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 201 經濟績效	管理 方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	1.2 營運績效	19
		103-2 管理方針及其要素	1.2 營運績效	19
		103-3 管理方針的評估	1.2 營運績效	19
	揭露 項目	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 營運績效	19
		201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	5.1 氣候變遷風險管理	79
		201-3 定義福利計劃義務与其它退休計畫	6.4 薪資福利與員工照顧	113
		201-4 自政府取得之財務補助	1.2.2 財政補給	21
GRI 203 間接經濟衝擊	管理 方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	7 社會參與	123
		103-2 管理方針及其要素	7 社會參與	123
		103-3 管理方針的評估	7 社會參與	123
	揭露 項目	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	7 社會參與	123
GRI 204 採購實務	管理 方針	203-2 顯著的間接經濟衝擊	4.5 供應商永續管理	63
		103-2 管理方針及其要素	4.5 供應商永續管理	63
		103-3 管理方針的評估	4.5 供應商永續管理	63
	揭露 項目	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	4.5.3 尋找優良供應商	69

特定主題準則

GRI 200 經濟面指標

主題	管理方針與揭露項目	對應章節	頁碼	
GRI 205 反貪腐	103-1 解釋重大主題及其邊界	2.2.1 聯合國全球盟約對應	35	
		4.2 誠信經營	54	
		4.3 風險管理與法規遵循	56	
	管理 方針	103-2 管理方針及其要素	2.2.1 聯合國全球盟約對應	35
			4.2 誠信經營	54
			4.3 風險管理與法規遵循	56
103-3 管理方針的評估	2.2.1 聯合國全球盟約對應	35		
	4.2 誠信經營	54		
	4.3 風險管理與法規遵循	56		
揭露 項目	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	4.2 誠信經營	54	
		4.3 風險管理與法規遵循	56	
GRI 206 反競爭行為	103-1 解釋重大主題及其邊界	4.2 誠信經營	54	
		4.3 風險管理與法規遵循	56	
		4.2 誠信經營	54	
	管理 方針	103-2 管理方針及其要素	4.3 風險管理與法規遵循	56
			4.2 誠信經營	54
			4.3 風險管理與法規遵循	56
103-3 管理方針的評估	4.2 誠信經營	54		
	4.3 風險管理與法規遵循	56		
	揭露 項目	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的 法律行動	無違反情事	-

特定主題準則

GRI 300 環境面指標

主題		管理方針與揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 301 物料	管理 方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	5.4 綠色產品責任	93
		103-2 管理方針及其要素	5.4 綠色產品責任	93
		103-3 管理方針的評估	5.4 綠色產品責任	93
	揭露 項目	301-1 所用物料的重量或體積	5.4.2 原物料管理與循環經濟	94
		301-2 使用的可再生物料	1.1.5 永續性產品與服務	15
			5.4.2 原物料管理與循環經濟	94
GRI 302 能源	管理 方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	5.1 氣候變遷風險管理	79
			5.3 能源管理	85
		103-2 管理方針及其要素	5.1 氣候變遷風險管理	79
		5.3 能源管理	85	
	103-3 管理方針的評估	5.1 氣候變遷風險管理	79	
		5.3 能源管理	85	
	揭露 項目	302-1 組織內部的能源消耗量	5.3.1 大江生醫能源使用	85
		302-3 能源密集度	5.3.1 大江生醫能源使用	85
		302-4 減少能源的消耗	5.3.2 節能措施	87
302-5 降低產品和服務的能源需求		5.3.2 節能措施	87	
	5.3.3 推行再生能源	88		

特定主題準則

GRI 300 環境面指標

主題		管理方針與揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 303 水	管理 方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	5.1 氣候變遷風險管理 5.5 環境汙染管理	79 96
		103-2 管理方針及其要素	5.1 氣候變遷風險管理 5.5 環境汙染管理	79 96
		103-3 管理方針的評估	5.1 氣候變遷風險管理 5.5 環境汙染管理	79 96
	揭露 項目	303-4 依來源劃分的取水量	5.5.3 水資源管理	98
GRI 304 生物多樣性	管理 方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	5 環境保護	78
		103-2 管理方針及其要素	5 環境保護	78
		103-3 管理方針的評估	5 環境保護	78
	揭露 項目	304-1 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	5 環境保護 5.4.2.2 以商業模式帶動生態復育	78 95
GRI 305 排放	管理 方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	5.1 氣候變遷風險管理 5.2 溫室氣體管理	79 84
		103-2 管理方針及其要素	5.1 氣候變遷風險管理 5.2 溫室氣體管理	79 84
		103-3 管理方針的評估	5.1 氣候變遷風險管理 5.2 溫室氣體管理	79 84
	揭露 項目	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	5.2.1 範疇一與範疇二	84

特定主題準則

GRI 300 環境面指標

主題		管理方針與揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 305 排放	揭露 項目	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.2.1 範疇一與範疇二	84
		305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	5.2.2 範疇三與 SBTi 設立	85
		305-4 溫室氣體排放密集度	5.2.1 範疇一與範疇二	84
		305-5 溫室氣體排放減量	5.2.3 造林減碳行動 5.3.2 節能措施	85 87
		305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 及其它重大的氣體排放	5.5.2 汙染防治	96
GRI 306 廢汙水和廢棄物	管理 方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	5.5 環境汙染管理	96
		103-2 管理方針及其要素	5.5 環境汙染管理	96
		103-3 管理方針的評估	5.5 環境汙染管理	96
	揭露 項目	306-1 依水質及排放目的地所劃分的排放水量	5.5 環境汙染管理	96
		306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	5.5 環境汙染管理	96
		306-3 嚴重洩漏	無發生	-
GRI 307 有關環境保護 的法規遵循	管理 方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	5.5.1 遵循環保法規	96
		103-2 管理方針及其要素	5.5.1 遵循環保法規	96
		103-3 管理方針的評估	5.5.1 遵循環保法規	96
	揭露 項目	307-1 違反環保法規	無違反	-

特定主題準則

GRI 300 環境面指標

主題		管理方針與揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 308 供應商 環境評估	管理 方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	4.5 供應商永續管理	63
		103-2	管理方針及其要素	4.5 供應商永續管理	63
		103-3	管理方針的評估	4.5 供應商永續管理	63
	揭露 項目	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.5.3 尋找優良供應商	69
		308-2	供應商對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	4.5.2 供應商永續管理方針	63

特定主題準則

GRI 400 社會面指標

主題		管理方針與揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 401 勞雇關係	管理 方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	6.1 人才任用	101
		103-2	管理方針及其要素	6.1 人才任用	101
		103-3	管理方針的評估	6.1 人才任用	101
		401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	6.4.3 員工福利	114
		401-3	育嬰假	6.2.2 育嬰停留	106
GRI 402 勞 / 資關係	管理 方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.2.1 聯合國全球盟約對應	35
				6.2 勞資關係與人權保護	105
		103-2	管理方針及其要素	2.2.1 聯合國全球盟約對應	35
				6.2 勞資關係與人權保護	105
	103-3	管理方針的評估	2.2.1 聯合國全球盟約對應	35	
揭露 項目	402-1	關於營運變化的最短預告期	6.2 勞資關係與人權保護	105	
			無	-	

特定主題準則

GRI 400 社會面指標

主題		管理方針與揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 403 職業安全衛生	管理 方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	6.5 職場安全衛生管理	119
		103-2 管理方針及其要素	6.5 職場安全衛生管理	119
		103-3 管理方針的評估	6.5 職場安全衛生管理	119
	揭露 項目	403-1 職業安全衛生管理系統	6.5 職場安全衛生管理	119
		403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.5 職場安全衛生管理	119
		403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	6.5 職場安全衛生管理	119
		403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.5 職場安全衛生管理	119
		403-9 職業傷害	6.5.2 職業災害統計分析	121
		403-10 職業病	6.5.2 職業災害統計分析	121
GRI 404 訓練與教育	管理 方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	6.3 人才培育與職涯發展	109
		103-2 管理方針及其要素	6.3 人才培育與職涯發展	109
		103-3 管理方針的評估	6.3 人才培育與職涯發展	109
	揭露 項目	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	6.3.2 員工培訓	110
		404-2 提升員工職能及過渡協助方案數	6.3.2 員工培訓	110
		404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比報導	6.3.1 績效管理制度	109

特定主題準則

GRI 400 社會面指標

主題	管理方針與揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 405 員工多元化與 平等機會	管理 方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	2.2.1 聯合國全球盟約對應 6.1 人才任用 35 101
		103-2 管理方針及其要素	2.2.1 聯合國全球盟約對應 6.1 人才任用 35 101
		103-3 管理方針的評估	2.2.1 聯合國全球盟約對應 6.1 人才任用 35 101
	揭露 項目	405-1 治理單位與員工的多元化	6.1.2 多元人才，平等雇用 102
GRI 406 不歧視	管理 方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	2.2.1 聯合國全球盟約對應 6.1.2 多元人才，平等雇用 35 102
		103-2 管理方針及其要素	2.2.1 聯合國全球盟約對應 6.1.2 多元人才，平等雇用 35 102
		103-3 管理方針的評估	2.2.1 聯合國全球盟約對應 6.1.2 多元人才，平等雇用 35 102
	揭露 項目	406-1 歧視事件以及所採取的改善行動	無事件發生 -
GRI 407 結社自由與團 體協商	管理 方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	2.2.1 聯合國全球盟約對應 4.5.2 供應商永續管理方針 6.2.1 勞資溝通 35 63 105
		103-2 管理方針及其要素	2.2.1 聯合國全球盟約對應 4.5.2 供應商永續管理方針 6.2.1 勞資溝通 35 63 105
		103-3 管理方針的評估	2.2.1 聯合國全球盟約對應 4.5.2 供應商永續管理方針 6.2.1 勞資溝通 35 63 105

特定主題準則

GRI 400 社會面指標

主題		管理方針與揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 407 結社自由與團體協商	揭露項目	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	無	-
	GRI 408 童工	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.2.1 聯合國全球盟約對應
4.5.2 供應商永續管理方針					63
6.2.4 尊重人權					107
103-2		管理方針及其要素	2.2.1 聯合國全球盟約對應	35	
			4.5.2 供應商永續管理方針	63	
			6.2.4 尊重人權	107	
103-3	管理方針的評估	2.2.1 聯合國全球盟約對應	35		
		4.5.2 供應商永續管理方針	63		
		6.2.4 尊重人權	107		
揭露項目	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	無重大風險	-	
GRI 409 強迫或強制勞動	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.2.1 聯合國全球盟約對應	35
				4.5.2 供應商永續管理方針	63
				6.2.4 尊重人權	107
	103-2	管理方針及其要素	2.2.1 聯合國全球盟約對應	35	
			4.5.2 供應商永續管理方針	63	
			6.2.4 尊重人權	107	
103-3	管理方針的評估	2.2.1 聯合國全球盟約對應	35		
		4.5.2 供應商永續管理方針	63		
		6.2.4 尊重人權	107		
揭露項目	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	無重大風險	-	

特定主題準則

GRI 400 社會面指標

主題	管理方針與揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 411 原住民權利	管理 方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	6.1.2 多元人才，平等雇用 6.2.4 尊重人權	102 107
		103-2 管理方針及其要素	6.1.2 多元人才，平等雇用 6.2.4 尊重人權	102 107
		103-3 管理方針的評估	6.1.2 多元人才，平等雇用 6.2.4 尊重人權	102 107
	揭露 項目	411-1 涉及侵害原住民權利的事件	無事件發生	-
GRI 412 人權評估	管理 方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	2.2.1 聯合國全球盟約對應 6.2 勞資關係與人權保護	35 105
		103-2 管理方針及其要素	2.2.1 聯合國全球盟約對應 6.2 勞資關係與人權保護	35 105
		103-3 管理方針的評估	2.2.1 聯合國全球盟約對應 6.2 勞資關係與人權保護	35 105
	揭露 項目	412-2 人權政策或程序的員工訓練	6.2.4 尊重人權	107
		412-3 包含人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	6.2.4 尊重人權	107
GRI 413 當地社區	管理 方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	7 社會參與	123
		103-2 管理方針及其要素	7 社會參與	123
		103-3 管理方針的評估	7 社會參與	123
	揭露 項目	413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	7 社會參與	123

特定主題準則

GRI 400 社會面指標

主題		管理方針與揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 414 供應商社會評估	管理 方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	4.5 供應商永續管理	63
		103-2 管理方針及其要素	4.5 供應商永續管理	63
		103-3 管理方針的評估	4.5 供應商永續管理	63
	揭露 項目	414-1 新供應商使用社會準則篩選	4.5 供應商永續管理	63
GRI 415 公共政策	管理 方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	4.2 誠信經營	54
		103-2 管理方針及其要素	4.2 誠信經營	54
		103-3 管理方針的評估	4.2 誠信經營	54
	揭露 項目	415-1 政治捐獻	無政治捐獻	-
GRI 416 顧客健康與安全	管理 方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	5.4 綠色產品責任	93
		103-2 管理方針及其要素	5.4 綠色產品責任	93
		103-3 管理方針的評估	5.4 綠色產品責任	93
	揭露 項目	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.4 客戶夥伴關係 5.4 綠色產品責任	62 93
		416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	無違反	-

特定主題準則

GRI 400 社會面指標

主題		管理方針與揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 417 行銷與標示	管理 方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	5.4 綠色產品責任	93
		103-2 管理方針及其要素	5.4 綠色產品責任	93
		103-3 管理方針的評估	5.4 綠色產品責任	93
	揭露 項目	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	5.4 綠色產品責任	93
		417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	無違反	-
		417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	無違反	-
GRI 418 客戶隱私	管理 方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	4.4.1 客戶隱私權保障	62
		103-2 管理方針及其要素	4.4.1 客戶隱私權保障	62
		103-3 管理方針的評估	4.4.1 客戶隱私權保障	62
	揭露 項目	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	無被投訴	-
GRI 419 社會經濟法規 遵循	管理 方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	4.3 風險管理與法規遵循	56
		103-2 管理方針及其要素	4.3 風險管理與法規遵循	56
		103-3 管理方針的評估	4.3 風險管理與法規遵循	56
	揭露 項目	419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定	無違反	-